

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787811224511

10位ISBN编号：7811224518

出版时间：2008-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：徐小贞 编

页数：165

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电子商务是发展迅猛的新兴产业。

在我国，电子商务历史虽短，但从20世纪90年代初的EDI电子商务应用，到其后的“三金工程”，再到90年代末开始的互联网，其发展势头极为强劲。

进入21世纪，电子商务带动了企业管理与商务模式的创新，对经济环境与国际政策的挑战也日益显著，特别是对于中小企业，电子商务发展的潜力不可估量。

与产业发展同步，电子商务专业是我国多数高等院校开设的大专业之一。

迄今为止，在全国1100所高职院校中，已有700多所开设了电子商务专业，为社会源源不断地提供大量电子商务高等应用型人才。

在专业课程设置方面，国内高职院校经过近几年教学计划的交流，并借鉴国外特别是欧美电子商务教育经验，已在主要方面达成阶段性共识，提炼出以网络技术与应用、数据库技术与应用和网页设计与制作等技术基础课为依托，以电子商务概论、电子商务网站建设与维护、电子商务安全管理、网络营销、电子商务法律、网络编辑、电子商务英语、电子商务综合实训等专业课为主干，以国际贸易实务、电子商务项目管理、客户关系管理、电子商务物流等拓展课为补充的高职高专电子商务专业课程体系。

## 内容概要

本套教材具有六大鲜明特色： 1. 与时俱进的课程设置：与国内外高校电子商务专业教学改革新进展保持同步。

2. 合理先进的代型设计：定位于“产学研结合”，着眼于“双证沟通”，涉足于“创新教育”，突出“高等应用性”，充分展示既定成果，也适当关注“问题意识”。

3. 能力本位的人才模式：坚持整合论意义上的“知识教育、技能训练和能力培养三者统一”。

4. 简明优化的教学内容：按照“先进、精简、适用”的原则对教学内容进行优化重组。

5. 典型到位的案例穿插：章首的“引例”，节内的“微型案例”，章后的“中型案例”与书后的“综合案例”融为一体。

6. 系统完备的教辅支持：免费提供网络教辅系列，“PPT教学课件”、“章后习题参考答案与提示”、“综合案例分析提示”、“综合实训教学建议”、“综合讨论教学引导”、“试题题库”等一应俱全。

书籍目录

Unit 1 Why E-Commerce Learning Targets Lead-in Activities News Listening Text Tasks on the Text  
Literature Reading on InternetUnit 2 E-Commerce Business Models Learning Targets Lead-in Activities  
News Listening Text Tasks on the Text Literature Reading on InternetUnit 3 E-Commerce Pros and Cons  
Learning Targets Lead-in Activities News Listening Text Tasks on the Text Literature Reading on  
InternetUnit 4 E-Payment in E-Commerce Learning Targets Lead-in Activities News Listening Text  
Tasks on the Text Literature Reading on InternetUnit 5 The Internet & World Wide Web Learning Targets  
Lead-in Activities News Listening Text Tasks on the Text Literature Reading on InternetUnit 6 Internet  
Security Learning Targets Lead-in Activities News Listening Text Tasks on the Text Literature Reading  
on InternetUnit 7 E-Commerce Value Chain Learning Targets Lead-in Activities News Listening Text  
Tasks on the Text Literature Reading on InternetUnit 8 Online Advertising Learning Targets Lead-in  
Activities News Listening Text Tasks on the Text Literature Reading on InternetUnit 9 Internet Taxation &  
Legislation Learning Targets Lead-in Activities News Listening .....Unit 10 The Future of E-Commerce主  
要参考文献

章节摘录

Paying it SafeOnline customers are encouraged to take steps to make sure your transactions are secure and your personal information is protected. Although you can't control fraud or deception on the Internet, you can take action to recognize it, avoid it and report it. Here's how. Use a secure browser — software that encrypts or scrambles the purchase information you send over the Internet — to help guard the security of your information as it is transmitted to a website. Be sure your browser has the most up-to-date encryption capabilities by using the latest version available from the manufacturer. You also can download some browsers for free over the Internet. When submitting your purchase information, look for the "lock" icon on the browser's status bar, and the phrase "https" in the URL address for a website, to be sure your information is secure during transmission.

<<电子商务英语>>

编辑推荐

《电子商务英语》由东北财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>