

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787811225525

10位ISBN编号：7811225522

出版时间：2009-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（美）兰姆英（Lambing,P.A），（美）库尔（Kuehl,C.R） 著；胡英坤，孙宁 译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

20世纪80年代以来，世界经济经历了历史性的变革。

这些变革部分地是由于世界新秩序的形成。

变革的核心是公司经营方式的彻底转变。

技术的重要性在日益加强，服务业在稳步增长，国际竞争比以往更加公开、激烈，小企业曾经是不引人注意的经营模式+而如今小企业迅速崛起，已成为当今世界经济主要的发展源。

小企业不仅在美国这样高度发达国家的作用日益增强，在中国这样的发展中国家也发挥着越来越重要的作用。

由裴吉•A，兰姆英和查尔斯•R库尔编写的《创业学》一书的问世顺应了这一世界趋势，提供了个人创办企业所必需的基础知识和方法。

作为高等院校商科学生的教材，本书分为三个部分。

第一部分是自主创业的基本原则；第二部分是企业计划的制订；第三部分是案例分析。

本书系统地介绍了当今世界尤其是美国的自主创业情况、创业者的基本构成和创业模式，特别介绍了妇女和少数民族的创业情况，以及在家办公的趋势。

本书的第二部分详细介绍了制订小企业企业计划的全过程。

最后，本书提供了丰富，真实的案例分析，例如汽车在线销售，宝迪化妆品公司等，为个人创业提供了真实的创业情境。

本书语言朴实简练，介绍的方法可操作性强，例子真实可靠，有很强的借鉴性，是我国高等院校商科学生和MBA学生，以及有志于自主创业人士的理想教科书。

作者简介

裴吉•A．兰姆英从几个方面来讲，都具有丰富的创业经验。首先她本人就是一个企业业主，同时又是一名小企业顾问，并从事小企业教育。20世纪80年代，她和丈夫就拥有一家工具设备分销店，5年后他们将其高价卖掉。她本人从事小企业咨询服务长达18年之久，专门帮助创业者筹集

书籍目录

第1部分 创业的基本原理 第1章 当今的创业者 第2章 创业者 第3章 开办新公司 第4章 购买现存公司 第5章 特许经营及其他选择 第6章 妇女和少数民族办的公司 第7章 在家办公的公司 第8章 家庭公司 第9章 新产品开发 第10章 企业成长与创业者 第11章 国际业务第2部分 企业计划 第12章 企业计划：导言 第13章 企业计划：营销 第14章 企业计划：管理层和员工 第15章 企业计划：启动成本和筹措资金 第16章 企业计划：预编财务报表 第17章 企业计划：法律事务 第18章 企业计划：保险 第19章 企业计划：供应商 第20章 企业计划：风险、假设和结论第3部分 案例分析 案例1 在线汽车销售 案例2 追求可以实现梦想 案例3 宝迪化妆品公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>