

<<首席财务官如何提高企业价值>>

图书基本信息

书名：<<首席财务官如何提高企业价值>>

13位ISBN编号：9787811220759

10位ISBN编号：781122075X

出版时间：2007-6

出版时间：7-81122

作者：行天丰雄

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首席财务官如何提高企业价值>>

内容概要

CFO（首席财务官）是现代企业管理中重要的高级管理职位，其功能作用和地位角色有别于传统企业总会计师和财务总监，CFO制度也有别于总会计师制度和财务总监制度。

本书则是一本关于介绍“CFO首席财务官如何提高企业价值”的专著，具体包括了：CFO的产生、日本型经营体制为何失败、决定企业业绩好坏的CFO、具备应付风险的能力等方面的内容。

<<首席财务官如何提高企业价值>>

作者简介

1931年出生，毕业于东京大学经济学部，历任大藏省(现在的财务省)财务官、东京银行董事长。在此期间，还担任哈佛大学、普林斯顿大学的客座教授。

主要著作有《国际通货制度》(金融财政事情研究会)、《财富的兴亡——日元和美元的历史》(东洋经济新报社)、《行天丰雄谈国际金融道路》(朝日新闻社)等。

现任国际通货研究所理事长、东京三菱银行特别顾问、日本CFO协会理事长。

1945年出生，毕业于同志社大学法学部，先后在日本Texas Instruments公司、Schlumberger公司从事管理工作，后作为Sun Microsystems公司的专务董事、会计财务本部长从事CFO工作有10年之久。

现任EXE Associates代表、日本CFO协会理事。

<<首席财务官如何提高企业价值>>

书籍目录

第1章 CFO的产生 第1节 日本型经营体制为何失败 第2节 CFO的诞生 第3节 经营环境的变化与CFO第2章 CFO的作用 第1节 CFO的7项工作 第2节 何谓经营模式 第3节 提高企业价值 第4节 实现资本结构最优化第3章 CFO的实践体会 第1节 CFO必须有战略头脑 第2节 超越过去型的会计、财务 第3节 提高企业价值与股东价值 第4节 着手投资者关系活动 第5节 CFO是领航员吗？第6节 具备应付风险的能力 第7节 CFO与CFO本部组织第4章 作为经营合作者的CFO 第1节 财务战略方案的制订和实践 第2节 税收筹划 第3节 CFO和C10的合作 第4节 最佳做法和过程第5章 学习先进企业CFO的作用 第1节 决定企业业绩好坏的CFO 第2节 维持资产负债表的健全性 第3节 项目组合的再调整 第4节 适应集团经营与合并财务报表第6章 培育CFO 第1节 财务、会计环境的巨变 第2节 仅凭财务、会计知识不能胜任CFO 第3节 CFO的培育方式第7章 CFO的挑战 第1节 展开全方位型的网络 第2节 重新审视核心竞争力 第3节 打破现状 第4节 在全球化环境中扩大活动领域第8章 21世纪的CFO 第1节 会计范式发生变化 第2节 21世纪的CFO的课题

<<首席财务官如何提高企业价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>