

<<物流战略方案设计>>

图书基本信息

书名：<<物流战略方案设计>>

13位ISBN编号：9787811224566

10位ISBN编号：7811224569

出版时间：2008-11

出版时间：东北财经大学出版社

作者：孙家庆 等著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流战略方案设计>>

内容概要

对于现代物流企业而言，营销与资源整合就好比一把剪刀的两个刀片，彼此不可、也不能分离。基于此，我们以某大型物流企业为分析对象，系统阐述了物流企业营销与资源整合的理论与实践，形成《物流战略方案设计》一书。

本书的特色在于：广泛的适用性。

本书可作为物流管理、物流工程及相关学科专业的教材或参考书，更可作为大学生参与物流方案设计大赛的指导用书及相关企业、咨询机构的培训教材或参考书。

较强的操作性。

本书依据某大型物流企业的真实数据，全方位地阐述了物流方案设计理论与方法在企业问题诊断、设计选题确定、方案总体设计、方案详细设计等环节中的应用实践及应注意的事项。

一定的综合性。

本书将企业物流的各个复杂的环节统一协调起来，不是只注重某个或某几个环节的最优，而是注重从整体上综合地解决企业中的营销与资源整合问题，并力求达到整体最优化。

鲜明的前瞻性。

本书既考虑了案例中物流企业自身的特点与发展现状，也考虑了该企业及其竞争对手的未来发展趋势，同时还广泛借鉴了国内外其他同类物流企业先进的管理理念、技术与方法，以期实现企业现有承受能力和未来发展战略的统一，极具前瞻性。

<<物流战略方案设计>>

书籍目录

第一部分 企业诊断与方案总体设计 相关知识链接 第1章 企业诊断 1.1 AD物流企业相关资料
1.2 AD物流企业现存问题及根源 本章小结 第2章 物流战略方案总体设计 2.1 物流战略方案设计的系统构思 2.2 物流战略方案总体设计框架与内容 本章小结第二部分 物流营销战略方案设计
相关知识链接 第3章 物流企业客户需求分析与管理 3.1 AD物流企业客户需求管理解决方案
3.2 AD物流企业客户价值挖掘与提升解决方案 3.3 AD物流企业大客户营销与管理解决方案 本章小结
第4章 物流企业目标市场与服务产品设计 4.1 AD物流企业目标市场与核心业务设计 4.2
AD物流企业增值服务设计 4.3 AD物流企业服务产品与目标市场的匹配 本章小结第三部分 物流
资源整合战略方案设计 相关知识链接 第5章 运力资源整合方案设计 5.1 AD物流企业运力资源
整合的必要性分析 5.2 AD物流企业运力资源整合方案设计 本章小结 第6章 仓储资源整合—
—RDC选址优化设计 6.1 AD物流企业RDC选址优化设计概述 6.2 AD物流企业RDC选址初步方案
设计 6.3 AD物流企业RDC选址初步方案优选 6.4 RDC选址方案效果评价 本章小结 第7章 物
流企业供应商优选决策 7.1 设计思路与内容 7.2 自营与分包决策 7.3 物流分包商关系决策
7.4 物流采购模式决策 7.5 物流分包商选择决策 7.6 物流分公司选择决策 7.7 设计方案效果
评价 本章小结第四部分 物流战略决策支持系统方案设计 相关知识链接 第8章 物流企业二体化
营销体系设计 8.1 AD物流企业一体化营销现状分析 8.2 AD物流企业一体化营销体系的构建 8.3
AD物流企业一体化营销体系构建时应注意的问题 8.4 效果评价 本章小结 第9章 基于成本的综合
定价模型 9.1 设计步骤与设计方法概述 9.2 运输成本计算 9.3 修正系数的确定 9.4 初步报
价的确定与修正 9.5 设计方案效果评价 本章小结 第10章 物流资源整合信息系统设计 10.1 信
息流程 10.2 业务流程 10.3 内部数据库资源及对应关系 10.4 动态交互模块 10.5 应急保障模
块 10.6 信息系统原型演示 10.7 效果评价 本章小结附录1 RDC数据附录2 RDC选址优化模型附
录3 RDC选址优化模型建模数据附录4 RDC选址优化备选方案的解主要参考文献

<<物流战略方案设计>>

章节摘录

第一部分 企业诊断与方案总体设计 第1章 企业诊断 1.1 AD物流企业相关资料

1.1.1 AD物流企业的信息系统建设问题 1) 物流信息系统的开发 AD物流企业成立之初，主要依托MD集团进行业务拓展，其业务主要是仓储托管和公路运输。

后来，随着公司业务量的迅猛发展，公司开始面临信息传递效率低下、信息失真、大量操作错误和管理部分失控等问题。

为了解决这些问题，公司选择了一家物流软件开发商为其开发了一套物流信息系统。

经过将近一年的努力，该系统投入运行使用，但是由于公司业务变化太快，原来的系统功能需求与现实的业务管理产生了一定的差距，公司不得不花很大的气力对系统进行修改完善，这才保证了基本的业务管理。

在使用该系统的过程中，公司很快发现其财务管理、经营分析、数据加工等方面的功能与实际不断变化的业务管理需求差异越来越大，最终该系统基本上就只能发挥简单的仓储、运输的记账功能了。

所以AD物流企业最初的这套信息系统远远满足不了其业务和管理发展的要求。

2002年底，AD物流企业决定升级信息系统，经过反复筛选，最终确定由国内一家著名的软件开发商为其开发。

但第三方物流是一个全新的行业，并且AD物流企业的业务十分复杂，定制化程度很高。

所以，虽然经过了近一年的需求调研与开发，但此次开发仍然没有成功。

在这种情况下，AD物流企业决定自主开发信息系统。

经过不懈的努力，由公司自主研发、具有自主知识产权的AD物流企业物流管理信息系统于2004年7月正式上线。

之后，订单系统、运输系统、配送系统、财务系统、人力资源系统、合同管理、保险管理、接口系统、决策分析、计划管理等多个模块先后上线启用，为公司持续发展发挥着不可估量的作用。

同时，采用自主开发的模式，直接为公司节省了100多万元的软件费用。

但是，随着公司业务的扩展，AD物流企业又发现了一些新的问题：（1）公司业务快速发展，对于管理的精细化提出了更高的要求，系统开发的工作量巨大，公司应该在继续扩充开发团队和采用外包的方式之间做出选择。

（2）系统的完善催生了管理的创新，新的管理思路和方法又对现有的系统结构产生了影响。如今，系统的升级换代已经面临了越来越大的压力，下一步公司应如何抉择？

<<物流战略方案设计>>

编辑推荐

《物流战略方案设计》基于现有的最新物流理论与技术成果，初步提出了物流战略方案设计理论与方法，并将其在某一物流企业战略方案设计的例子中加以运用，使之变成一整套真正具有特定物流企业个性及可操作性的设计理论与方法。

<<物流战略方案设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>