

<<电子商务网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787811223842

10位ISBN编号：7811223848

出版时间：2008-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：沈凤池 主编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页设计与制作>>

前言

电子商务是发展迅猛的新兴产业。

在我国，电子商务历史虽短，但从上个世纪90年代初的EDI电子商务应用，到其后的“三金工程”，再到90年代末开始的互联网，发展势头极为强劲。

进入21世纪，电子商务带动了企业管理与商务模式的创新，对经济环境与国际政策的挑战也日益显著。特别是对于中小企业，电子商务发展的潜力不可估量。

与产业发展同步，电子商务专业是我国多数高等院校开设的大专业之一。

迄今为止，在全国1100所高职院校中，已有700多所开设了电子商务专业，为社会源源不断地输送大量电子商务高等应用型人才。

在专业课程设置方面，国内高职院校经过近几年教学计划的交流，并借鉴国外特别是欧美电子商务教育经验，已在主要方面达成阶段性共识，提炼出以网络技术与应用、数据库技术与应用和网页设计与制作等技术基础课为依托，以电子商务概论、电子商务网站建设与维护、电子商务安全管理、网络营销、电子商务法律、网络编辑、电子商务英语、电子商务综合实训等专业课为主干，以国际贸易实务、电子商务项目管理、客户关系管理、电子商务物流等拓展课为补充的高职高专电子商务专业课程体系。

根据上述新的课程体系设计推出的“21世纪新概念教材-高职高专教育电子商务专业教材新系”（共15种），由中国高等院校市场学研究会和中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会（以下简称“两会”）规划组编，东北财经大学出版社出版，其领衔作者是从全国各高校专业带头人中择优遴选出来的，他们或者是国家精品课程的主讲者，或者是本专业领域的资深专家。

本套教材具有六大鲜明特色：1.与时俱进的课程设置：与国内外高校电子商务专业教学改革新进展保持同步。

2.合理先进的代型设计：定位于“产学研结合”，着眼于“双证沟通”，涉足于“创新教育”，突出“高等应用性”，充分展示既定成果，也适当关注“问题意识”。

3.能力本位的人才模式：坚持整合论意义上的“知识教育、技能训练和能力培养三者统一”。

4.简明优化的教学内容：按照“先进、精简、适用”的原则对教学内容进行优化重组。

5.典型到位的案例穿插：章首的“引例”，节内的“微型案例”，章后的“中型案例”与书后的“综合案例”融为一体。

6.系统完备的教辅支持：免费提供网络教辅系列，“PPT教学课件”、“章后习题参考答案与提示”、“综合案例分析提示”、“综合实训教学建议”、“综合讨论教学引导”、“试题题库”等一应俱全。

<<电子商务网页设计与制作>>

内容概要

众所周知，电子商务在当今全球商贸往来中发挥着越来越重要的作用，而企业开展电子商务需要电子商务网站作为平台。

使学生能够高效地设计与制作出符合企业需要的电子商务网站，是编写本教材的美好愿望。

为满足高职高专教育电子商务专业对新型专业教材的需求，根据《教育部关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》、《新世纪高职高专教育人才模式教学内容体系改革与建设项目计划》、教育部关于全国高职高专教学评估和精品课程建设的有关要求精神，结合东北财经大学出版社对于教材编写的要求，作者编写了此教材。

本教材在写作过程中，以高等应用性职业需求为中心，从当前和未来我国对电子商务的高等应用性职业岗位群的实际需求出发，注重此类职业岗位群最新需求的多样性、关联性和不断变化的特征。同时，本教材既与我国目前高职高专的文化基础课程相衔接，也与高职高专的专业基础课程相衔接，因而可作为在文化基础课程和专业基础课程之间循序渐进的梯度连接。

本教材密切结合当今世界特别是我国电子商务产业实际，阐述电子商务网页设计与制作的专业知识，训练专业技能，培养学生网站前、后台开发的专业能力，并分析电子商务网站开发典型成功案例，借以培养学生的批判、创新精神。

本教材坚持“能力本位”，兼顾知识教育、技能训练和能力培养，较好地处理“知识”、“技能”和“能力”三者之间的关系。

本教材在编写过程中，注意纠正了以往教材编写只注重“知识点”的偏向，教材内容设计同时兼顾到了“知识点”、“技能点”和“能力点”，并注意教材各章的“学习目标”、“该章课文的内容阐述”与“章后习题的类型及设计要求”这三者的相互对应。

作者希望本教材对广大电子商务专业学生掌握电子商务网页设计与制作能有较大的帮助。

书籍目录

第1章 电子商务网页编辑语言 学习目标 1.1 HTML语言基础 1.2 HTML语言的初级编辑 1.3 HTML语言的高级编辑 1.4 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 电子商务网页编辑软件 学习目标 2.1 Dreamweaver MX 2004的基本操作 2.2 建立和管理站点 2.3 网页文件的建立、保存与打开 2.4 设置网页属性和文件头内容 2.5 输入文本和添加图像 2.6 创建超链接 2.7 网页布局 2.8 使用CSS样式 2.9 插入多媒体元素 2.10 插入表单 2.11 行为应用 2.12 使用模板 2.13 使用库项目 2.14 编辑源代码 2.15 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 电子商务网页艺术设计 学习目标 3.1 电子商务网页的版式构成设计 3.2 电子商务网页的页面元素设计 3.3 电子商务网页的色彩设计 3.4 电子商务网页设计理念 3.5 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 电子商务网页应用程序开发 学习目标 4.1 动态站点的定义及数据库的使用 4.2 新闻发布系统的制作 4.3 在线购物车系统的制作 4.4 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 电子商务网页发布 学习目标 5.1 电子商务网页测试 5.2 电子商务网页发布 5.3 电子商务网页推广 5.4 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 电子商务网页制作技巧应用 学习目标 6.1 电子商务网页可视化效果制作 6.2 电子商务网页表格处理 6.3 Flash动画的相关运用 6.4 用网页菜单工厂制作下拉菜单 6.5 用Anfy Java制作网页特效 6.6 用ULEAD COOL 360制作全景效果 6.7 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 电子商务网页设计与制作实例 学习目标 7.1 电子商务网页规划与设计 7.2 应用程序开发 7.3 分析评价 网站工作组 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用主要参考书目综合案例综合实训主要参考书目

章节摘录

2.6.1 文本超链接 文本超链接是网页中最常见的超级链接，它能给浏览者非常直观的主题信息，对它所包含的信息一目了然。

同时，文本超链接的建立也非常简单，所以文本超链接在网页中最常用。

使用Dreamweaver MX 2004创建超级链接既简单又方便，只要选中要设置成超级链接的文字，然后在属性检查器“链接”文本框中添加相应的uRL即可。

2.6.2 图像超链接 有些时候，我们需要建立图像之间的超链接。

例如，在个人的Web中提供自己的照片，通过单击照片，可以看到有关个人的一些内容；在电子商务中，商家在Web页中提供商品的图片，通过单击图片来了解商品的情况等。

这样一方面可以吸引其他人的注意，另一方面可以通过单击这些图像，实现特定的功能。

这大大增加了Web的吸引力，同时也为Web的设计提供了新的思路。

建立图像超链接和建立文本超链接一样简单，步骤也大同小异，通过创建图像的各种超链接，可以实现主页结构和内容的多样性。

在建立图像超链接的过程中，需要先在一个Web页中插入图像，然后再与需要链接的内容建立超链接

2.6.3 邮件超链接 电子邮件正日益成为人们的重要沟通手段。

因此，在网页中设置电子邮件链接已经变得非常普遍。

电子邮件链接可以附加在按钮图片上，也可以附加在文本上，一般出现在网页末尾。

<<电子商务网页设计与制作>>

编辑推荐

《电子商务网页设计与制作》在写作过程中，以高等应用性职业需求为中心，从当前和未来我国对电子商务的高等应用性职业岗位群的实际需求出发，注重此类职业岗位群最新需求的多样性、关联性和不断变化的特征。

同时，本教材既与我国目前高职高专的文化基础课程相衔接，也与高职高专的专业基础课程相衔接，因而可作为在文化基础课程和专业基础课程之间循序渐进的梯度连接。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>