第一图书网, tushu007.com

<<卷烟营销网络建设调查研究报告>>

图书基本信息

书名：<<卷烟营销网络建设调查研究报告>>

13位ISBN编号：9787811220278

10位ISBN编号：781122027X

出版时间：2007-4

出版时间：东财大

作者：三明烟草卷烟网建工作组

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过对卷烟营销网络背景、现状及存在问题的分析，结合相关经济理论，提出了对卷烟营销网络建设具有实用价值的诸多新观点。
本书明确提出了卷烟营销网络经营的战略、作业链和环节点；研究了专卖管理和卷烟网建的关系；进行了零售户研究，并提出了零售终端战略；研究了农村卷烟网络建设的特殊问题及卷烟网络经营主体建设的问题等。
本书力图从网建战略角度出发，描述和讨论网建从业人员对各种问题的做法、看法和意见，同时对所涉及的重要问题提出了解决思路和方法。

书籍目录

第一部分 调研方法 一、调研内容　二、调研目的　三、调研方法和手段第二部分 网建战略　第一章　网建环境　第一节　行业背景分析　一、行业发展背景　二、行业网建背景　第二节 三明烟草背景分析　一、三明烟草改革背景　二、三明烟草网建历程　三、调研立足点　第二章　战略　第一节　烟草公司战略　一、烟草公司的战略具有二重性　二、烟草公司盈利模式选择——“卷烟产品经营”还是“卷烟网络经营”　第二节　网建目的　第三节　竞争对手研究　一、国外烟草公司　二、“大户”　三、卷烟工业企业　四、其他竞争对手　五、竞争分析第三部分 网 络　第三章 网络构成　第一节 网络作业链概述　一、网络作业链的组成　二、网络作业链的定位　三、哪项作业是网络的核心盈利作业?　第二节 网络环节点概述　一、网络环节点的组成　二、各环节点的定位　三、关于厂商客户经理　四、关于品牌经理　五、关于物流人员　第三节 网络的经营管理模式概述　一、关于体制　二、管理控制模式　三、其他模式　第四节 卷烟产品特点概述　一、卷烟产品的自然特点　二、卷烟的销售特点　第五节 烟叶经营与卷烟网络的关系　第四章 品牌规划　第一节 品牌规划作业的功能　一、品牌规划要以“保障供应”为前提　二、品牌规划是网络经营的盈利性作业　三、品牌规划的近期任务是为烟草行业品牌整合服务　四、网络商品是否要多元化?　第二节 对品牌规划作业的评价　第三节 品牌规划作业存在的问题及建议　第五章　市场营销　第一节市场推广　一、定位　二、评价……　第六章　卷烟物流　第七章　订单采集　第八章　其他作业　第九章　客户经理　第十章　农网建设　第十一章　专网关系　第十二章　零售户第四部分　主体建设　第十三章　谁是网络经营主体？　第十四章　地市级烟草公司主体建设　第十五章　管理机制与运行机制第五部分　附件

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com