

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787811227413

10位ISBN编号：781122741X

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：魏炳麒

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《市场调查与预测（第3版）》以市场调查与预测理论和方法应用为研究对象，内容通俗易懂，具有很强的实用性和可操作性，专门为高职高专市场营销人才的培养和企业经营管理人员的市场运作服务。

《市场调查与预测（第3版）》编者为学生提供了一套完整的学习工具和方法：首先，每章新增了“职业道德和企业伦理”的内容，为本教材的创新点，每章有大量的案例和相关链接穿插其中，帮助学生理解和掌握知识点和技能操作；其次，每章后附有练习与思考、案例分析或计算分析题，提高读者的综合分析能力和解决问题的能力；最后，每章均有以工作站的形式针对本章内容设置的实操训练，方便学生进入角色，体现了“以工作流程为主要内容，以任务引领为基本取向，以工作本位学习为主要教学形式，实施以学生为中心，以活动为过程，创设真实工作环境，融“教、学、做”为一体的职业教育理念。

《市场调查与预测（第3版）》既可作为财经类和管理类高职高专学生的专业课教材或非管理类专业本科学生的选修课教材使用，也可作为企业经营管理人员和社会人士培训或自学用书。

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 市场调查基本理论 学习目标1.1 市场调查概述1.2 市场调查的历史与未来1.3 市场调查的涵义与特征1.4 市场调查的类型1.5 市场调查的原则与程序 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第2章 市场调查内容 学习目标2.1 企业宏观环境调查2.2 企业微观环境调查2.3 企业及其策略调查 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第3章 市场调查的方法 学习目标3.1 资料调查法3.2 询问调查法3.3 观察调查法3.4 实验调查法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第4章 抽样调查 学习目标4.1 抽样调查基本理论4.2 抽样技术的类别及特点4.3 抽样误差及样本数目的确定 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第5章 特殊调查 学习目标5.1 产品试验与销售试验5.2 购买动机调查5.3 持续性实地调查 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第6章 调查资料的整理与分析 学习目标6.1 调查资料的整理6.2 调查资料的分析 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第7章 问卷的设计技术 学习目标7.1 问卷设计的原则和程序7.2 问卷的类型与内容7.3 问卷的设计技术 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第8章 市场调查报告的撰写 学习目标8.1 调查报告的作用和种类8.2 调查报告的格式与内容8.3 调查报告准备的原则 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第9章 市场预测基本理论 学习目标9.1 市场预测的涵义和作用9.2 市场预测的内容和种类9.3 市场预测的基本原理与原则9.4 市场预测的一般步骤 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第10章 定性预测方法 学习目标10.1 定性预测方法的概念10.2 对比类推法10.3 集合意见法10.4 德尔菲法10.5 其他定性预测法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第11章 时间序列预测法 学习目标11.1 时间序列预测法概述11.2 平均预测法11.3 指数平滑预测法11.4 趋势延伸预测法11.5 季节指数预测法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第12章 回归分析预测法 学习目标12.1 回归分析预测法概述12.2 一元线性回归分析预测法12.3 多元线性回归分析预测法12.4 非线性回归分析预测法(选修) 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站综合案例综合实训主要参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>