

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787811221879

10位ISBN编号：781122187X

出版时间：2007-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：吴宪和 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

随着我国市场经济的不断发展和完善,我国对外开放力度不断加大,国内外市场日趋融为一体,竞争更加激烈,产品供大于求已在一定范围内成为普遍现象。面对这样的市场环境,市场营销学越来越受到人们的广泛关注。

高职高专是我国高等教育的重要组成部分。

大力发展高职高专教育,培养大批社会急需的各类应用型专门人才,对于提高我国劳动者素质,促进社会进步和经济建设,都将起到重要作用。

按照教育部规定的关于高职高专人才的培养目标,构建适用的教材体系是高职高专教育发展的重要环节。

基于这样的认识,本书的编写具有四大特点。

一是在难易程度的把握上,根据“理论必需和够用”原则,重点在“应用性”上下工夫。

二是在结构体系的安排上,不仅强调体系的完整性,更力求突出重点,详略得当,对基本概念、基本理论讲足讲透,举一反三。

三是在具体的编写方法上,突出基本原理的实践性和操作性,以大量的“引例”、“小资料”、“实践训练”来支撑原理和提升原理,使市场营销原理牢牢深入学生心中。

四是在具体内容的选择上,力求体现本学科最新的动向和成果,吸收最有说服力和代表性的经典案例,使本书散发出新时代的气息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>