

<<会展场馆管理实务>>

图书基本信息

书名：<<会展场馆管理实务>>

13位ISBN编号：9787811225501

10位ISBN编号：7811225506

出版时间：2008-12

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杜洁莉 编

页数：168

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展场馆管理实务>>

内容概要

近20年来，中国会展业作为一种新生的产业形态逐步从青涩走向成熟，并对中国的商贸发展、产品革新、信息传递、人际交往等方面产生了巨大影响。

会展场馆作为会展业的载体，对会展业的发展起着举足轻重的作用。

没有一定规模的会展场馆，则难以培育、承接和发展现代意义的品牌展会；离开会展场馆的科学经营管理，则难以发挥会展经济对城市的全方位辐射作用。

然而，众多城市在兴建会展场馆之时，没有进行比较合理的选址、规划，场馆的经营管理也出现一些黑洞，导致许多会展场馆在发展中步履维艰，不仅未能推动城市会展经济的发展，反而成为城市经济沉重的负担。

正因为会展场馆经营管理水平的滞后，所以，其经营管理方法的探究势在必行。

<<会展场馆管理实务>>

书籍目录

第1章 会展场馆管理概述

学习目标

- 1.1 会展场馆管理的内涵与范畴
- 1.2 会展场馆物业管理的形成和发展
- 1.3 我国主要会展场馆管理的发展
- 1.4 我国会展场馆的管理模式
- 1.5 会展场馆的盈利模式
- 1.6 会展场馆管理的重要意义

知识掌握

知识应用

第2章 会展场馆规划管理

学习目标

- 2.1 会展场馆选址
- 2.2 会展场馆规划
- 2.3 会展场馆验收
- 2.4 优良会展场馆的标准及评估要求

知识掌握

知识应用

第3章 会展场馆设施管理

学习目标

- 3.1 会展场馆设施管理的内容
- 3.2 会展场馆的基础设施管理
- 3.3 会展场馆设备设施的管理
- 3.4 会展场馆设施突发故障处理程序
- 3.5 会展场馆设施管理的总体理念

知识掌握

知识应用

第4章 会展场馆市场推广

学习目标

- 4.1 会展场馆市场推广概述
- 4.2 会展场馆市场推广的业务流程

知识掌握

知识应用

第5章 会展场馆展览服务管理

学习目标

- 5.1 会展场馆为展览提供的服务内容
- 5.2 会展场馆为展会项目客户服务的主流程
- 5.3 会展场馆与主办单位沟通程序
- 5.4 会展场馆客服中心服务台工作
- 5.5 《综合服务建议书》制作规程
- 5.6 会展场馆批文办理指引程序
- 5.7 会展场馆展览服务常见的问题及解决方法

知识掌握

知识应用

第6章 会展场馆会议服务管理

<<会展场馆管理实务>>

学习目标

- 6.1 会展场馆会议服务管理的内涵
- 6.2 会展场馆会议服务程序
- 6.3 会展场馆会议接待服务检查标准
- 6.4 会展场馆会议清洁服务程序
- 6.5 会展场馆会议室布置规范

知识掌握

知识应用

第7章 会展场馆安全管理

学习目标

- 7.1 会展场馆安全管理的基本内容
- 7.2 会展场馆安全问题产生的源头
- 7.3 会展场馆安全管理的实施方案
- 7.4 展会现场施工安全管理
- 7.5 展会现场安全服务
- 7.6 展会常见安全问题处理
- 7.7 展会不可预见突发事件发生后的处理办法
- 7.8 会展场馆安全问题的解决思路

知识掌握

知识应用

第8章 会展场馆的代理业务

学习目标

- 8.1 会展场馆展位搭建服务
- 8.2 会展场馆运输代理服务
- 8.3 会展场馆展具租赁服务
- 8.4 会展场馆的清洁服务

知识掌握

知识应用

第9章 会展场馆的可持续性发展

学习目标

- 9.1 会展场馆的内部业务功能拓展
- 9.2 会展场馆的外部合作拓展
- 9.3 会展场馆的可持续性发展

知识掌握

知识应用

综合实训

主要参考文献

<<会展场馆管理实务>>

章节摘录

(2) 会展活动在短时间内具有人流、物流、车流聚集和疏散强度大的特点。

例如深圳高交会观众每年可达50万人次，平均1天7万人次。

如此集中性的大型活动管理难度高，除了例行管理之外，还必须进行人员疏散，防止火灾、爆炸等突发事件的发生。

(3) 会展场馆人员、财物、消防安全要求比一般物业管理要求更高。

场地的安全性直接影响到会展场馆的名誉，从而影响客户忠诚度。

会展场馆必须做好消防出口、消防通道的数量预留、主干道的告示标志，同时场地财务看护难度大。

例如，一些珠宝展曾多次发生失窃案件。

(4) 场地垃圾产生量大，易于污染环境。

因为展位搭建材料使用期仅为2~7天，每次展会结束之后，都将产生大量的展会垃圾。

因此场馆在降低成本的前提下，在展示要求和结构安全要求得到满足的同时，也应提高展位的可循环利用，减少污染；同时应当加大力度做好展场的清洁工作。

(5) 展会人员复杂。

展会期间大量人流汇集，其中不仅有国家领导人、企业高层、主办单位人员、参展商、专业观众等人士，还有“展虫”、“黄牛党”等无关人员，因此管理难度较大。

(6) 会展项目不同，对场馆的要求也不同。

例如，机械展对场地地面承重力的要求较高，如果场地下面是停车场，则在这些地方上部不能放置大型设备；特殊展览，如珠宝展、古董展等，对安全性的要求比较高。

(7) 展会活动期与非活动期的管理不同。

活动期主要进行现场秩序维护、治安管理、消防管理以及门禁管理等，非活动期主要进行设备维护维修、办公区域的正常管理等。

会展场馆是一种特殊的物业，它是唯一一种可能会影响一个行业发展的物业。

如果没有合理的规划管理，不仅仅影响会展中心的经济效益，还将影响整个城市的声誉与发展前景，影响地区产业经济的发展。

因此，会展场馆的管理有着极其特殊的意义。

<<会展场馆管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>