

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811221756

10位ISBN编号：7811221756

出版时间：2007-7

出版时间：7-81122

作者：彭青 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

作为一门应用经济学方法研究旅游现象的科学，旅游经济学是一门既古老又年轻的学科。说它古老，是因为从1899年历史上最早对旅游经济活动进行分析的文章出现算起，旅游经济学已经有一百多年的历史；说它年轻，是因为尽管相关的论文、专著和教材数量众多，旅游经济学在学科体系、内容和方法上仍然存在很多不成熟的地方。

对这样一门学科进行教材编写，既要全面总结前人成果，又要有所创新，体现特色，无疑是有挑战性的。

本书试图以经典的经济学方法来构建旅游经济学的体系，具体则以成本—效益方法对旅游经济现象、活动和规律进行研究和分析。

以此为框架，本书的基本内容分为总论及微观旅游经济学、中观旅游经济学和宏观旅游经济学4个部分，全书共11章。

在微观旅游经济学部分，从旅游者的需求及消费入手研究旅游消费者所得，从供给入手研究旅游企业及其投资活动，具体包括旅游需求、旅游供给和成本、旅游消费及旅游投资。

在中观旅游经济学部分，重点分析区域中的旅游产业和区域旅游合作，具体包括旅游企业：结构—行为—绩效、旅游社会服务体系、区域旅游经济合作和旅游产业及其结构。

在宏观旅游经济学部分，重点从区域和国家旅游发展的社会成本和效益角度进行分析，具体包括旅游的经济影响、旅游经济影响的测量和政府旅游经济活动中的作用。

<<旅游经济学>>

书籍目录

总论0.1 旅游活动和旅游经济活动0.2 旅游研究的经济角度0.3 旅游经济学的产生与发展0.4 用成本—效益分析方法构建旅游经济学研究体系第1部分 微观旅游经济学第1章 旅游需求 学习目标1.1 旅游需求及其产生1.2 影响旅游需求的经济变量1.3 旅游需求的收入和价格弹性1.4 旅游需求的预测 本章小结 关键概念 基本训练第2章 旅游供给和成本 学习目标2.1 旅游产品2.2 旅游供给2.3 旅游供求矛盾和均衡2.4 旅游成本 本章小结 关键概念 基本训练第3章 旅游消费 学习目标3.1 旅游消费的概念3.2 旅游消费行为决策3.3 旅游消费者的效用最大化 本章小结 关键概念 基本训练第4章 旅游投资 学习目标4.1 旅游企业的投资动机4.2 旅游投资模式与投资风险4.3 旅游企业的融资方式 本章小结 关键概念 基本训练第2部分 中观旅游经济学第5章 旅游企业：结构—行为—绩效 学习目标5.1 旅游市场结构5.2 旅游企业的市场行为5.3 旅游企业的市场绩效 本章小结 关键概念 基本训练第6章 旅游服务体系 学习目标6.1 旅游社会服务6.2 旅游就业与劳动力资源6.3 旅游社会文化影响的经济分析 本章小结 关键概念 基本训练第7章 区域旅游经济合作 学习目标7.1 区域旅游合作机制7.2 区域旅游合作内容7.3 区域旅游合作参与者 本章小结 关键概念 基本训练第8章 旅游产业及其结构 学习目标8.1 旅游产业的范围8.2 旅游产业的结构.....第3部分 宏观旅游经济学第9章 旅游的经济影响第10章 旅游经济影响的测量第11章 政府在旅游经济活动中的作用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>