第一图书网, tushu007.com

<<现代管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学基础>>

13位ISBN编号：9787811225402

10位ISBN编号：7811225409

出版时间：2009-2

出版时间：李健、 李浇 东北财经大学出版社 (2009-02出版)

作者：李健，李浇 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书自2006年出版以来，受到了读者的广泛认同与欢迎，这是对我们最大的鼓励与鞭策。
在经济全球化的背景下，国际竞争日益激烈，管理的重要性愈加突出，管理的理论、方法和实践等都有了新的发展。
为了适应客观形势的变化以及社会对培养高素质管理人才的需要，我们对本书进行了修订。
第二版仍旧保留了第一版的风格、特点和结构框架。
章节由原来的十三章压缩为十章。
本次修订的重点主要反映在内容方面，除了对一些较为陈旧和过时的内容进行了更新之外，还增加和补充了许多新的内容，以反映近年来管理领域中新的进展和新的成果。
为了适应当代管理教育对于案例教学的要求，方便教师的课堂教学和广大读者自学，第二版对部分章节的案例进行了更新。
变化较大的部分和内容有：删除了第十三章管理专题和附录；原第八章（控制）并人第五章；原第十章（绩效评估）并入第七章。
其他一些章节也根据情况进行了必要的改写与调整。
对于内容的科学性、逻辑性和严谨性的重视仍是本书的最大特点。
本书在修订过程中征求了学生代表和部分任课教师的意见，并得到了管理学界一些学者的关心和支持，同时参阅、借鉴、引用了管理学前辈的研究成果，在此对上述学者、著作者和参与者致以衷心的感谢。
本书在修订过程中得到东北财经大学出版社的大力支持，他们的辛勤劳动使本书修订得以顺利完成，在此一并致谢。
尽管我们在修订过程中力求完美，但囿于我们的学识和水平，疏漏之处在所难免，望读者不吝赐教。

内容概要

《新世纪经济管理类核心课教材：现代管理学基础（第2版）》紧紧围绕经济、管理类专业人才培养目标，在教学理念上坚持创新，兼顾基础理论、专业技能与管理能力三者的统一，力图在内容和形式上有所突破或创新。
本书具有以下特点：（1）体系结构严谨，思路清晰。
本书从管理概述以及管理理论的演变与发展，到管理伦理与社会责任，进行了全面系统的阐述。
（2）注重实践，强调应用。
管理学是一门应用性很强的学科，管理的目的在于追求成就。
因此，本书每章都安排了案例分析与讨论，旨在提高学生对管理学理论的运用能力。
（3）适应管理学学科的当代发展方向。
《新世纪经济管理类核心课教材：现代管理学基础（第2版）》是作者多年教学和实践经验的结晶，也是团队精诚合作的成果。
本书可作为高等院校经济管理类专业本科生教材，也适合企业经营管理人员自学或在职培训使用。

<<现代管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概述●学习目标第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学的研究对象与特征第四节 学习和研究现代管理学的常用方法●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第二章 管理理论的演变与发展●学习目标第一节 管理理论的形成与发展第二节 侧重于提高效率的管理理论第三节 侧重于战略管理与决策的管理理论第四节 侧重于人的管理理论●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第三章 计划●学习目标第一节 计划工作的实质和意义第二节 计划工作的类型第三节 计划工作的程序第四节 目标的分析与制定第五节 计划方案的制订第六节 计划的编制方法●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第四章 组织●学习目标第一节 组织工作的基本内容和过程第二节 职务设计与人员配备第三节 部门划分与整合第四节 组织中的职权关系第五节 几种常见的组织结构形式第六节 组织运作中的主要问题第七节 组织变革●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第五章 决策与控制●学习目标第一节 决策的含义与过程第二节 决策的要素与类型第三节 个体决策的基本方法第四节 群体决策的基本方法第五节 控制的含义与作用第六节 管理控制的类型与方法●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第六章 领导●学习目标第一节 领导的本质与内容第二节 领导职能的构成第三节 领导的权力基础第四节 领导效能的决定因素及有关的领导理论●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第七章 激励与绩效测评●学习目标第一节 人性假设与激励第二节 内容性激励理论第三节 过程性激励理论第四节 强化理论第五节 综合激励理论第六节 企业员工的激励措施第七节 绩效测评●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第八章 团队●学习目标第一节 团队基本知识第二节 团队建设与维护第三节 团队外部关系●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第九章 协调与沟通●学习目标第一节 协调概述第二节 协调的内容与方法第三节 沟通的类型第四节 沟通的原则与要求第五节 有效沟通的途径第六节 沟通管理●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料第十章 管理伦理和社会责任●学习目标第一节 管理伦理的含义第二节 企业的社会责任第三节 伦理制度和伦理领导第四节 SA8000标准●本章小结●主要概念与观念●思考与练习●案例分析与讨论●推荐阅读材料主要参考文献

章节摘录

第一章　学习目标通过本章的学习，你应该掌握：1.管理的含义；2.管理的职能；3.管理的二重性；4.管理者及其分类；5.管理者的技能、素质要求；6.管理学的研究对象与特征：7.学习和研究管理学的常用方法。
●第一节　管理一、管理实践自有人类社会起，就已经出现了原初状态的管理，并随之产生了萌芽形态的管理思想。
世界著名的金字塔、中国的万里长城和至今仍灌溉着成都平原的都江堰水利工程表明，几千年前人类就能够完成规模浩大的、由成千上万人参加的大型工程。
它们宏伟的建设规模都是人类管理和组织能力的见证。
金字塔是个特别有趣的例子，建造一座金字塔要动用10万人干20年，谁来吩咐每个人该干什么？
谁来保证在工地上有足够的石料让每个人都有活干？
答案是管理。
不管当时人们怎么称呼管理，得有人计划要做什么，得有人组织人们去做这件事，得有人指挥人们去做，以及采取某些控制措施来保证每件事情按计划进行。
管理是人类社会活动和生产活动中普遍存在的社会现象。
凡是有人群的地方，就有管理问题，就会产生管理实践。
在氏族内部，男女之间便有了明确的分工，人们推选出酋长或首领来处理氏族内部的管理工作。
从古代埃及的金字塔、中国的万里长城和兵马俑，到现代的Windows（视窗）软件、火星探测行动，都是伟大的管理实践的产物。

编辑推荐

《现代管理学基础》由东北财经大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com