第一图书网, tushu007.com

# <<流通概论>>

## 图书基本信息

书名：<<流通概论>>

13位ISBN编号：9787811224801

10位ISBN编号：7811224801

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：夏春玉

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

对流通问题的理论研究，可以有宏观与微观两个视角。
宏观视角的研究，所关注的重点是流通的纵向过程，即从超越微观单位（企业或用户）的角度来研究全社会的商品是如何完成由生产领域到消费领域转移的，这种转移是在什么样的体制或机制下，由哪些主体以怎样的关系（竞争与合作）、方式与技术方法，以怎样的规模、结构与绩效来完成，以及这种转移会对生产者、中间商、消费者乃至整个经济社会产生怎样的影响，社会公共机构（政府）如何影响这一转移过程等。
微观视角的研究，所关注的重点则是流通的横向过程，即微观单位尤其是企业组织，如何有效地实现所生产或经营的商品由供应地到使用地的转移，包括如何构建自己的流通渠道，如何建立和维护与渠道成员的关系，如何降低流通成本，如何提升流通效率，如何提高流通竞争力等。
显然，宏观视角下的流通问题会更多地涉及一般经济学问题在流通领域的具体体现，以及流通领域所特有的经济学问题。
因此，要从宏观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用经济学的有关知识与分析工具，所形成的理论也就更具有经济学的学科属性，从而可以将从宏观视角研究流通问题的理论称为“流通经济理论”或“流通经济学”。
与此不同，微观视角下的流通问题则更多地涉及经营或管理方面的问题，因此，要从微观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用管理学的有关知识与分析工具，所形成的理论也更多地具有管理学的学科属性，从而可以将从微观视角研究流通问题的理论称为“流通经营理论”或“流通管理理论”。
因此，所谓的“流通理论”也主要由以上两大理论体系构成。
本书主要从宏观视角来研究流通问题，因此，本书所涉及的命题与理论也更多地具有“流通经济理论”或“流通经济学”的学科属性。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

显然，宏观视角下的流通问题会更多地涉及一般经济学问题在流通领域的具体体现，以及流通领域所特有的经济学问题。
因此，要从宏观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用经济学的有关知识与分析工具，所形成的理论也就更具有经济学的学科属性，从而可以将从宏观视角研究流通问题的理论称为“流通经济理论”或“流通经济学”。
与此不同，微观视角下的流通问题则更多地涉及经营或管理方面的问题，因此，要从微观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用管理学的有关知识与分析工具，所形成的理论也更多地具有管理学的学科属性，从而可以将从微观视角研究流通问题的理论称为“流通经营理论”或“流通管理理论”。
因此，所谓的“流通理论”也主要由以上两大理论体系构成。
《流通概论（第2版）》主要从宏观视角来研究流通问题，因此，《流通概论（第2版）》所涉及的命题与理论也更多地具有“流通经济理论”或“流通经济学”的学科属性。

## 作者简介

夏春玉，1962年生，黑龙江林甸县人，先后毕业于东北财经大学、陕西财经学院，分获经济学硕士、博士学位，曾留学日本一桥大学、北九州大学。
现任东北财经大学副校长、教授、博士生导师，国务院特殊津贴获得者，兼任东北亚（日本）城市合作机构咨询委员、日本北九州市立大学客座教授．中国商科高等教育学会副会长、中国市场学会常务理事及学术委员会委员、中国物流学会常务理事、中国商业经济学会常务理事及学术委员会委员、清华大学中国零售研究中心学术委员会委员，《财贸经济》、《营销科学学报》、《商业经济与管理》、《财经问题研究》、《产业组织评论》编委等职。
作者长期从事流通理论、物流与营销管理的教学与研究工作，在国内外公开出版《现代商品流通理论与政策》、《中国流通经济论》（日、韩文版）、《流通结构，竞争与行为》（日文版），《流通概论》、《现代物流概论》、《物流与供应链管理》、《当代流通理论》等专著、教材10余部，公开发表学术论文100余篇，主持完成各类科研课题10余项，先后入选财政部首批跨世纪学科带头人、辽宁省“百千万工程”百人层次人选、辽宁省中青年社科理论人才等。

# <<流通概论>>

## 书籍目录

第1章 流通的产生与发展学习目标1.1 分工与交换1.2 交换与流通：流通的内涵与外延1.3 流通方式的演进1.4 流通与社会经济系统本章小结学习拓展复习思考题第2章 流通产业学习目标2.1 流通产业的含义与分类2.2 流通产业的特征与贡献2.3 流通产业的发展本章小结学习拓展复习思考题第3章 流通功能与流通机构学习目标3.1 流通功能3.2 流通机构本章小结学习拓展复习思考题第4章 流通渠道学习目标4.1 流通渠道概述4.2 流通渠道结构、影响因素与渠道系统4.3 流通渠道行为4.4 流通渠道结构的变迁本章小结学习拓展复习思考题第5章 零售学习目标5.1 零售与零售商5.2 零售业态的变迁及其理论假说5.3 零售经营5.4 集市5.5 商业街本章小结学习拓展复习思考题第6章 批发学习目标6.1 批发与批发商6.2 批发经营6.3 批发商面临的挑战、机遇与发展趋势6.4 批发市场本章小结学习拓展复习思考题第7章 物流学习目标7.1 物流的概念、分类与构成要素7.2 物流管理7.3 供应链管理本章小结学习拓展复习思考题第8章 流通信息化学习目标8.1 流通与流通信息化8.2 流通信息化技术8.3 电子商务本章小结学习拓展复习思考题第9章 流通国际化学习目标9.1 经济全球化与流通9.2 流通国际化的机理与模式9.3 流通企业的跨国经营9.4 中国流通领域的对外开放与外资流通业本章小结学习拓展复习思考题第10章 流通政策学习目标10.1 流通政策原理10.2 流通政策的国际比较10.3 中国流通政策本章小结学习拓展复习思考题后记

## 章节摘录

插图：6．2．1批发经营的一般特点与零售经营相比，批发经营具有以下明显的特点：（1）交易批量大。
随着商品流通规模的不断扩大，尤其是超级市场和仓储式商店等新兴零售业态的出现，使得零售的交易批量也比较大，但是，由于零售的销售对象是家庭，而面向家庭的交易批量是无法同面向企业或者事业单位的交易批量相比的。
因此，一般来说，批发的交易批量无论在数量还是金额上都会远远大于零售的交易批量。
当然，我们这里所说的交易批量是指在一定时点上完成的，而不是一定时期内的交易总量。
（2）交易更加理性。
零售的销售对象是家庭，家庭是非专家购买者，其购买行为受到文化、职业、收入、家庭决策权、生命周期、生活方式、个性、心理等诸多因素的影响，复杂多变，包含很多非理性成分，更容易受到营销传播工具的诱导。
而批发的销售对象具有明显的组织化特征，组织购买都由采购部门来完成，经过科学的决策程序，具有一定的规律性，属于专家购买类型，更加具有理性化特征。
（3）商圈更大。
由于批发的销售对象是再销售者、产业和事业用户，这些组织购买者的活动能力、交易范围远比零售服务的家庭消费者要大。
另外，相对于零售而言，批发商的用户通常不需要“来店购买”，特别是随着交通以及通讯信息技术的发展和普及，可以通过远程、无纸化等方式来进行交易。
因此，批发商与用户之间的空间距离不会成为成交与否的决定因素，而零售则不具有这种优势。
从这个意义上来说，批发的交易范围或市场范围要远远大于零售，也就是说批发的商圈要远远大于零售的商圈，而且批发的经营也不像零售那样明显地受到商圈的限制。
（4）交易关系稳定。
批发用户为了保证生产经营或者事业的持续性，必须按照生产经营的需要持续、稳定地进行重复购买。
这种购买不仅在时间和频率上相对稳定，其品种和数量也是相对稳定的，这就决定了批发用户和批发商之间很容易达成协议，建立一种长期、稳定的交易关系，这样也有利于降低双方的交易成本。
（5）交易过程中服务项目的专业化倾向日趋明显。
零售的销售对象是家庭用户，经营过程中除了产品、人员、渠道、形象等方面需要对客户形成吸引力，建立差异化优势之外，更要在改进服务质量、增加价值服务上加大投入。
因此，零售组织格外注重选址的便利性、营业环境的优美，提供包括货架摆放、购物消遣、休闲、停车、广告、订货、交货、包装、安装、客户培训、客户咨询、维修保养在内的全方位、多体系、功能化的服务，以此来招揽顾客。
与零售不同，批发的销售对象是再销售者、产业和事业用户，批发商关注的是产品线问题，设法增加长度、宽度和深度，受购买环境的影响较小，服务的重点应该是通信、储运、信息、融资等。

## 后记

呈现在读者面前的这本《流通概论》，是应东北财经大学出版社之邀，并作为该社组织策划的“21世纪工商管理新教材丛书”之一而编写的。
说来很惭愧，本来这本书早在三年前就已纳入出版社的选题视野，但出于市面上已有不少同类教材，且担心一时写不出一本既遵循教材的一般“规矩”又不落窠臼之作的考虑，而迟迟没有动笔，一拖再拖，直至责任编辑发出了“最后通牒”，才开始放下手头的其他工作，集中精力与几位合作者一道研讨本书的内容框架、体系结构及编写体例，并分工撰写初稿。
这时已经到了2005年的年终岁尾。
这本书虽然动笔比较晚，但对这本书的研究角度与内容框架我早就有所考虑，也有一些前期积累。
这些积累主要是我先前出版的几本教材、著作和公开发表的一些论文，如1996年出版的作为“工商管理主干课教材”之一的《商品流通概论》（东北财经大学出版社）、1998年出版的博士论文《现代商品流通：理论与政策》（东北财经大学出版社）、2002年出版的作为“教育部人才培养模式改革与开放教育试点教材”之一的《流通概论》（中央广播电视大学出版社）、2004年出版的作为“21世纪高等院校经济与管理核心课教材”之一的《现代物流概论》（首都经济贸易大学出版社）、2004年出版的《物流与供应链管理》（东北财经大学出版社），以及2005年出版的《当代流通理论——基于日本流通问题的研究》（东北财经大学出版社）。
这些教材与著作无疑为本书提供了很多铺垫与支撑，也为我们编写本书增添了不少勇气与信心。

## 编辑推荐

《流通概论(第2版)》由东北财经大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com