

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787811222487

10位ISBN编号：7811222485

出版时间：2008-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：王彤 编

页数：261

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

《饭店管理概论》是饭店服务与管理专业、旅游服务与管理专业和烹饪专业的专业教材。本次再版对原教材进行了大量的修订，本次修订以培养第一线岗位所需要的能直接上岗操作的技能型人才为目标，坚持以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的操作实践能力和创新能力。

为了实现与国际市场接轨，本教材吸收了大量反映本学科发展新貌的新知识、新方法、新经验、新案例，使教材内容先进科学，以适应新时期中等职业学校教育改革和发展的需要。

本书较全面系统地介绍了现代饭店管理的基本原理、方法及其在实际中的运用。全书共分10章，主要内容包括：饭店概述、饭店管理理论、饭店组织管理、饭店营销管理、饭店人力资源管理、饭店前厅与客户管理、饭店餐饮与康乐管理、饭店物资与设备管理、饭店安全管理、全面质量管理。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第1章 饭店概述 学习目标 1.1 饭店的发展史 1.2 现代饭店的顾炎武和等级划分 1.3 现代饭店集团 本章小结 主要概念和观念 基本训练 技能训练 观念应用第2章 饭店管理理论 学习目标 2.1 饭店管理的理论基础 2.2 饭店管理职能和经营管理观念 2.3 饭店管理模式 本章小结 主要概念和观念 基本训练 技能训练 观念应用第3章 饭店组织管理 学习目标 3.1 饭店的组织及组织效率的发挥 3.2 饭店组织结构图表 3.3 建立学习型组织 本章小结 主要概念和观念 基本训练 技能训练 观念应用第4章 饭店营销管理 学习目标 4.1 饭店营销概述 4.2 饭店营销环境 4.3 饭店市场细分和定位 4.4 饭店市场营销策略 4.5 饭店营销新理念 本章小结 主要概念和观念 基本训练 技能训练 观念应用第5章 饭店人力资源管理第6章 饭店前厅与客房管理第7章 饭店餐饮与康乐管理第8章 饭店物资与设备管理第9章 饭店安全管理第10章 全面质量管理综合案例综合实训主要参考书目

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>