

<<中国审计市场结构研究>>

图书基本信息

书名：<<中国审计市场结构研究>>

13位ISBN编号：9787811220933

10位ISBN编号：7811220938

出版时间：2007-9

出版时间：7-81122

作者：徐正刚

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国审计市场结构研究>>

### 内容概要

这是一部高水平的、从产业组织的新视角研究我国审计市场结构的学术专著，作者从产业组织理论视角，对中国审计市场结构的形成机理及审计效率问题进行了深入的剖析。

该书共分8部分，具体内容包括审计市场的特殊性分析、审计市场结构的影响因素及其有效性标准、中国审计市场的规模经济分析、中国审计市场的产品差异分析等。

全书主题明确、脉络清晰，对加强审计理论建设，推动审计实务发展有积极的促进作用。

## <<中国审计市场结构研究>>

### 作者简介

徐正刚，男，1977年生，安徽芜湖人，2006年东北财经大学管理学（会计学）博士研究生毕业，中国注册会计师协会审计准则指南起草组成员。

现任职于深圳证券交易所博士后流动站。

曾在《会计研究》、《审计研究》等刊物上公开发表学术论文二十余篇，主持中国注册会计师协会课题一项，参加财政部、中国会计学会等省部级课题近十项。

近期主要研究方向为会计准则、信息披露、会计监管等。

## <<中国审计市场结构研究>>

### 书籍目录

作者简介 编者的话 序 前言 1 导论 1.1 研究动机 1.2 研究对象 1.3 国内外研究现状 1.4 研究路径与内容概要 2 审计市场的特殊性分析 2.1 服务性市场 2.2 信息不对称 2.3 间接委托模式与“审计悖论” 2.4 购买审计意见 2.5 低价揽客行为 2.6 营销方面的限制 2.7 小结 3 审计市场结构的影响因素及其有效性标准 3.1 审计市场结构的影响因素和作用机理 3.2 审计市场有效结构的判断过程及其标准 3.3 小结 4 中国审计市场的规模经济分析 4.1 审计市场上规模经济概念的拓展 4.2 规模经济的实现途径：事务所合并 4.3 中国审计市场上规模经济效应的实证考察 4.4 中国审计市场上的事务所合并行为 4.5 小结 5 中国审计市场的集中度分析 5.1 审计市场集中的原因 5.2 主导事务所的类型及其规模分布结构 5.3 中国审计市场集中度的考察 5.4 审计市场集中与事务所换位：以中国为例 5.5 小结 6 中国审计市场的进入壁垒分析 6.1 审计市场进入壁垒的形成机理 6.2 策略群组与审计市场的二元竞争 6.3 中国审计市场进入壁垒的考察 6.4 小结 7 中国审计市场的产品差异分析 7.1 审计市场上的声誉机制研究 7.2 审计市场上的行业专长研究 7.3 中国审计市场上事务所声誉的实证考察 7.4 中国审计市场上事务所行业专长的实证考察 7.5 小结 8 改进中国审计市场结构的对策与建议 8.1 推行公平有效的产业组织政策 8.2 健全审计市场的外部制度环境 8.3 理顺审计市场的内部监管制度 主要参考文献 后记

<<中国审计市场结构研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>