

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787811225990

10位ISBN编号：7811225999

出版时间：2009-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：陈善昂 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场学>>

前言

建设社会主义市场经济体系的改革目标正在推动我国金融市场发生着巨大的创新和变革。近30年来,我国逐步建立起了比较完整的金融市场体系,许多金融子市场发展非常迅猛,在社会、经济特别是金融领域正发挥着越来越重要的作用。

进入21世纪,金融市场国际化、金融全球化特征日益明显,为中国带来了新的机会和挑战。金融全球化加快了资源在世界范围内的优化配置,促进了世界经济的融合与增长,但随之而来的风险与挑战也会越来越大,“货币战争”、“金融战争”等触目惊心的字眼频频被人们提起。

现在,随着我国金融体系改革的深化与金融领域对外开放的深入,无论国内还是国际,无论是金融界、学界人士还是普通老百姓:人们都比过去更加关心中国金融市场的建设与发展。

金融市场的快速发展,使人们对金融市场理论、运行机制以及实践的掌握越来越必要、迫切。

金融市场学作为金融类专业学生的必修课程和主干课程,是对金融市场运行状况及运行机理的总括。

本人在厦门大学长期从事金融市场学、投资学与投资银行学的理论教学工作,同时紧密跟踪金融市场的发展与变革,在教学科研与实践当中,积累了丰富的资料,结合教学与实践的体会,现编撰成教材,以供教学与参考之使用。

本教材的推出,试图使读者对金融市场的演变与发展、运行状况、价格机制、金融市场交易操作、政府对市场的调控与监管等问题进行全面的理解与把握,以更多、更好地理解中国金融市场发展改革的脉络,积极参与中国金融市场的投资与建设。

与国内目前已有的金融市场学教材相比较,本教材有以下特点: 第一,突出时代特色与本土化。

本教材在对金融市场普遍原理、发达国家金融市场的形成与运行机制以及最新发展进行介绍的基础上,着重分析介绍了国内金融市场的构成、运行机制以及最新发展;引用了的大量数据反映国内金融市场的最新状况,选择近几年金融市场上的一些典型事件进行了案例分析。

第二,体例设计新颖。

在每章前有章内目录与导读,便于读者对各章体系和内容有一个整体的把握并明确各章的重点与难点;在每章里加入适当篇幅的相关理论专栏与实例分析,增强读者对相关实践与理论知识的认识;每章后附有综合训练,便于学生提高理论思考与实践分析能力。

第三,内容详略得当。

在设计本书写作内容和具体编写过程中,作者参阅了大量中外教材,进行了多次讨论,考虑到篇幅,并兼顾国内目前大学本科生的知识层次和对金融市场有兴趣的读者的接受能力,确定编写本教材的原则为:既要介绍金融市场的基本内容,又要结合金融市场发展历史与国内金融市场改革发展的实际与最新状况,使读者能学以致用。

因此,我们用7章的篇幅对金融市场学的基本内容及运行机制进行比较具体、详细的介绍。

<<金融市场学>>

内容概要

金融市场学作为金融类专业学生的必修课程和主干课程，是对金融市场运行状况及运行机理的总括。

本人在厦门大学长期从事金融市场学、投资学与投资银行学的理论教学工作，同时紧密跟踪金融市场的发展与变革，在教学科研与实践当中，积累了丰富的资料，结合教学与实践的体会，现编撰成教材，以供教学与参考之使用。

本教材的推出，试图使读者对金融市场的演变与发展、运行状况、价格机制、金融市场交易操作、政府对市场的调控与监管等问题进行全面的理解与把握，以更多、更好地理解中国金融市场发展改革的脉络，积极参与中国金融市场的投资与建设。

与国内目前已有的金融市场学教材相比较，本教材有以下特点：第一，突出时代特色与本土化。

第二，体例设计新颖。

第三，内容详略得当。

第四，理论联系实践。

这是我们在编写过程中始终坚持的一个最基本的原则，金融市场学来源于国际国内实践，是实践的理论结晶，关注实践，进而丰富理论并反过来用于实践，这样的理论才更有应用价值。

因此，本教材集中了编者多年来对在实践中被高度关注的案例与前沿理论，做到理论讲解与实践剖析紧密结合，增强了本教材的可读性与趣味性。

<<金融市场学>>

作者简介

陈善昂，厦门大学经济学院金融系副教授、硕士生导师。

在《经济学动态》等刊物公开发表学术论文22篇，出版有《证券投资理论与实务》、《现代金融市场学》、《金融信托与租赁》、《外汇买卖技法》等。

主要研究领域为金融投资、行为金融，资本运营。

主要讲授《金融市场学》、《投资学》、《投资银行学》。

厦门大学MPACC中心、EDP中心，浙江大学EDP中心，国家CFP（金融理财师）培训，中国台湾逢甲大学IMBA等的“投资规划”、“资本运营”、“行为金融”等课程的主讲教师。

<<金融市场学>>

书籍目录

第1章 金融市场导论 1.1 金融市场的定义 1.2 金融市场的分类 1.3 金融市场的功能 1.4 金融市场的形成和发展趋势 本章小结 关键概念综合训练 第2章 货币市场 2.1 货币市场的概念与特征 2.2 同业拆借市场与回购市场 2.3 票据市场 2.4 大额可转让存单市场 2.5 短期政府债券市场 2.6 货币市场共同基金 本章小结 关键概念综合训练 第3章 债券市场 3.1 债券的定义与特征 3.2 债券市场的运行 3.3 债券的信用评级 本章小结 关键概念综合训练 第4章 股票市场 4.1 股票概述 4.2 股票市场概述 4.3 股票的发行市场 4.4 股票的流通市场 4.5 股票价格指数 4.6 股票分析 本章小结 关键概念综合训练 第5章 外汇市场 5.1 外汇市场及其构成 5.2 外汇市场的交易 5.3 汇率的影响因素 本章小结 关键概念综合训练 第6章 证券投资基金市场 6.1 证券投资基金市场概述 6.2 证券投资基金市场的运作 6.3 证券投资基金的价格与收益分配 6.4 证券投资基金的业绩评价 本章小结 关键概念综合训练 第7章 金融衍生市场 7.1 金融期货市场 7.2 金融期权市场 7.3 金融互换市场 本章小结 关键概念综合训练 第8章 利率及利率期限结构 第9章 资本市场理论 第10章 金融资产价值分析 第11章 金融市场监管

<<金融市场学>>

章节摘录

第1章 金融市场导论 § 1.1 金融市场的定义 1.1.1 金融市场的内涵和基本特征 金融市场 (financial market) 通常是指以金融资产为交易对象而形成的供求关系及机制的总和, 其具体含义为:

第一, 金融市场是进行金融资产交易的场所, 它不受空间与时间的限制。

这个场所可以是有形的, 如证券交易所; 也可以是无形的, 如外汇交易员们通过电信网络构成的看不见的市场进行着资金的调拨; 而且有些金融市场可以全天24小时运行, 如全球外汇市场。

第二, 金融市场交易的对象是金融资产。

金融资产是相对于实物资产而言的, 表现为各种金融工具或产品 (如外汇、债券、股票等), 代表持有人对实物资产或未来现金流的索取权, 对于持有人来说是资产, 是财富。

交易双方的关系不是简单的买卖关系, 而是建立在信用基础上的资金使用权的有偿转让。

第三, 金融市场包含金融资产交易过程中所产生的各种运行机制, 包括价格机制、发行机制、监督机制等, 其中最主要的是价格机制。

在金融市场上, 利率就是资金的价格, 在这种特殊的价格信号指引下, 资金可以迅速合理地流向高效率部门。

现代经济系统中的市场通常划分为产品市场和要素市场两种类型, 产品市场提供生产所产出的商品或服务; 要素市场提供生产所需要的劳动力、资金等要素, 金融市场是要素市场的重要组成部分。

由于金融资产属于无形资产, 其交易不受空间与时间的限制, 因此, 金融市场属于虚拟经济范畴。

图1—1描绘了构成一国经济金融价值的四个层次: 第一层次为物质产品; 第二层次为商品与真实的服务贸易; 第三层次为货币、股票、债券等基础性金融资产; 第四层次为商品期货、金融期货、期权等金融衍生产品。

前两个层次属于实体经济的范畴, 后两个层次属于虚拟经济的范畴, 金融市场就包括后两个层次。

现在, 由于经济的货币化程度与金融化程度不断提高, 金融市场的交易规模远远超过了实体经济的规模, 特别是金融衍生市场都是保证金交易, 而使交易规模迅速扩大。

因此, 根据规模的大小, 一国经济金融价值的四个层次表现为倒金字塔结构。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>