第一图书网, tushu007.com

<<高级财务会计习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<高级财务会计习题与案例>>

13位ISBN编号：9787811227499

10位ISBN编号：7811227495

出版时间：2009-8

出版时间：东北财大

作者：傅荣//孙光国

页数：232

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《高级财务会计习题与案例(第2版)》仍然是与主教材配套的辅助教材。
主教材已经做了大的改动，形成了第二版，那么《高级财务会计习题与案例(第2版)》也就有了第二版。
正如在主教材第二版前言中所叙述的那样，由于大量新出现的经济现象带来了较复杂和较特殊的经济业务，因此有必要对相关的特殊会计问题进行理论研究和实务规范；同时，企业会计准则体系的颁布，给会计人才培养带来了较大的影响。
这些知识的学习不仅需要一本好的教材，更需要一本好的辅导书，因为财务会计这类课程仅仅学会知识还不够，还需要进行充分的训练，以加强掌握的力度，为实务工作打下更坚实的基础。
因此，根据主教材的变化，我们对《高级财务会计习题与案例》也进行了修订。
本次修订秉承了第一版的编写指导思想，未对第一版习题与案例的体例做调整，主要做了以下两项工作：一是根据主教材的修订，《高级财务会计习题与案例(第2版)》做了调整。
将第一版中的“合并财务报表（上）”和“合并财务报表（下）”并为一章，去掉了投资性房地产会计，增加了股份支付会计。
二是对第一版中的习题与案例进行了校正，修改了错误的地方，完善了不足之处，对习题与案例做了增减删改。
虽然《高级财务会计习题与案例(第2版)》是配套的辅助教材，但《高级财务会计习题与案例(第2版)》既适合选择主教材的师生使用，又可以为各类学习《高级财务会计习题与案例(第2版)》所涉及相关知识的学员提供参考。

内容概要

本书按照通常的学习习惯进行辅导内容的编排。
各章的内容安排为：学习目的与要求、预习要览、本章重点与难点、练习题、案例、练习题答案。
“学习目的与要求”指出了该章学习应达到的目的与要求。
“预习要览”给出了该章的关键概念和关键问题，以使学生和读者能够总揽该章的内容，并能带着问题进行预习。
“本章重点与难点”对该章一些重点和难点问题进行了系统的阐述和归纳。
“练习题”、“案例”和“练习题答案”是对该章学习的一个检验。

书籍目录

第一章 企业合并会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题第二章 合并财务报表 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第三章 外币业务会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第四章 租赁会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第五章 衍生金融工具会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题第六章 股份支付会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第七章 物价变动会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第八章 企业重组与清算会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第九章 生物资产会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第十章 油气开采会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题第十一章 保险合同会计 一、学习目的与要求 二、预习要览 三、本章重点与难点 四、练习题附录1 《高级财务会计》模拟试题附录2 《高级财务会计》模拟试题参考答案附录3 各章练习题答案

章节摘录

插图：公司法所界定的企业合并，强调的是合并后形成一个法律主体，包括吸收合并和新设合并。
吸收合并的结果是主并企业作为保留下来的单一经济主体和法律主体处理其会计事务，接受参与合并的各企业的资产并承担其债务，而已解散的各被并企业的股东则成为主并企业的股东。
新设合并的结果是新设企业作为保留下来的单一经济主体和法律主体处理其会计事务，拥有丧失法人地位的各被并企业的资产并承担其债务。
可以说，除了吸收合并、新设合并之外，会计意义上的企业合并还包括控股合并——形成母子公司关系的企业合并。
（三）购买法和权益结合法的原理与应用购买法与权益结合法在合并的实质、合并成本与合并费用的处理、合并商誉的确认及合并当年收益的确定等方面，存在着明显的差别；两者对合并当年及以后各年资产的计价、收益的确定等财务会计信息有着不同的影响。
目前国际会计界比较倾向于限制权益结合法的应用，但我国对同一控制下的企业合并采用的基本上是权益结合法。
（四）合并商誉的确认与计量采用购买法实施的股权合并业务中，购并方支付的购买成本超过其在被并购方可辨认净资产的公允价值中所占份额的部分，就构成合并商誉。
一方面，合并商誉可能在某种程度上是被并购方内在商誉的市场外化，因而是在其长期的经营活动中产生的、因企业购并业务而确认的；另一方面，合并商誉不完全是被并购方内在商誉的市场外化，它在某种意义上来说，也体现了购买方对企业合并的协同效应的合理预期。

编辑推荐

《高级财务会计习题与案例(第2版)》为方便教学，《高级财务会计习题与案例(第2版)》配有电子课件，请任课教师登录东北财经大学出版社的网站(www.dufep.cn)免费下载。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com