

<<国际经贸地理>>

图书基本信息

书名：<<国际经贸地理>>

13位ISBN编号：9787811224498

10位ISBN编号：7811224496

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：吕向生 主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

根据教育部《高等学校教学质量与教学改革工程》和《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的精神，并按照东北财经大学“新概念教材建设工程”的阶段性设计要求，我们组织编写了《国际经贸地理》一书，本教材紧紧围绕高职高专培养国际商务系列岗位第一线所需要的、能够直接上岗的专门人才的目标，坚持创新、改革的原则，体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育和技能教育。

《国际经贸地理》是高职高专院校国际商务等专业开设的一门专业必修课，具有理论联系实际、应用性强的特点。

本书由总论、分论和专题三个部分组成，共分11章，前3章为总论，4-9章为分论，10-11章为专题。

教材内容力求系统完整、重点突出，具有较强的实用性。

本课程的研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局形成、发展及变化的规律。

其阐述的内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素的分布、特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前经济的特点、产业部门的构成及分布、对外贸易的商品结构和地区结构；国际贸易运输的主要方式、航线和港口；国际市场上大宗产品的产销情况等。

编写本书的目的，主要是满足各高职高专院校国际贸易、商务英语、物流等专业培养国际商务人才的需要，让他们通过本课程的学习，明确本课程的学习内容及要点；掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路；借鉴、吸收国外发达国家的有益经验，为加速发展我国的外经贸工作、实现我国在新的历史时期制定的战略目标服务；掌握学习本书的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

本书由安徽国际商务职业学院吕向生副教授主编，并负责全书的框架设计、总纂和主要章节的编写工作。

此外，参加本书编写的人员还有茆长荣、张磐、任平等。

本书在编写过程中，得到了葛向东教授、蔡德林副教授、李平副教授等多位专家及刘仁军的指导，还得到了东北财经大学出版社的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。

同时本书在编写过程中参考和引用了有关文献和资料，在此向原作者致以诚挚的谢意。

由于编者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请使用本书的读者多提宝贵意见，以便进一步修改和完善。

## <<国际经贸地理>>

### 内容概要

本书由总论、分论和专题三个部分组成，共分11章，前3章为总论，4~9章为分论，10~11章为专题。其内容力求系统完整、重点突出，具有较强的实用性。

本书的研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局形成、发展和变化的规律。

其阐述的内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素的分布、特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前经济的特点、产业部门的构成及其分布、对外贸易的商品结构和地区结构；国际贸易运输的主要方式、航线和港口；国际市场上大宗产品的产销情况等。

## &lt;&lt;国际经贸地理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 国际经贸地理研究的对象与性质 1.2 国际经贸地理研究的内容、任务与方法 知识掌握与应用第2章 地理环境与国际贸易 学习目标 2.1 自然地理环境与国际贸易 2.2 人文地理环境与国际贸易 知识掌握与应用第3章 国际经贸地理格局 学习目标 3.1 国际关联与经贸格局 3.2 主要的国际经贸组织 3.3 亚太地区卅1世纪的国际贸易中心 3.4 国际贸易中心的地理分布 知识掌握与应用第4章 经贸超级型大国——美国 学习目标 4.1 地理环境 4.2 经济发展历程与当前经济特征 4.3 主要产业结构与部门 4.4 市场特征与对外贸易 4.5 经济区域与城市(港口) 知识掌握与应用第5章 经贸发达型国家(上)——日本、德国和俄罗斯 学习目标 5.1 日本 5.2 德国 5.3 俄罗斯 知识掌握与应用第6章 经贸发达型国家(下)——英、法、意、加、澳 学习目标 6.1 英国 6.2 法国 6.3 意大利 6.4 加拿大 6.5 澳大利亚 知识掌握与应用第7章 新兴工业化国家——新加坡、韩国和巴西 学习目标 7.1 新加坡 7.2 韩国 7.3 巴西 知识掌握与应用第8章 发展中的大国——印度和中国 学习目标 8.1 印度 8.2 中国 8.3 中国台湾 8.4 中国香港 知识掌握与应用第9章 世界工业生产布局 and 贸易 学习目标 9.1 世界能源工业生产和贸易 9.2 世界冶金工业生产和贸易 9.3 世界电子工业生产和贸易 9.4 世界汽车工业生产和贸易 9.5 世界纺织工业生产和贸易 知识掌握与应用第10章 世界农业生产布局 and 贸易 学习目标 10.1 世界粮食生产和贸易 10.2 世界主要经济作物生产和贸易 10.3 世界水产品生产和贸易 10.4 世界畜牧业产品生产和贸易 10.5 世界林业生产和贸易 知识掌握与应用第11章 国际贸易运输地理 学习目标 11.1 国际贸易运输概述 .....参考文献

## 章节摘录

第1章 绪论 [学习目标] 在学习完本章之后,你应该能够: 了解国际经贸地理学科的性质及该学科与相关学科之间的关系;明确国际经贸地理的学习方法与学习任务;熟知地理环境与国际贸易之间的关系及地理环境对国际贸易的影响;掌握国际经贸地理研究的对象与主要内容。

## 1.1 国际经贸地理研究的对象与性质 1.1.1 国际经贸地理研究的对象及对国际贸易的影响

1) 国际经贸地理研究的对象 任何一门学科都有自己的研究对象,国际经贸地理也不例外。

从经贸地理学萌芽、形成和发展的历史进程中,可以明显看出:它是在地理学科体系中发展形成的一个独立分支。

它的研究对象既受地理学科学体系的研究对象(尤其是经济地理学)的制约,又具有自己的特定研究范围。

经贸地理学所要研究的是:在商品流通领域里,贸易经济活动与地理环境之间的关系。

它通过对不同生产方式下各国(地区)地理环境与商品流向、流量、市场分布、贸易网络的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究,揭示各国(地区)商品流通和贸易网络的地区分布现状、形成的原因以及进一步的发展趋势,从而阐明商品在地区间流通、分布及其组合的规律。

由此可见,经贸地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系。

国际经贸地理学的研究对象则是世界贸易经济活动与地理环境的关系,以及国际贸易中商品流通的规律和特点。

由此可见,国际经贸地理的研究对象包含了两个方面的内容:一是国际贸易与地理环境的关系;二是国际贸易中商品流通的地域分布规律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>