第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787811225822

10位ISBN编号：7811225824

出版时间：2009-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：帅青红

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国《电子商务发展“十一五”规划》指出：“电子商务是网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。‘十一五’是我国发展电子商务的战略机遇期。
抓住机遇，加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。
”可见，党和政府高度重视电子商务在我国的发展与应用。

电子商务（Electronlc Commerce），是IT技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务活动，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。

电子商务的潮流早已进入中国，并在外经贸、海关、金融、商业等许多领域中得到应用，电子商务发展和应用的环境正在逐步形成。
电子商务的发展带动了电子商务人才培养的巨大需求，对电子商务的教学也提出了极大的挑战。
《电子商务：管理视角》是电子商务、工商管理等专业重要的基础课教材，也是其他相关专业理想的选修课教材。
本书是笔者多年积累的电子商务教学与研究成果的汇总，具有如下特点：

（1）从企业实施电子商务的管理视角构筑电子商务的系统和理论框架，以期促进该学科的建设和发展。

（2）以教育部电子商务专业教学指导委员会对该学科所确立的知识体系、知识模块、知识单元和知识点的基本内容作为编写依据，以期对电子商务专业的教材建设作一点有益的尝试。

（3）从管理的角度，以企业实施电子商务需要的支持手段为主旨构建全书体系，并从客户角度提供实施电子商务应掌握和理解的理论知识。

（4）内容推陈出新，如从理论和实践两个方面对Extranet、基于Web的供应链系统及电子商务管理等进行阐述。

（5）注重理论与实践相结合，全书贯穿取自于企业、政府机关和非营利组织等的电子商务案例，真实、生动，有利于学生对相关知识、概念的理解和掌握。

本书适于作为工商管理、信息管理、电子商务等专业电子商务课程的教材，也可供电子商务从业人员阅读学习，还可作为相关行业开展电子商务的参考书。

内容概要

本书以教育部电子商务专业教学指导委员会确立的知识体系、知识模块、知识单元和知识点的基本内容作为编写依据，从企业实施电子商务的管理视角构筑电子商务的系统和理论框架，以企业实施电子商务需要的支持手段为主旨构建全书体系，并从客户角度提供实施电子商务应掌握和理解的理论知识，内容推陈出新，理论与实践相结合，案例真实、生动。

书籍目录

第1章　电子商务概述　学习目标　引例　电子商务诞生红缘锦绣坊经营奇迹　1.1 电子商务的产生与发展　1.2　电子商务模式　1.3　企业电子商务　1.4　电子商务经济学原理　本章小结　复习思考题　案例分析题　推荐阅读资料第2章　电子商务系统与管理　学习目标　引例　创新的电子商务系统——思科的电子学习系统　2.1　电子商务系统概述　2.2 电子商务系统开发技术　2.3　电子商务系统的管理　本章小结　复习思考题　案例分析题　推荐阅读资料第3章　网络营销与管理　学习目标　引例　福特的网络广告营销　3.1　网络营销概述　3.2　网络消费者行为分析　3.3　网络营销策略　3.4　网络营销的方法　3.5　网络营销业绩评估　本章小结　复习思考题　案例分析题　电子商务：管理视角　推荐阅读资料第4章　电子商务支付　学习目标　　引例　电子支付焐热电子商务一国美网上商城电子支付之路　4.1　支付方式的变革　4.2　电子支付工具　4.3　电子商务支付平台　4.4　第三方支付　4.5　非银行金融机构支付平台——银联电子支付　4.6　移动支付　本章小结　复习思考题　案例分析题　推荐阅读资料第5章　电子商务物流与应链管理　学习目标　引例　网上书店Amazon物流解决方案　5.1　电子商务的物流　5.2　电子商务下的物流模式　5.3　电子商务中的供应链管理　5.4　电子商务环境下的供应链管理策略　5.5 电子商务下的物流与供应链管理　本章小结　复习思考题　案例分析题　推荐阅读资料第6章　企业资源计划　学习目标　引例　丰田供应链管理经验　6.1　企业资源计划概述　6.2　企业资源计划主要功能模块　　6.3　ERP实施策略　6.4　ERP在我国的应用及其成功案例分析　本章小结　复习思考题　案例分析题　推荐阅读资料第7章　客户关系管理第8章　电子政务第9章　电子商务法律问题第10章　典型电子商务网站主要参考文献

章节摘录

第1章　电子商务概述　　1.1　电子商务的产生与发展　　1.1.1　电子商务产生的时代背景
当今世界是以数字化、网络化与信息化为特征，以网络通信为核心的信息时代。
电子商务不仅对商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，也对人类的思维方式、经济活动方式、工作方式和生活方式产生了巨大影响。
1）信息化与全球化　　与经济全球化潮流相呼应，经济信息化的潮流来势迅猛，两大潮流互相推动，互为因果，呈加速发展之势。
这向刚刚与世界经济接轨、尚未完成工业化进程的中国经济提出了新的挑战。
中国必须在推进国民经济工业化的同时推进信息化，缩小与发达国家的差距。
全球化是指各国、各地区发生的经济活动互相依存，彼此不可分离的一个不断演变的过程。
对国家来说，必须把本国经济发展目标建立在统一的世界市场的基础上，充分考虑各种可能性和可行性，制定经济社会发展战略；对企业来说，必须善于吸收别国企业的优势进行多国企业联合的组合式生产，方能迅速将产品销往全球最需要的市场；对个人来说，必须准备迎接世界范围内的更激烈的谋职、求生、发展的竞争，并且善于捕捉各种各样的商机，以施展个人的才干。
全球化是在新科技革命的推动下加速的，其中，网络技术的作用尤为重要，互联网为经济生活的全球化提供了用之不竭的信息资源、灵活方便的交往手段、高速宽敞的活动通道，还提供了统一的表演舞台——无所不包的网络市场。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com