

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811220940

10位ISBN编号：7811220946

出版时间：2007-8

出版时间：7-81122

作者：宋文官

页数：278

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务是发展迅猛的新兴产业。

· 在我国，电子商务历史虽短，但从20世纪90年代初的EDI电子商务应用，到其后的“三金工程”，再到90年代末开始的互联网，发展势头极为强劲。

~A. 21世纪，电子商务带动了企业管理与商务模式的创新，对经济环境与国际政策的挑战也日益显著，特别是对于中小企业，电子商务发展的潜力不可估量。

与产业发展同步，电子商务专业是我国多数高等院校开设的大专业之一。

迄今为止 在全国1100多所高职院校中，已有700多所开设了电子商务专业，为社会源源不断地提供大量电子商务高等应用型人才。

在专业课程设置方面，国内高职院校经过近几年教学计划的交流，并借鉴国外特别是欧美电子商务教育经验，已在主要方面达成阶段性共识，提炼出以网络技术与应用、数据库技术与应用和网页设计与制作等技术基础课为依托，以电子商务概论、电子商务网站建设与维护、电子商务安全管理、网络营销、电子商务法律、网络编辑、电子商务英语、电子商务综合实训等专业课为主干，以国际贸易实务、电子商务项目管理、客户关系管理、电子商务物流等拓展课为必要补充的高职高专电子商务专业课程体系。

书籍目录

第1章 电子商务技术基础 学习目标 1.1 Internet技术 1.2 网络技术 1.3 网页制作技术 1.4 分析评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 电子商务交易模式 学习目标 2.1 电子商务概述 2.2 Internet商务框架结构 2.3 B2C电子商务 2.4 B2B电子商务 2.5 网上商务信息的收集与整理 2.6 分析评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 电子商务信息安全 学习目标 3.1 电子商务信息安全要素 3.2 电子商务信息安全技术 3.3 数字证书与认证中心 3.4 信息安全协议 3.5 分析评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 网上支付 学习目标 4.1 网上支付 4.2 电子货币 4.3 网上支付模式 4.4 网上银行 4.5 分析评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 EDI电子商务 学习目标 5.1 EDI的基本概念 5.2 EDI系统 5.3 EDI与国际贸易 5.4 EDI与Internet的结合方式 5.5 分析评价 本章小结 主要概念和观念 观念应用第6章 网络营销实务第7章 电子商务与物流第8章 电子商务法律第9章 网络工具软件第10章 移动商务综合案例综合实训综合讨论主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>