

<<旅游学教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游学教程>>

13位ISBN编号：9787811221220

10位ISBN编号：7811221225

出版时间：2007-8

出版时间：7-81122

作者：刘住 编

页数：328

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学教程>>

内容概要

本书紧密结合中国旅游的实际状况，从旅游和旅游业的产生、发展到未来预测，从世界旅游和旅游业到中国旅游和旅游业，从旅游和旅游业的现象到问题及其解决方法，从旅行和旅游历史演进的大跨度和世界范围的大环境到以中国旅游和旅游业的现状和未来为核心，对旅游和旅游业作了全面翔实的叙述和分析。

在对许多旅游和旅游业相关定义和现象问题上，本书并没有强加给读者某种观点，而是启发读者思考比较、寻找答案。

全书共分四部分12章，每一章节前设有学习目标，章节最后部分设有“本章小结”、“主要概念和观念”及“基本训练”等。

这种结构有利于学生在较短时间内预习、学习和复习各部分内容。

编者从学生利益出发，注重学生对所学知识的掌握和自学能力的培养，无论在课内还是课外，该课程都具有较高的可操作性。

希望读者能从学习《旅游学教程》中获得与我们写这本书一样多的收获。

<<旅游学教程>>

书籍目录

第一部分 旅游背景	第1章 旅游性质和范畴	学习目标	1.1 旅游定义和相关概念	1.2
旅游及其广义背景	1.3 旅游产品、旅游部门和旅游系统	1.4 旅游课程	本章小结	主要概念和观念
基本训练	观念应用	第2章 旅游的产生和发展	学习目标	2.1 旅游产生的条件
2.2 中世纪欧洲旅行的发展	2.3 产业革命后的旅游发展	2.4 中国的旅游发展	2.5 当代世界旅游业	2.6 当代中国旅游业
本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第二部分 旅游业结构
第3章 旅行业	学习目标	3.1 旅行批发	3.2 旅行社经营商	3.3 旅行零售
3.4 旅游交通	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用
第4章 接待业	学习目标	4.1 接待业	4.2 餐饮	4.3 住宿
4.4 住宿分类和等级划分	4.5 住宿业所有权和管理	4.6 住宿需求	4.7 供给和需求关系	4.8 中国的住宿需求
本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第5章 游客服务业
学习目标	5.1 旅游吸引物	5.2 事件	5.3 会展	5.4 奖励旅游
5.5 辅助服务与设施	5.6 旅游业的组织	5.7 中国旅游业组织	本章小结	主要概念和观念
基本训练	观念应用	第三部分 旅游经济运行	第6章 旅游需求	第7章 旅游供给
第8章 旅游市场营销	第9章 旅游融资	第四部分 旅游的影响和规划	第10章 旅游影响	第11章 旅游规划
第12章 旅游业的未来	综合案例	综合实训	搜索引擎	主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>