

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787811227307

10位ISBN编号：7811227304

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：邹忠全 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

2004年12月11日起,我国步入了“WTO后过渡期”,市场开放度大幅度提高,服务业市场准入尺度的放宽尤其显著,国内一些竞争力较弱的敏感行业逐渐实行开放,商业、通信、建筑、分销、教育、环境、金融、旅游和运输9个大部门、约90多个分部门也都作出了开放的承诺。

中国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整,我们结合中国加入WTO八年多来对外贸易发展成就及外贸形势的变化,对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后修订了《中国对外贸易概论》一书。

本次修订是对全书内容及文字的进一步修改完善,包括两个方面:一是对第一版中的数据进行了更新,分析现实,更有针对性,从而进一步提高学生的学习兴趣,增强学生的实际运用能力;二是针对近年来中国—东盟自由贸易区有了新发展、中俄经贸领域合作取得了显著成效等新情况,我们对中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等内容进行了全面修订。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第1章 中国对外开放与对外贸易发展 学习目标 1.1 对外开放政策与对外开放格局 1.2 中国对外贸易的发展 1.3 对外贸易的作用 1.4 中国对外贸易宏观管理体制 改革 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第2章 中国发展对外贸易的理论依据 学习目标 2.1 西方传统贸易理论 2.2 马克思主义国际贸易理论 2.3 新贸易理论 2.4 以科学发展观指导中国对外贸易的可持续发展 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第3章 中国对外贸易发展战略 学习目标 3.1 出口商品战略 3.2 以质取胜战略 3.3 科技兴贸战略 3.4 出口市场多元化战略 3.5 进口商品战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第4章 中国对外贸易管理 学习目标 4.1 对外贸易的立法管理 4.2 对外贸易的经济调节 4.3 对外贸易的行政管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第5章 对外贸易价格与经济效益 学习目标 5.1 进出口商品价格 5.2 进出口商品的国内外作价原则 5.3 对外贸易经济效益的形成 5.4 影响对外贸易经济效益的因素 5.5 提高对外贸易经济效益的途径 本章小结 主要概念和观念 基本训练 案例分析 网上资源第6章 中国对外贸易与国际直接投资 学习目标 6.1 国际直接投资的贸易效应 6.2 中国对外贸易与外商直接投资 本章小结 主要概念和观念第7章 中国货物贸易第8章 中国技术贸易第9章 中国服务贸易第10章 中国与WTO第11章 中国对外经济贸易关系附录参考书目

<<中国对外贸易概论>>

章节摘录

第1章 中国对外开放与对外贸易发展 学习目标 通过本章学习,你应该达到以下目标:

知识目标:了解对外贸易宏观管理体制,掌握对外开放、对外贸易依存度、进出口商品结构、FTA、外贸代理制等基本概念。

技能目标:了解中国对外贸易发展过程,掌握中国对外开放的基本格局和中国对外贸易的作用,了解中国改制前的对外贸易体制,了解各阶段的对外贸易体制改革状况和效果。

能力目标:正确理解我国对外开放政策的内涵,能对我国对外贸易发展作出客观的评价。

1.1 对外开放政策与对外开放格局 新中国成立以后,我国的经济建设取得了很大的成就,但随着形势的发展,高度集中的计划经济体制和闭关自守的对外政策已经越来越不能适应我国经济发展的需要。

1978年党的十一届三中全会以后,中国实行了对外开放政策,逐步走向了世界。

1.1.1 对外开放政策 1) 基本含义 (1) 对外开放政策的确立 尽管在20世纪50年代,我国与苏联、东欧有着良好的政治和经济关系,同西方也有一定的贸易往来与技术交流,但从总体上说,我国是处于与世隔绝的状态,我国的经济发展水平同世界的差距拉大了。

<<中国对外贸易概论>>

编辑推荐

本教材是专为国际经济与贸易专业基础课设计的,重点介绍了我国对外贸易发展历程,主要成绩、存在的问题,以及作为我国对外贸易利润增长点的几大行业领域贸易发展概况,探讨了加入WTO后我国贸易面临的挑战与机遇。

本教材也适用于非贸易专业学生了解我国贸易发展情况。

本教材引用了大量最新国家统计局资料和数据,紧跟我国贸易的最新发展形势。

观念应用和案例分析栏目很好地与各章内容衔接和配合,有助于帮助学生理解教材内容。

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>