

## <<经营分析与评价>>

### 图书基本信息

书名：<<经营分析与评价>>

13位ISBN编号：9787811222821

10位ISBN编号：7811222825

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：帕利普

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营分析与评价>>

### 内容概要

在一个不断变化的战略环境中，理解管理层提交的财务报表是否(以及在多大程度上)能够准确地反映企业运行的健康状况及价值是非常重要的。

《经营分析与评价》(第四版)能够帮助读者分析任一企业的财务报表，从而揭示出企业的真实经营情况与价值。

此外本书还将战略经营知识整合进财务报表分析中。

## <<经营分析与评价>>

### 书籍目录

第一部分 框架第1章 有效利用财务报表进行经营分析与评价的框架第二部分 经营分析与评价的工具第2章 战略分析第3章 会计分析概述第4章 会计分析的实施第5章 财务分析第6章 前景分析：预测第7章 前景分析：价值评估的理论与方法第8章 前景分析：价值评估的实施第三部分 经营分析与评价的应用第9章 权益证券分析第10章 信用分析与财务困境预警第11章 沟通与治理第12章 并购

## <<经营分析与评价>>

### 编辑推荐

《经营分析与评价》（第四版）能够帮助读者分析任一企业的财务报表，从而揭示出企业的真实经营情况与价值。

本书所介绍的四步骤框架便于读者进行有效的财务报表分析。

这四个步骤分别是：（1）经营战略分析，有助于理解企业在行业内的竞争定位、主要的成功要素以及风险。

（2）会计分析，使读者能够判断企业的财务报表在多大程度上准确反映了企业的经营与战略情况，并且在需要时可以对企业财务报表进行调整。

（3）财务分析，审视衡量企业运营与财务绩效的各个比率以及现金流。

（4）前景分析，可以对企业的未来绩效进行预测并对企业价值进行估算。

本书每章后都设有配套的习题，使学生有机会运用课堂所学的概念。

<<经营分析与评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>