

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787811226768

10位ISBN编号：7811226766

出版时间：2009-6

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：沈金辉，章平 主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会展旅游&gt;&gt;

## 前言

会展业的蓬勃发展给会展场馆周边一系列的配套产业带来了新的发展契机。旅游作为其中的受益分支，也借助会展的翅膀找到了新的增长点，开发了相应的会议旅游、展览旅游、节事旅游及奖励旅游。

为紧密联系实际，适应新的社会需要，国内不少本科、高职高专院校现已开设了会展专业或有关课程。

虽然会展教育已逐渐规范化，但师资短缺与高质量教材不足严重束缚其发展壮大。

在这种机遇与挑战并存的教育背景下，我们组织编写了面向高职院校大专层面的《会展旅游》教材。

本教材是在研究了国内外同类教材的基础上编写而成的，借鉴了其他教材的优点，同时又突出自己的特色，在编排上力求突出要点、注重实际，具备鲜明的职业教育特色，在阐述介绍的同时，引入大量小思考、知识链接、案例分析、情境模拟与实践训练，教习结合，学练叠成。

全书共分三部分12章。

第一部分包括第1、2章，总体介绍会展旅游及其产业链；第二部分包括第3、4、5、6章，主要对会展旅游所包含的四大分支（会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游）作详细的分类阐述；第三部分包括第7、8、9、10、11、12章，涉及会展旅游的各大操作项目，涵盖策划、市场营销、吃住行游购娱综合服务管理、危机管理、信息管理、中介管理，以及评估的具体操作。

本教材知识体系完整，前后衔接合理，注重逻辑，突出了高职高专学生培养的特点。

由于编写人员经验和水平有限，作为高职高专教材的一次探索，本教材无论在体例还是内容上还存在有待商榷之处。

我们希望借《会展旅游》一书与更多的专业人士沟通交流，在阅读过程中恳请广大专家与读者不吝赐教。

## <<会展旅游>>

### 内容概要

本教材是在研究了国内外同类教材的基础上编写而成的，借鉴了其他教材的优点，同时又突出自己的特色，在编排上力求突出要点、注重实际，具备鲜明的职业教育特色，在阐述介绍的同时，引入大量小思考、知识链接、案例分析、情境模拟与实践训练，教习结合，学练叠成。全书共分三部分12章。

## &lt;&lt;会展旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 会展旅游概述 学习目标 1.1 会展与会展旅游 1.2 会展旅游的发展现状与特点 1.3 我国会展旅游的发展趋势与面临的问题 知识掌握 知识应用第2章 会展旅游发展条件及产业链的打造 学习目标 2.1 会展旅游的发展条件 2.2 会展旅游产业链的打造 知识掌握 知识应用第3章 会议旅游 学习目标 3.1 会议旅游概述 3.2 会议旅游运作的条件分析 3.3 会议旅游的操作流程及各阶段介绍 知识掌握 知识应用第4章 展览旅游 学习目标 4.1 展览旅游概述 4.2 展览旅游的参与主体 4.3 展览旅游的发展条件 4.4 展览旅游的运作模式 知识掌握 知识应用第5章 节事旅游 学习目标 5.1 节事旅游概述 5.2 节事旅游形成的条件分析 5.3 我国节事旅游的规律分析 知识掌握 知识应用第6章 奖励旅游 学习目标 6.1 奖励旅游概述 6.2 奖励旅游的基础分析 6.3 奖励旅游的运作模式 知识掌握 知识应用第7章 会展旅游策划 学习目标 7.1 会展旅游策划的原则导向 7.2 会展旅游的策划流程 7.3 会展旅游策划书的编写 知识掌握 知识应用第8章 会展旅游的市场营销 学习目标 8.1 会展旅游市场概述 8.2 会展旅游市场分析和市场预测 8.3 会展旅游市场营销方式 知识掌握 知识应用第9章 会展旅游的综合服务管理 学习目标 9.1 会展旅游的餐饮住宿管理 9.2 会展旅游的交通管理 9.3 会展旅游的游购娱管理 9.4 会展旅游的导游服务管理 知识掌握 知识应用第10章 会展旅游的危机管理与信息管理 学习目标 10.1 会展旅游的危机管理 10.2 会展旅游的信息管理 知识掌握 知识应用第11章 会展旅游的中介管理 学习目标 11.1 会展旅游的中介及服务 11.2 会展旅游合同的签订 知识掌握 知识应用第12章 会展旅游的评估 学习目标 12.1 会展旅游满意度调查 12.2 会展旅游评估的其他方面及评估报告的撰写 知识掌握 知识应用主要参考文献

## 章节摘录

第2章 会展旅游发展条件及产业链的打造 2.1 会展旅游的发展条件 2.1.1 政治和法律条件 政治形式的稳定程度直接关系到会展举办地的安全性，并影响其对外形象。

会展活动能否举办及举办成功与否的重要因素之一便是该国或该地区与其他国家或地区的政治关系，如果存在较为严重的矛盾会给会展活动带来诸多不便。

由此，与会展活动息息相关的会展旅游也大都选择在政局稳定的国家举行。

另外，会展举办地的法律法规和各项制度与会展活动相适应也是发展会展旅游的必要条件之一。得不到法律、制度的许可，会展活动是无法发展的，会展旅游也随之成为泡影。

放眼国际，会展旅游发达地区在制定经济发展战略和城市发展规划时，都积极考虑其发展需要，进行有利的安排，如德国的汉诺威、法兰克福、慕尼黑、杜塞尔多夫等，它们都把会展业作为支柱加以扶持，出台一系列鼓励措施和优惠政策吸引客商。

对比我国改革开放前后，同样我们不难发现，在计划经济体制下，一些大型民间商业会展活动的举办极为困难。

1978年，我国境内的国际展仅为6个，出国参展、办展21个；而如今我国每年境内国际展达到上千个，出国展约600个。

正是由于政府积极鼓励举办会展，实行有利于会展发展的政策、制度、法规，才使我国会展活动得以繁荣起来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>