

图书基本信息

书名：<<用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册>>

13位ISBN编号：9787811223200

10位ISBN编号：7811223201

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘平 著

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册》是在我校购买的用友ERP沙盘模拟系统及所提供材料的基础上，参考了王新玲、柯明、耿锡润编著的《ERP沙盘模拟学习指导书》和王新玲、杨宝刚、柯明编著的《ERP沙盘模拟高级指导教程》等相关文献，并结合了我们多轮指导学生实训的实际情况编写而成，供学生在实训中使用并留存。

本实训手册分为三大部分：第一篇导入篇，是在指导教师的讲解下，认识什么是ERP企业经营沙盘模拟，了解所要接手经营的企业现状，在老师的指导下进行沙盘盘面的初始设定，掌握模拟竞赛的市场规则和企业运营规则，并在指导教师的带领下进行初始年的运行。

以掌握企业运营流程。

在进行初始年运行时，各角色可翻到操作篇的相关部分跟随操作。

第二篇操作篇，是为受训者6年的经营竞赛而准备，分为CEO、COO、财务总监、营销总监、生产总监、采购总监和人力资源总监等部分，供不同角色的受训者使用。

在受训者开始第一年的运行前，一定要认真阅读第二篇的开篇语，这对有效运营非常重要。

第三篇总结篇，主要是为受训者总结交流而准备，以达到最大提升的目的。

本篇分为日常记录、受训者总结、经营竞赛交流、指导教师点评与分析 and 阅读文章等部分。

为了引发受训者的思考，提升总结交流的水平 and 效果，本篇特编进5篇阅读文章以电子版形式在网上免费提供，分别从正确认识战略与战略决策、如何思考一个成长型公司的战略决策、企业发展快与慢的辩证关系、多元化的误区和重视制定战略的方法论等角度阐述了公司战略选择、经营方略与竞争策略等问题，供受训者总结提高时参考。

本实训手册将通常实训所用的实训任务书、实训指导书和实训报告书“三册合一”。

在第一篇导入篇的1.0开篇语和1.1认识企业经营沙盘模拟中即阐述了本实训的意义、目的和任务等内容；第三篇为实训报告记录及撰写实训报告作指引；全书以第一篇为主，均为实训指导的具体内容；第二篇为实训操作指引和分角色操作过程记录。

作者简介

刘平，高级战略规划师，拥有清华大学和美国哥伦比亚大学双硕士学位，熟悉中外管理理论，并富有从基层到高层的管理实践经验，在多家大中型企业中担任过中高级管理职务；承担过国家“八五”攻关项目课题和国家及省市火炬计划项目；在获得“国家期刊奖”的百种重点期刊、核心期刊发表文章30余万字，多篇文章被广泛转载，或收录于“全国优秀保险论文集”、“国际学术年会论文集”；已出版《解密友邦——友邦保险中国攻略》等多部专著和教材。目前，承担“企业战略管理”精品课程建设项目和特色教材《创业学：原理与应用》的编著工作。主要研究方向：企业经营、企业战略、市场营销、创业学、金融保险业发展战略。

书籍目录

第一篇 导入篇1.0 开篇语1.1 认识企业经营沙盘模拟1.2 认识你所要经营的企业1.3 初始状态设定1.4 模拟企业经营运营规则1.5 市场规则简表1.6 企业运营规则简表1.7 编制财务报表说明1.8 市场预测报告第二篇 操作篇2.0 开篇语2.1 起始年运行2.2 企业经营过程控制/监督表(首席执行官/首席运营官)2.3 企业经营过程记录表(财务总监)2.4 企业经营过程记录表(营销总监)2.5 企业经营过程记录表(生产总监)2.6 企业经营过程记录表(采购总监)2.7 人力资源总监附加用表第三篇 总结篇3.0 开篇语3.1 受训者日常记录3.2 对经营规划的再思考3.3 改进工作的思路3.4 受训者总结3.5 经营竞赛交流3.6 指导教师的点评与分析

章节摘录

第一篇 导入篇： 1.1 认识企业经营沙盘模拟： 1.1.1 “ERP企业经营沙盘模拟”释义：
对于沙盘，其实我们并不陌生。

在电视中，我们经常可以见到叱咤风云、挥斥方遒的将军在沙盘面前指挥千军万马。

在日常生活中，房地产开发商制作小区规划布局沙盘以利于房屋销售。

如此，不一而足。

这些沙盘都清晰地模拟了真实的地形、地貌或格局，不必让其所服务的对象亲临现场，也能对所关注的位置了然于胸，不仅如此，更可以从宏观的角度全面地审视所处的环境局面，从而运筹帷幄、决胜千里。

企业经营沙盘模拟，就是利用类似上述的沙盘理念，采用现代管理技术手段——ERP来实现模拟企业真实经营，使学生在模拟企业经营中得到锻炼、启发和提高。

ERP（Enterprise Resource Planning）是企业资源计划的简称。

企业资源包括厂房、设备、物料、资金、人员，甚至还包括企业上游的供应商和下游的客户等。

企业资源计划的实质就是如何在资源有限的情况下，合理组织生产经营活动，降低经营成本，提高经营效率，提升竞争能力，力求做到利润最大化。

因此可以说，企业的生产经营过程也是对企业资源的管理过程。

模拟说明了我们面对的不是一个真实的企业对象，而是具备了真实对象所拥有的主要特征的模拟对象。

用友ERP企业经营沙盘模拟实训课程就是针对一个模拟企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，每个受训者在模拟企业中都担任一定的角色，如CEO（首席执行官）

、COO（首席运营官）、CFO（首席财务官）、营销总监、生产总监、采购总监、人力资源总监等，通过模拟企业六年的经营对抗（竞赛），使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理和人员考核等一系列活动中，参悟科学管理规律，提升管理能力，并深刻体会理论联系实际的重要性，对低年级学生起到激发学习兴趣的作用，对高年级学生起到学以致用作用。

编辑推荐

《用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>