

<<物业管理招标投标实务>>

图书基本信息

书名：<<物业管理招标投标实务>>

13位ISBN编号：9787811224337

10位ISBN编号：781122433X

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：卜宪华 主编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物业管理招标投标实务>>

### 内容概要

随着《物业管理条例》的颁布实施,物业管理招标投标成为承接物业管理项目的主要方式。无论是物业服务企业、开发建设单位、业主还是政府行政管理部门,都将面对物业管理招标投标的运行规则。

这一规则的建立和运行标志着物业管理的发展进入了一个更加符合市场发展规律的新阶段。

推行物业管理招标投标制度,培育和规范了物业管理市场;加快了物业管理市场化的进程;打破了“谁开发谁管理”的垄断局面;在物业服务企业、开发建设单位、业主及政府行政管理部门各个层面上强化了物业管理的市场化意识;为物业服务企业创造了公平竞争的机会;推动了我国物业管理行业的健康发展。

因此物业服务企业、开发建设单位、业主、政府行政管理部门等相关企事业单位和个人,熟悉和掌握物业管理招标投标基础知识和操作方法,对适应竞争环境,提高自身竞争力都有重大意义。

本书是“21世纪高职高专精品教材·房地产类”系列教材之一,在编写过程中我们力求体现高等职业教育的特色,基础理论以“必需、够用”为度;注重物业管理招标投标的基础理论和实际应用。

本书从物业管理招标投标实务出发,详尽论述了物业管理招标投标的基本原则、基本程序 and 操作方法,尤其侧重于物业管理招标投标的实务操作,具有较强的实践指导性。

## <<物业管理招标投标实务>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 招标投标的基本概念 1.2 我国招标投标制度的历史沿革和作用第2章 物业管理招标投标概述 2.1 物业管理招标投标的概念 2.2 物业管理招标投标的原则与基本程序第3章 物业管理招标策划与组织 3.1 物业管理招标的条件与程序 3.2 物业管理招标的准备与实施 3.3 物业管理招标文件的编制第4章 物业管理投标的策划与组织 4.1 物业管理投标的条件和程序 4.2 物业管理投标的实施 4.3 物业管理投标的决策 4.4 物业管理投标的策略与技巧第5章 物业管理投标文件的编制 5.1 物业管理投标文件的主要内容 5.2 物业管理投标文件的编制第6章 物业管理方案的制订 6.1 物业管理方案制订的一般程序 6.2 制订物业管理方案的要点与方法 6.3 物业管理投标报价第7章 物业管理评标会的一般程序与物业服务合同 7.1 评标会的基本流程 7.2 评标会的主要程序 7.3 物业服务合同 7.4 投标中的不正当竞争主要参考文献

## <<物业管理招标投标实务>>

### 章节摘录

2.2 物业管理招标投标的原则与基本程序 2.2.1 物业管理招标投标的基本原则 物业管理的招标投标行为是一种通过市场化方式实现的双向选择。

根据《招标投标法》的规定，招标投标活动中必须遵循公开、公平、公正和合理的原则。

具体要求如下： 1) 公开原则 所谓公开原则，就是指如果物业管理招标投标定为公开招标，就必须按照公开原则，召开新闻发布会，在报刊、电台、电视上公开登出招标公告，把所需要达到的服务要求与条件公开告诉一切想投标的物业服务企业。

实行招标信息、招标程序、评标标准和程序以及中标结果公开，使每一个投标人获得同等的信息，知悉招标的一切条件和要求。

2) 公平原则 所谓公平原则，就是指在招标文件中向所有物业服务企业提出的投标条件必须是一致的，也就是说所有参加投标者都必须在相同的基础上投标，双方当事人的权利、义务要大致相等，合情合理。

例如根据住宅小区要求，需要资质在二级以上的物业服务企业参与竞争，那么就不能随便拒绝任何具有二级以上资质的物业服务企业来投标，同时也不能允许低于二级以下资质的物业服务企业来投标竞争，要体现公平性。

3) 公正原则 所谓公正原则，就是在评定标书时要准确，物业服务企业进行管理服务现场答辩时的尺度应是一致的，对每一个投标人应一视同仁，给予所有投标人平等的机会。

特别在评标、定标的过程中一定要采用科学方法，按照平等竞争的原则，进行实事求是的分析、打分。

对所有投标截止日期以后送达的投标文件都应拒收，与投标人有利害关系的人员不得作为评标人员。

<<物业管理招标投标实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>