

<<物流运输管理>>

图书基本信息

书名：<<物流运输管理>>

13位ISBN编号：9787811224672

10位ISBN编号：7811224674

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：朱新民

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流运输管理>>

### 内容概要

被认为是第三利润源的“现代物流”在我国社会主义市场经济持续快速健康发展、世界经济一体化进程加快和科学技术突飞猛进的带动下欣欣向荣。

物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门和新的经济增长点，日益受到国家和社会的重视。特别是随着我国加入WTO，物流行业和分销服务业向国际市场全面开放，物流市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。

应对物流市场竞争，加速经济发展，推进全面建设小康社会，迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才和数以十万、百万计的物流技术操作及营销人才。

为此，以培养高等技术应用型专门人才为己任的高职高专教育院校，紧跟社会经济发展步伐，瞄准高级应用型专门人才发展的趋势，纷纷开设物流管理专业，以培养市场紧缺的现代物流综合性管理人才，企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业运作技术操作等现代物流人才。

本书充分尊重物流技术与管理的基本原理和方法，在全面分析和总结了我国物流业发展的现状的基础上，大量吸收国外先进的物流理念、物流技术和物流管理思想，全面、系统、完整地阐述了物流运输管理的基础理论、物流运输的优化与决策方法、几种具体物流运输组织与管理的技术与操作规程、国际联合运输特别是国际多式联运的特点、作用、形式和国际多式联运的优化方法。

它不仅适用于高职高专院校物流管理和交通运输专业的师生，而且，适用于非物流专业的师生了解物流运输知识，同样适用于从事物流产业人员和非物流产业相关人员自学充电。

#### 作者简介

朱新民，毕业于长沙理工大学交通运输管理工程专业，工程硕士，副教授，湖北交通职业技术学院公共课部副主任，物流管理专业带头人。

交通部交通运输管理专业指导委员会委员，中国物流技术协会理事，湖北省物流协会咨询委员会副秘书长，中国—东盟国际职业教育培训中心高级

## &lt;&lt;物流运输管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流运输管理概论 学习目标 1.1 物流概述 1.2 物流运输管理基础 1.3 载运工具概述 1.4 运输质量管理 基本训练第2章 物流运输方式及业务 学习目标 2.1 现代运输方式的分类 2.2 各种运输方式的特点 2.3 各种运输方式的运输业务 基本训练第3章 物流运输决策 学习目标 3.1 运输方式的选择 3.2 运输线路的确定 3.3 运输商的选择 3.4 物流运输优化 基本训练第4章 物流运输成本 学习目标 4.1 运输成本概述 4.2 运输成本控制 4.3 开展合理化运输,降低运输成本 基本训练 知识应用第5章 物流运输合同管理 学习目标 5.1 运输合同概述 5.2 运输责任的划分 5.3 运输合同纠纷的解决 基本训练 知识应用第6章 整车货物运输管理 学习目标 6.1 整车货物运输概述 6.2 整车货物运输业务 6.3 货物装卸 6.4 整车货物运输结算 基本训练第7章 集装箱运输管理 学习目标 7.1 集装箱运输概述 7.2 集装箱概述 7.3 集装箱货物种类和拼装 7.4 集装箱运输方式的确定 7.5 托盘化运输 7.6 集装箱运输作业程序 基本训练 知识应用第8章 零担货物运输管理 学习目标 8.1 零担货物运输概述 8.2 零担货物运输组织 8.3 零担货物运输作业程序 基本训练第9章 特殊货物运输管理 学习目标 9.1 危险货物运输概述 9.2 超限货物运输的工作程序 9.3 鲜活易腐货物运输组织 基本训练第10章 国际联合运输管理 学习目标 10.1 联合运输概述 10.2 大陆桥运输 10.3 国际多式联运概述 10.4 国际多式联运的合理化 基本训练参考文献

## 章节摘录

1.2.3 运输价格 所谓运输价格,是指运输企业对特定货物或旅客所提供的运输劳务的价格。运输价格能在一定程度内有效地调节各种运输方式的运输需求,即在总体运输能力基本不变的情况下运输需求会因运输价格的变动而改变。

但货物运输需求在性质上属于“派生需求”,运输总需求的大小主要还是取决于社会经济活动的总体水平,运输价格的高低对其影响极其有限。

当然,有时运输价格的变动对某一运输方式的需求调节也会较明显。

运输价格是运输企业借以计算和取得运输收入的根本依据。

因此,一方面,运输价格的高低,直接关系到运输企业的收入水平。

另一方面,货物运输价格又是物流总成本中的有机组成部分,它的高低也会影响企业的生产经营决策。

1) 运输价格的特点 (1) 运输价格是一种劳务价格 运输价格是运输劳务产品价格,只有销售价格这一种表现形式。

同时,由于运输产品的不可储存性,因此,当运输需求发生变化时,只能靠调整运输能力来达到运输供求的平衡。

而在现实中,运输能力的调整一般具有滞后性,故运输价格因供求关系而产生波动的幅度往往比一般有形商品大。

(2) 货物运输价格是商品销售价格的组成部分 在外贸进、出口货物中,班轮货物的运价占商品价格的比率为1.1%-28.4%,大宗而价廉货物的比率可达30%-50%。

由此可见,货物运价的高低,会直接影响商品的销售价乃至实际成交与否。

(3) 运输价格具有按不同运输距离或不同航线而有所区别的特点 距离运价是我国沿海、内河、铁路、公路运输中普遍采用的一种运价形式。

而航线运价则广泛地使用于远洋运输和航空运输中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>