

<<企业伦理与会计道德>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理与会计道德>>

13位ISBN编号：9787811222357

10位ISBN编号：7811222353

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：叶陈刚,等

页数：344

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理与会计道德>>

内容概要

市场经济首先体现为竞争经济，其次体现为法制经济，市场经济还体现为伦理经济，讲究仁义礼智信，倡导温良恭俭让，依靠义务、良心、荣誉、节操、人格来建立相互交往的友好关系，以确保公司成员与社会公民的行为合法、合情、合理，推进社会和谐、稳定、协调发展。

新的《中华人民共和国公司法》要求：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

”本书综合运用现代管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、系统论、博弈论、伦理学与会计学理论、思想与方法，体现实践调查研究与理论规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格，在查阅与研究中外大量文献资料的基础上，结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理现象与会计职业道德活动，展开了共十三章大量丰富的内容，全面进行企业伦理与会计职业道德理论阐述及其应用问题探讨和分析，提出了一系列独到新颖的观点，构建了企业伦理与会计职业道德理论及其应用体系。

<<企业伦理与会计道德>>

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 升华企业伦理与会计职业道德水准 1.2 道德、职业道德及其社会功能
1.3 企业伦理与会计职业道德的内容及其特征 1.4 “道德人”、“经济人”与“会计人”的角色辨析
1.5 本书的研究方法、背景与主体构架第2章 企业伦理与企业行为的道德透视 学习目标 2.1 企业
伦理道德的功能 2.2 契约经济、道德契约与信用机制 2.3 企业道德行为的现实价值 2.4 企业失德行
为的伦理思考 2.5 关于企业伦理道德217份问卷的调查与现实反思第3章 企业伦理道德原则设计 学
习目标 3.1 企业伦理道德规范系统的构成 3.2 企业伦理道德原则的基础理论与要求 3.3 推行集体主
义原则：形成商务团队精神 3.4 诚实守信原则：企业经营之灵魂 3.5 现代企业的义利统一原则 3.6
公平与效率兼顾原则第4章 企业道德责任与社会责任 学习目标 4.1 企业社会责任的本质：道德责任
4.2 企业社会责任的理论基础与内容要求 4.3 企业社会回应与社会表现 4.4 企业社会责任的评价体
系第5章 企业对外经营道德规范 学习目标 5.1 企业与环境：保护环境与经济同步发展 5.2 企业与政
府及社区：依法纳税，做优秀企业公民 5.3 企业与购销客户：顾客就是上帝 5.4 企业与竞争者：互
惠互利、实现双赢第6章 企业内部管理道德规范 学习目标 6.1 企业与股东：投资者是企业的上帝
6.2 董事会、独立董事与监事会的道德责任 6.3 企业经理层道德人格的塑造 6.4 企业与员工：同舟
共济、风险共担第7章 企业道德管理机制构建 学习目标 7.1 道德自律与他律概念及关系的辨析 7.2
企业管理道德自律机制 7.3 企业管理道德他律机制 7.4 企业管理道德评价机制第8章 会计职业道德思
想的历史发展 学习目标 8.1 会计职业道德思想历史的分析思路 8.2 我国会计职业道德思想的历史
发展 8.3 国外会计职业道德标准的演进第9章 会计职业道德教育与环境优化 学习目标 9.1 大力加强
会计职业道德教育 9.2 关于会计职业道德教育的48份问卷的调查分析 9.3 为会计行业营造良好的社
会道德环境第10章 会计职业道德规范框架 学习目标 10.1 市场经济对会计职业道德的影响 10.2 权
钱交易、腐败及寻租与会计假账的关系探析 10.3 关于会计职业道德的216份问卷的调查分析 10.4 会
计职业道德规范要求第11章 注册会计师审计职业道德规范 学习目标 11.1 加入WTO后中国注册会
计师市场面临的道德问题及对策 11.2 关于独立审计诚信的323份问卷的调查分析 11.3 注册会计师审
计职业道德规范要求第12章 会计职业道德实践活动 学习目标 12.1 会计职业道德实践活动的内容与形
式 12.2 会计职业道德行为的特性与选择 12.3 会计职业道德修养的实践原则与方法 12.4 锤炼与发
展会计职业道德品质 12.5 会计职业道德境界的升华第13章 会计信用治理体系 学习目标 13.1 会
计信用的诠释 13.2 会计信用的制约因素 13.3 有形约束：会计信用治理的制度安排 13.4 无形约束：
会计信用治理的文化构建

<<企业伦理与会计道德>>

章节摘录

第2章 企业伦理与企业行为的道德透视古之欲明明德于天下者，先治其国，欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知，致知在格物。

物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。

德者本也，财者末也。

——曾子《大学》[学习目标]通过本章的学习，你应该了解企业伦理道德的功能、契约经济、道德契约与信用机制的内容要求，把握公司行为的道德分类及其相互关系；明确企业道德行为的现实价值；理解企业失德行为的伦理思考；熟悉217份企业伦理道德问卷调查数据、存在的问题与对策建议。

现代企业怎样处理与“利益相关者”，即股东、董事会、监事会、雇员、顾客、供货商、竞争对手、社会组织、政府团体及自然环境之间的关系，形成现实的企业伦理问题，表现为可查验证的企业行为。

我们不能完全像“正统的”微观经济学那样，将企业的真实经济生活中的不确定性抽象成生产函数，同理因为企业作为经济体系的社会存在，其经营理念的选择及处理与利益相关者的伦理道德尺度也不能视为是企业的“外部性”问题。

我们看到近年来，中外资本证券市场少数公司诚信缺失严重，将上市作为圈钱的手段，为此不择手段炮制假账，虚构盈利，蒙骗公众，谋取私利，从而引起不少知名上市公司因巨额造假纷纷破产倒闭。

中外社会的商务腐败现象甚是严重，层出不穷的企业失德对社会造成巨大危害。

因此，很有必要对企业伦理环境与企业失德行为展开分析。

<<企业伦理与会计道德>>

编辑推荐

<<企业伦理与会计道德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>