

<<英汉双解营销学词典>>

图书基本信息

书名：<<英汉双解营销学词典>>

13位ISBN编号：9787811221404

10位ISBN编号：7811221403

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：Nengqin Wang

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<英汉双解营销学词典>>

### 内容概要

随着我国改革开放的不断深入和发展,我国对外贸易、商业及学术交流日益频繁。

尤其是在全球化和新技术浪潮下,我国加入世界贸易组织后,在日益频繁的经济贸易、对外交流等活动中,需要大量博学多能、视野开阔、适应开放型经济发展需要的高素质人才,特别是精通外语、学有专长的复合型高级人才,具有涉外知识、擅长商务谈判的人才,金融、保险、证券、财务、经营管理方面的专家等。

为了适应这一形势,满足广大读者的迫切需要,经过两年的反复推敲,我们组织编译、出版了这套“英汉双解财经词典”。

作为广大经贸人才提升自身竞争力的武器,从事业务工作的得力助手,开展国际交流的工具,本套“英汉双解财经词典”词汇新颖,内容全面,涵盖经济学、金融证券、商务、人力资源、市场营销、会计学、旅游与休闲等方面的词汇和知识。

在此套丛书出版之际,特作如下说明: 1. 根据在不同领域中的用法,给许多词汇列出了多种定义。

首先给出应用范围最普遍的定义,然后再列出特定范围的其他定义。

由于这些范围会有交叉,读者应仔细查阅所有定义。

2. 本套词典还包括了常为人们使用的符号、缩略词语。

外来词汇和短语只收进了那些已经成为英文词汇的部分。

3. 为满足不同读者的需要,本着方便快捷提供信息的目的,我们在词典内容的组织上做了安排。

在英汉部分,只提供了关键词(黑体字)的各种解释,对例句没有进行翻译。

新增的汉英部分可方便读者进行汉英查询。

章节摘录

插图：

<<英汉双解营销学词典>>

编辑推荐

《英汉双解财经词典·英汉双解营销学词典(第3版)》超过7000个词条，涵盖营销领域所有方面。复杂词条解释清晰，学生和非专业人士理想工具书，提供百科全书式全面释义，例举词条在不同背景下的使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>