第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787811221879

10位ISBN编号：781122187X

出版时间：2007-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：吴宪和 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着我国市场经济的不断发展和完善，我国对外开放力度不断加大，国内外市场日趋融为一体，竞争更加激烈，产品供大于求已在一定范围内成为普遍现象。
面对这样的市场环境，市场营销学越来越受到人们的广泛关注。

高职高专是我国高等教育的重要组成部分。
大力发展高职高专教育，培养大批社会急需的各类应用型专门人才，对于提高我国劳动者素质，促进社会进步和经济建设，都将起到重要作用。
按照教育部规定的关于高职高专人才的培养目标，构建适用的教材体系是高职高专教育发展的重要环节。

基于这样的认识，本书的编写具有四大特点。
一是在难易程度的把握上，根据“理论必需和够用”原则，重点在“应用性”上下工夫。
二是在结构体系的安排上，不仅强调体系的完整性，更力求突出重点，详略得当，对基本概念、基本理论讲足讲透，举一反三。
三是在具体的编写方法上，突出基本原理的实践性和操作性，以大量的“引例”、“小资料”、“实践训练”来支撑原理和提升原理，使市场营销原理牢牢深入学生心中。
四是在具体内容的选择上，力求体现本学科最新的动向和成果，吸收最有说服力和代表性的经典案例，使本书散发出新时代的气息。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com