

<<市场营销学习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学习题与案例>>

13位ISBN编号：9787811225754

10位ISBN编号：7811225751

出版时间：2009-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：鲍丽娜，姚丹 著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学习题与案例>>

内容概要

《高等财经教育精品课和精编版教材同步辅导·市场营销学习题与案例》是以市场营销学经典教材的基本理论为主线编写的，共分12章，每一章按照知识体系、考核要求、拓展材料、深度思考、练习题及参考答案编排的，有助于学习者系统掌握知识结构并拓展视野，其中练习题的题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简述题和案例分析题等。最后，附有市场营销学考试试题（样题）及近两年的市场营销学考研真题，供学生学习参考。

<<市场营销学习题与案例>>

书籍目录

第一章 市场营销和营销导向一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)当代企业所面临的市场挑战(二)现代市场营销理论的创新四、深度思考练习题一练习题一参考答案第二章 顾客满意和关系营销一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)以“客户为中心”的时代(二)、情感营销时代的到来四、深度思考练习题二练习题二参考答案第三章 市场营销调研一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)AC尼尔森在中国如何做市场研究(二)如何实施有效的市场调研四、深度思考练习题三练习题三参考答案第四章 市场营销策划一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)中国市场营销策划业的昨天、今天和明天(二)几种新兴的营销战略及其策划(三)营销战略的十大趋势(四)国外知名营销策划/管理咨询公司概览四、深度思考练习题四练习题四参考答案第五章 市场营销环境扫描一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)21世纪营销在农村(二)知识经济下的市场营销四、深度思考练习题五练习题五参考答案第六章 市场与购买者行为一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)中国人的消费误区(二)包装装潢中的色彩与图案心理(三)象征消费四、深度思考练习题六练习题六参考答案第七章 竞争者分析与竞争战略一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)差异化战略——走出价格竞争(二)蒙牛的跟随成长战略四、深度思考练习题七练习题七参考答案第八章 目标市场营销战略一、知识体系二、考核要求三、拓展材料从海尔的“定制冰箱”说到定制营销四、深度思考练习题八练习题八参考答案第九章 产品策略一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)品牌经理走钢丝:平衡全球化和本地化(二)绿色整体产品策略四、深度思考练习题九练习题九参考答案第十章 价格策略一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)价格折扣的立法内容比较(二)我国在市场营销中的价格垄断问题-四、深度思考练习题十练习题十参考答案第十一章 分销渠道与物流一、知识体系二、考核要求三、拓展材料传销与直销的比较四、深度思考练习题十一练习题十一参考答案第十二章 整合营销传播策略一、知识体系二、考核要求三、拓展材料(一)以互联网为核心的整合营销传播之路(二)论广告整合营销传播四、深度思考练习题十二练习题十二参考答案附录1 市场营销学考试试题(样题)附录2 市场营销学考研真题东北财经大学2007年招收硕士研究生入学考试初试东北财经大学2008年招收硕士研究生入学考试初试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>