

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787811225747

10位ISBN编号：7811225743

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：冯华 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

本教材在编写过程尽量做到言简意骇、通俗易懂，编者在写作中参考了大量国内外专家编写的经济学教材，参考文献列出了其中的主要部分。

<<西方经济学>>

书籍目录

第1章 导论 学习目标 1.1 现代西方经济学的由来及演变 1.2 现代西方经济学的研究对象
 1.3 现代西方经济学的研究方法 1.4 为什么要学习西方经济学 本章小结 基本概念 复习思
 考题 第2章 需求、供给与均衡价格 学习目标 2.1 需求与需求的变动 2.2 供给和供给的
 变动 2.3 供求曲线的共同作用与均衡价格 2.4 需求弹性与供给弹性 2.5 均衡价格理论
 的应用 本章小结 基本概念 复习思考题 第3章 消费者行为理论 学习目标 3.1
 基数效用论与边际效用分析法 3.2 无差异曲线与预算线 3.3 消费者均衡及其变动 3.4
 从单个消费者的需求曲线到市场的需求曲线 3.5 不确定条件下的消费者行为 本章小结 基
 本概念 复习思考题 第4章 生产论与成本论 学习目标 4.1 生产函数 4.2 短期生产
 函数 4.3 长期生产函数 4.4 成本的概念 4.5 短期成本曲线 4.6 长期成本曲线
 本章小结 基本概念 复习思考题 第5章 厂商决策与产品市场均衡 学习目标 5.1 完全
 竞争市场 5.2 垄断市场 5.3 垄断竞争市场 5.4 寡头市场 5.5 不同市场的比较 本章小
 结 基本概念 复习思考题 第6章 要素市场价格决定与收入分配 学习目标 6.1 生产要
 素的价格决定 6.2 工资、利息、利润、租金理论 6.3 洛伦兹曲线与基尼系数 本章小结
 基本概念 复习思考题 第7章 一般均衡与福利经济学 学习目标 7.1 一般均衡理论
 7.2 经济效率 7.3 福利经济理论 本章小结 基本概念 复习思考题 第8章 市场失灵
 与微观经济政策 第9章 国民收入核算理论 第10章 简单国民收入决定理论 第11章 货币、银行与货
 币政策 第12章 产品市场与货币市场的一般均衡 第13章 宏观经济政策理论与实践 第14章 总需求
 一总供给模型 第15章 失业与通货膨胀 第16章 经济周期与经济增长 主要参考文献

章节摘录

1.3.3 局部均衡分析与一般均衡分析 经济生活中存在众多错综复杂的矛盾力量，这些方向、大小不同的力量组成一个“力系”，在这个“力系”作用下的经济系统，或者处于向特定方向的运动状态，或者处于一种特殊的运动状态——相对静止状态。

在经济学中，常把这种相对静止状态称为“均衡”状态。

比如，供给和需求作为市场中一对最基本的力量，它们在方向上是相反的，表现为供给方和需求方有完全相反的利益诉求。

如果这两个“力”在大小上还恰好相等，表现为供给的数量和需求的数量正好相等，则在没有其他外力的作用下，这个市场就是均衡的，表现为像价格、供求数量这样的显性指标是可以保持不变的。

比如，一个面包店每天烤制一种豆沙馅的面包500个，每个这种面包的价格为2元，如果在这个价格下，这500个面包恰好能在当天卖完，既没有脱销的情况也没有卖不完的情况，我们就称这种状态为均衡状态。

如果一切条件——包括面包店所在社区的人口、人们的口味、收入水平、面粉的价格等——都没有什么变化，这个店主就有理由在以后的每一天都烤制500个这样的面包并以2元的价格将其售出。

因此，在经济系统中，均衡状态通常意味着各种矛盾处于平衡之中的状态，经济分析的一个重要内容，就是要寻找这样的状态，明确这种状态的特征以及达到这种状态的条件，这就是在经济分析中大量使用的均衡分析。

根据分析的背景条件的不同，均衡分析又可以分为局部均衡分析和一般均衡分析。

局部均衡分析是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析；一般均衡分析则是就一个经济社会中所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。

局部均衡分析通常需要将分析对象置于特定的通常是经过大大简化的场景，在这个场景中，人们只考察主要因素对分析对象的影响及平衡条件，许多对分析对象产生影响的次要因素被视为是恒定的，因而其对分析对象的影响可以被暂时忽略，如在前面提到的面包店的例子中，每天500个面包的产量和2元的价格就是一个均衡的供给量和均衡的价格，但这是在假设一些可能的变化不存在的前提下的均衡结果，事实上，像面粉价格、豆馅价格、烤箱价格、电费、面包师的工资、消费者的收入和消费习惯等，无一不对面包的供给和需求产生或强或弱的影响。

⋮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>