

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787811227246

10位ISBN编号：781122724X

出版时间：2009-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：曾繁荣 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

前言

全球经济一体化, 市场经济的日益发展, 成本会计的功能越来越受到社会各行业的关注。成本会计作为现代企业会计的重要组成部分, 是一门应用性很强的经济管理学科, 在整个会计体系乃至经济管理中都占有十分重要的地位。

为了适应新世纪我国经济发展对高素质会计人才的要求, 以及满足培养合格的应用型会计人员和财务管理人员的需求, 提高其成本核算和管理的水平, 同时, 以全面推进素质教育为着眼点, 以教育部制定的人才培养要求为指导, 并吸收我国会计工作和会计教学的实践经验, 以及同类教材的优点, 精心编写了这本《成本会计》。

本书是根据最新的企业会计准则体系的规范要求, 以及财政部颁布的《企业会计准则应用指南》、会计科目及会计处理的规定进行编写的。

在编写体例上有一定的创新, 每章基本按照“学习目标—引例—正文—本章小结—重要概念—案例分析—自测题”的体例编写的, 不仅便于教与学, 而且有利于锻炼和提高读者的会计基本技能。

“应用性突出”是本教材的特色, 主要体现在以下几点: 1. 引例和学习目标。每一章开头都列示了引例和学习目标, 目的是引起学生对本章主要内容的注意, 并且带着问题进行学习, 激发学生学习的兴趣及学习的主动性。

2. 案例分析。

产品成本核算章节都设计了案例分析题, 这些问题的设计具有探索性, 目的是引导学生积极思考, 增加教学过程中的互动性, 允许学生对同一问题有不同的见解或解决方案, 力求提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。

3. 同步思考题。

每一章的内容都有同步思考题, 即自测题, 目的是使学生进一步理解所学的内容, 扎实地掌握相关的知识, 并能做深入地思考。

4. 本章小结和重要概念。

每一章对重要概念和知识体系的内容都进行了归纳和总结, 以便于学生在学习时准确把握各章的重点问题, 以及有关知识点之间的联系。

<<成本会计>>

内容概要

本书是根据最新的企业会计准则体系的规范要求，以及财政部颁布的《企业会计准则应用指南》、会计科目及会计处理的规定进行编写的。

在编写体例上有一定的创新，每章基本按照“学习目标—引例—正文—本章小结—重要概念—案例分析—自测题”的体例编写的，不仅便于教与学，而且有利于锻炼和提高读者的会计基本技能。

“应用性突出”是本教材的核心特色。

<<成本会计>>

书籍目录

第1章 成本会计概述 学习目标 1.1 成本会计的含义 1.2 成本会计的产生与发展 1.3 成本会计的职能和种类 1.4 成本会计的任务 1.5 成本会计的工作组织 1.6 新的制造环境与成本会计 本章小结 重要概念 自测题第2章 产品成本核算的要求和一般程序 学习目标 2.1 成本核算的基本要求 2.2 费用要素和产品成本项目 2.3 成本核算的主要会计科目和一般程序 本章小结 重要概念 自测题第3章 产品成本构成要素的核算 学习目标 3.1 材料费用的归集和分配 3.2 人工费用的归集与分配 3.3 辅助生产费用的归集与分配 3.4 制造费用的归集与分配 3.5 废品损失和停工损失的核算 3.6 生产费用在完工产品与在产品之间的分配 本章小结 重要概念 案例分析 自测题第4章 产品成本核算的一般方法 学习目标 4.1 生产类型与成本计算方法概述 4.2 产品成本核算的品种法 4.3 产品成本核算的分批法 4.4 产品成本核算的分步法 本章小结 重要概念 案例分析 自测题第5章 产品成本核算的辅助方法 学习目标 5.1 分类法 5.2 定额法 5.3 各种成本计算方法的综合应用 本章小结 重要概念 案例分析 自测题第6章 成本控制 学习目标 6.1 成本控制概述 6.2 标准成本法 6.3 作业成本法 6.4 成本控制的其他方法 本章小结 重要概念 案例分析 自测题第7章 成本报表的编制和分析 学习目标 7.1 成本报表 7.2 成本分析 本章小结 重要概念 案例分析 自测题第8章 其他行业成本核算会计 学习目标 8.1 商品流通企业成本核算 8.2 施工企业成本核算 8.3 房地产开发企业成本核算 8.4 交通运输企业成本核算 8.5 邮政电信业成本核算 8.6 旅游餐饮服务业成本核算 本章小结 重要概念 案例分析 自测题主要参考文献

<<成本会计>>

章节摘录

第1章 成本会计概述 1.1 成本会计的含义 1.1.1 成本及成本会计的概念 1) 成本的概念

成本是商品经济的产物，是商品经济中的一个经济范畴，是商品价值的主要组成部分。

成本的经济内容归纳起来有两点是共同的：一是成本的形成是以某种目标为对象的。

目标可以是有形的产品或无形的产品，如新技术、新工艺，也可以是某种服务，如教育、卫生系统的服务目标。

二是成本是为实现一定的目标而发生的耗费，没有目标的支出则是一种损失，不能叫做成本。

2) 成本与费用 成本是指生产某种产品、完成某个项目或者做成某件事情的代价，即发生的耗费总和，是对象化的费用。

费用是指企业在获取当期收入的过程中，对企业所拥有或控制资产的耗费，是会计期间与收入相配比的成本。

成本代表经济资源的牺牲，而费用是会计期间为获得收益而发生的成本。

在财务会计中，成本可以分为未耗成本和已耗成本两大类。

未耗成本是指可在未来的会计期间产生收益的支出，此类成本在资产负债表上列为资产项目。

已耗成本则是指本会计期间内已经消耗，且在未来会计期间不会创造收益的支出。

这类成本又可分为费用和损失，前者在利润表上列为当期收益的减项，后者则因无相应利益产生，而在利润表上列为营业外支出等项目。

.....

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>