

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

图书基本信息

书名：<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

13位ISBN编号：9787811205060

10位ISBN编号：7811205068

出版时间：2009-8

出版时间：汕头大学出版社

作者：张狂

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

内容概要

全球最TOP品牌华丽现身，极品人生必备的参阅指南，愈欣赏，愈懂欣赏。
进入精致优雅的世界，品味经典造就的光华。

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

作者简介

张狂，对生活品质有着独特的理解与追求，近十年的媒体工作经验，先后在多家媒体从事内容管理工作，并著有《跟着电影去旅行》、《恋咖啡》等多本生活时尚读本。

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

书籍目录

第一章 顶级服饰 香奈儿_无法拒绝的高贵和优雅 阿玛尼_优雅飞行的意大利雄鹰 迪奥_无懈可击的时尚缔造者 登喜路_专为英雄们量体裁衣 古琦_浮华背后的爱恨恩仇 雨果·波士_德国硬汉的精致生活 路易·威登_七位火师与一个名牌 普拉达_我坚持我自在我快乐 杰尼亚_Z男人的感性和精神 芬迪_烙在皮革上的妩媚 爱马仕_手工订制的贵族梦 罗意威_西班牙皇家御用奢华第二章 绝世珠宝 卡地亚_法国皇室的专用珠宝商 蒂凡尼_成就女人终极梦想 宝格丽_因为设计而奢华 宝诗龙_古典珠宝现代典范第三章 世界名表 江诗丹顿_记录时间缥缈的踪迹 宝玑_钟表中的璀璨珠宝 芝柏_延续百年的时间工艺 积家_世上最复杂的机械自制机芯 百达翡丽_简单外表缜密内心 格拉苏蒂_每时每刻的绝对精准 萧邦_像钢琴音符般律动 伯爵_让腕表比时间更持久 爱彼_来自瑞士的皇家钟表典范 法兰克·穆勒_将创意融入每时每刻 朗格_德国制造的稀世名表第四章 倾城佳酿 绝对伏特加_极地之围的绝对品质 尊尼获加_深邃和精致的不只是口感 轩尼诗_可以饮用的经典艺术品 芝华士_醇和细腻逸致人生 酩悦香槟_幻彩节同的液体焰火 人头马_让酒香更加芬芳悠远 马爹利_深远执着灵感凝练第五章 豪华名车 劳斯莱斯_英国贵族座驾的绝响 迈巴赫_象征着完美和昂贵的轿车宾利_最后的黄金贵族 法拉利_主宰F1赛道的红鬃烈马 兰博基尼_世界名车里的牛脾气 阿斯顿·马丁_007的超级座驾 世爵_执着强悍畅行无阻 保时捷_当激情遭遇速度 玛莎拉蒂_优雅舒适跑车座驾第六章 奢华游艇 沃里_水上劳斯莱斯 丽娃_一个游艇和它的160余岁年华 公主极尽奢华的海上皇宫 法拉帝_水上漂浮的顶级平台 博星_游艇家族的青年近卫军 意达马_水上战神超凡的力量和速度 阿兹慕_永远经典的航海文化

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

章节摘录

第一章 顶级服饰 香奈儿_无法拒绝的高贵和优雅 山茶花开 没有人可以否认，CHANEL（香奈儿）是世界时装历史上的一个奇迹。发迹于时尚之都巴黎的香奈儿，正如独立而自信的巴黎女子，带着神秘又难以抗拒的魅力征服着每一个人。

担任过法语部部长的Andre Malraux说：“20世纪的法国，将会留给世人三个名字：Charles de Gaulle、Picasso和Coco Chanel”。

而事实上，它的创始人Coco Chanel本身就可被书写成一个传奇。

可可·香奈儿原名“Gabrielle Bonheur Chanel”，1883年出生于法国的Auvergne。她六岁时母亲离世，紧接着又遭到父亲的遗弃，随后在清苦刻板的修女学校中长大，并在那儿学得一手针线技巧。

在香奈儿22岁那年（即1905年）她当上“咖啡厅歌手”，以此维生，起了艺名“Coco”。

在这段歌女生涯中，她先后结交了两名老主顾，并成为他们的情人知己，一名是英国工业家，另一名是富有的军官。

借此，香奈儿见识到钱财、权势及舒适奢华的生活。

聪明的她很快明白，在眩目的花花世界里，唯有建立与众不同的形象，才能使自己具有竞争力。

年轻的她穿着自制黑色套裙，头戴线条简洁的钟形帽，在一片盛装打扮的贵妇之中，令人眼睛一亮。

然而多舛的命运让她和身边的贵妇相比显得与众不同，她懂得一个女人要想在这个社会生存下去就必须具有独立精神。

于是在随后的几年，香奈儿在巴黎开设了属于她的第一家女装衣帽店。

凭着在修女学校学来的非凡的针线技巧，她缝制出一顶又一顶款式简洁耐看的帽子。

她的两名知己为她介绍了不少名流客人。

当时女士们已厌倦了花巧的饰边，所以香奈儿简洁的帽子对她们来说犹如甘泉一般清凉。

功夫不负有心人，香奈儿的帽子事业发展很顺利，仅仅一年的时间她就把店铺搬到更加时尚的Rue Cambon，并把这里当成她事业发展的根据地，至今香奈儿的总部仍在这里。

后来，她又把自己的事业拓展到了高级订制服（Haute Couture）的领域。

1914年，对她具有重要意义的两家时装店诞生了，香奈儿时装品牌从此树立。

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

媒体关注与评论

- 如果你不知道当季正在流行什么，又不甘落伍的话，那最保险的方法就是穿阿玛尼。
- 时尚界流传甚广的名言 没人能拥有百达翡丽，只不过为下一代保管而已。
 - 百达翡丽 不用香水的女子没有未来。
 - 香奈儿 迈巴赫的对手只有豪华游艇。
 - 迈巴赫 在意大利乃至欧洲，开丽娃出海的感觉就像开着劳斯莱斯逛街。
 - 游艇界流传甚广的名言

<<你梦寐以求的50大奢侈品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>