

<<现代物流学>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学>>

13位ISBN编号：9787811221831

10位ISBN编号：7811221837

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：方光罗

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学>>

内容概要

现代物流学是物流管理、电子商务、企业管理、营销等专业共同开设的专业基础课之一，它主要研究物流诸功能的实施与管理过程的基本理论和基本方法。

《高职高专物流管理专业教材新系：现代物流学》针对物流活动和物流管理实践提出的问题，以现代物流和物流管理思想及原理为主要理论构架，系统地阐述了物流与物流管理的基础知识，为学生深入学习物流业务、物流管理知识和技能奠定了基础。

<<现代物流学>>

书籍目录

第1章 现代物流概述学习目标1.1 现代物流概述1.2 物流活动1.3 物流合理化基本训练知识应用第2章 物流活动构成学习目标2.1 包装2.2 装卸搬运2.3 运输2.4 储存2.5 流通加工2.6 物流信息基本训练知识应用第3章 物流标准学习目标3.1 物流标准概述3.2 物流标准制定的基本原则3.3 物流标准化基本训练第4章 物流系统学习目标4.1 物流系统概述4.2 物流系统的运行机制4.3 物流系统化基本训练知识应用第5章 第三方物流学习目标5.1 第三方物流概述5.2 第三方物流原理5.3 第三方物流管理5.4 第三方物流服务基本训练知识应用第6章 配送与配送中心学习目标6.1 配送概述6.2 配送中心概述6.3 配送中心的作业管理基本训练知识应用第7章 国际物流学习目标7.1 国际物流概述7.2 国际物流系统7.3 国际物流管理基本训练知识应用第8章 产业物流学习目标8.1 农业物流8.2 制造业物流8.3 批发零售业物流8.4 快递业物流基本训练知识应用第9章 绿色物流学习目标9.1 绿色物流概述9.2 绿色物流管理9.3 绿色物流的发展趋势基本训练知识应用参考文献

章节摘录

第1章 现代物流概述 1.2 物流活动 物流是增值性经济活动；物流又是增加成本、增加环境负担的经济活动。

对物流双重性的认识，应当是研究物流的一个基本点。

我们的任务是在尽量降低物流成本占用，尽量减轻物流造成的环境负担的基础上，使物流活动能够增值。

1.2.1 物流活动与创造价值 1) 物流创造时间价值 “物”从供给者到需要者之间本来就存在一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称做“时间价值”。

时间价值通过物流获得的形式有以下几种：（1）缩短时间创造价值 缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、增加物的周转、节约资金等。

马克思从资本角度早就指出过：“流通时间越等于零或近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增值就越大。

（《马克思恩格斯全集》第24卷、第142页）这里马克思所讲的流通时间完全可以理解为物流时间，因为物流周期的结果是资本周转的前提条件。

这个时间越短，资本周转越快，表现出资本的较高增值速度。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>