第一图书网, tushu007.com

# <<财务报告编制与分析>>

## 图书基本信息

书名：<<财务报告编制与分析>>

13位ISBN编号：9787811224474

10位ISBN编号：781122447X

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：史德刚，傅荣 编著

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

财务报告作为企业财务会计工作的“产品”，是企业对外输送财务会计信息的载体，其所传递的信息无论对于信息提供者还是信息使用者，都有着重要意义。
一套符合企业财务会计规范的财务报告，不仅能客观地反映企业一定日期的财务状况、一定时期的经营成果和现金流量及所有者权益的变动情况，而且能真实说明企业财务会计工作质量和企业经营管理水平。
因此，企业财务报告的编制与分析，一直是会计理论研究、课堂教学以及实务工作的重心。
2006年2月15日，国家财政部发布了企业会计准则和中国注册会计师执业准则。
随着我国企业会计准则的颁布和实施，企业财务报告体系已基本完善。
但是，由于我国财务会计概念框架及新的会计准则出台时间不长，企业实际工作中会计专业人员的执业水平参差不齐，财务会计信息需求者普遍的信息接受能力有待提高，这些因素都制约了企业财务报告的正确编制和有效利用。
我们编写此书的目的就在于提供一个编制与分析财务报告的整体思路，以期有助于会计理论探讨和实际操作。
本书由东北财经大学会计学院的史德刚副教授、傅荣教授编写。
在写作过程中，笔者参阅了财政部发布的企业会计准则和财政部会计准则讲解及其他相关书籍，在此一并致谢。

## 书籍目录

第一章　财务报告的基础理论 第一节　财务会计的含义和特征 第二节　财务会计结构模式 第三节　会计要素与会计等式 第四节　财务报表的编制基础和报表相互关系 第五节　企业财务报告的构成第二章　资产负债表的编制 第一节　资产负债表的结构 第二节　资产负债表的编制方法 专家提示第三章　利润表、所有者权益变动表的编制 第一节　利润表的编制 第二节　所有者权益变动表的编制 第三节　分部报表的编制 专家提示第四章　现金流量表 第一节　现金流量表基础 第二节　现金流量表的编制 专家提示第五章　中期财务报告　第一节　中期财务报告概述　第二节　中期财务报告编制的原则及会计确认与计量　第三节　中期财务报表的编制要求　第四节　中期财务报表附注的编制要求和内容　专家提示第六章　财务报表附注及其相关信息　第一节　会计政策、会计估计的变更及会计差错的更正　第二节　资产负债表日后事项　第三节　关联方关系及其交易　第四节　财务报表附注　第五节　财务情况说明书　专家建议　专家提示第七章　财务报告分析　第一节　财务报告分析基础　第二节　企业偿债能力分析　第三节　企业获利能力分析　第四节　企业营运能力分析　第五节　企业发展能力及企业社会贡献分析　第六节　企业现金流量分析　专家提示第八章　合并财务报表概论　第一节　企业合并的种类　第二节　企业合并的会计处理方法　第三节　合并财务报表编制基础　专家提示第九章　合并财务报表的编制　第一节　股权取得日合并财务报表　第二节　股权取得日后合并资产负债表　第三节　股权取得日后合并利润表　第四节　股权取得日后合并现金流量表　专家提示附录1　综合收益表附录2　企业效绩评价指标解释

## 章节摘录

第一章财务报告的基础理论　　第一节财务会计的含义和特征　　财务会计是以货币为主要计量单位，通过规定的程序对企业的经济业务进行确认、计量、列报，定期编成反映企业在一定时日拥有的经济资源及其不同来源（如由股东投入的或向债权人借入的）的报表，以及一定期间企业的经营利润和经济资源变动情况的报表。
这些反映企业财务状况、经营成果和企业现金流量变动的基本财务报表，是企业管理层进行经营决策的基础，有助于企业加强经营管理和财务管理，提高经济效益，维护社会主义市场经济秩序。
同时，财务报表也集中了企业外部利害集团或个人共同关注的信息。
在现代企业中，财务会计已被公认为企业经营管理的组成部分，它是一种经济管理工作。
随着当前现代企业的规模和组织的庞大和复杂化，并且企业所处的市场以及社会环境的影响和不确定性，对所需会计信息的广泛和翔实程度、提供信息的真实性和可靠性或其他方面的质量要求越来越高，这就使得财务会计大大地向前发展，在经济管理工作中的作用也就更加重要了。
　　现代企业大都采用股份有限公司或有限责任公司的组织形式。
公司的股本除由发起人集资外，还在资本市场上发行股票和债券，向公众筹资，并在需要时从金融机构贷人资本。
公司依靠所筹集的巨额资本，从事范围广泛的经营活动，债权债务关系都比较复杂。
公司作为法人和纳税主体，其经营活动更多地受到政府的规范和管制。
这样，就在公司外部形成了多样的与公司具有利害关系的单位或个人，包括现在的和潜在的投资者、债权人、供应单位、购买单位、政府有关机构以及社会公众等等。
他们不参加企业的经营管理，但都因与企业有着直接或间接的利害关系而在不同程度上关心企业的财务状况、经营成果和现金流量，他们都是企业会计信息的外部使用者。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com