

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787811227857

10位ISBN编号：7811227851

出版时间：2009-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：董千里

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

随着科学技术的进步和生产力的发展,经济市场化、市场一体化和竞争国际化的特征越来越明显,现代企业在向专业化和建立核心能力方向发展的同时,也在与关联企业建立战略联盟、合作协同关系。

供应链管理正是在企业经营环境、技术环境、制造模式和物流服务高级化的不断发展变化中产生的。供应链管理是研究供应链过程及不同主体间供需网链构建、系统设计、集成、优化、运行和动态管理等理论与实践规律的一门学科。

本书在董千里编著的2002版《供应链管理》体系基础上作了较大内容更新和结构调整。

除了增加了供应链管理研究的前沿理论散见在各章之外,还新增了第4章供应链的合作与竞争和第10章供应链突发事件管理,这两章内容是目前供应链管理研究方面的重点。

其他章节内容也做了大量的调整,删除了集成物流战略设计、物流企业定位等内容,更换了大多数时间较久的案例,进一步明晰了“供应链管理”与“高级物流学”等专业课程的分工,使本书重点突出、内容精炼,便于阅读和教学。

本书是结合供应链运营与管理的实践发展和最新研究成果编著的。

全书共分为三大部分。

第一部分是供应链的基础理论,本部分系统介绍了供应链管理产生的背景,界定了供应链的概念,阐述了供应链管理的内容体系和供应链管理的研究方法,在此基础上进一步提出供应链管理的基础理论框架,明晰了供应链与价值链、产业链、物流链的联系与区别,突出了供应链设计与构建中的诸多问题,深入探讨了供应链合作与竞争的理论、策略和机制。

第二部分讨论了供应链典型环节运作策略与管理,从采购、制造、库存和销售四个方面分别论述了供应链管理的主要内容。

第三部分从战略层面阐述了电子化供应链管理、供应链突发事件管理、供应链绩效管理等内容。

首先分析了供应链宏观、微观信息平台以及电子商务对供应链管理的作用,展示了目前供应链信息技术的发展并提出新的应用规划。

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》是结合供应链运营与管理的实践发展和最新研究成果编著的。

全书共分为三大部分。

第一部分是供应链的基础理论，本部分系统介绍了供应链管理产生的背景，界定了供应链的概念，阐述了供应链管理的内容体系和供应链管理的研究方法，在此基础上进一步提出供应链管理的基础理论框架，明晰了供应链与价值链、产业链、物流链的联系与区别，突出了供应链设计与构建中的诸多问题，深入探讨了供应链合作与竞争的理论、策略和机制。

第二部分讨论了供应链典型环节运作策略与管理，从采购、制造、库存和销售四个方面分别论述了供应链管理的主要内容。

第三部分从战略层面阐述了电子化供应链管理、供应链突发事件管理、供应链绩效管理等内容。

首先分析了供应链宏观、微观信息平台以及电子商务对供应链管理的作用，展示了目前供应链信息技术的发展并提出新的应用规划；其次将供应链突发事件管理的非常规管理过程纳入供应链风险、危机和应急管理的常规管理过程之中；最后阐述了供应链管理绩效评价的主要内容，具体论述了供应链管理绩效指标体系以及供应链的激励机制。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 供应链管理概述学习重点【引例】海尔供应链物流的“一流三网”模式1.1 供应链管理产生的背景1.2 供应链含义与特征1.3 供应链管理的含义及内容体系1.4 供应链管理课程的性质及研究方法1.5 本书结构【本章小结】【关键概念】【习题】第2章 供应链管理的基础理论学习重点【引例】戴尔公司：核心竞争力的创建2.1 供应链管理与传统管理模式的区别2.2 供应链管理的概念框架2.3 供应链管理与核心竞争力2.4 供应链与业务外包2.5 供应链管理环境下的物流管理本章小结【关键概念】【习题】第3章 供应链的设计与构建学习重点【引例】供应链为波音公司带来什么3.1 供应链在产业活动中的地位3.2 供应链设计的体系模型和步骤3.3 供应链设计的风险控制3.4 供应链网络的构建本章小结【关键概念】【习题】第4章 供应链合作与竞争学习重点【引例】富士康供应链三方合作关系4.1 供应链企业间合作与竞争4.2 供应链合作伙伴的选择4.3 供应链与战略联盟4.4 虚拟化策略及其实施【本章小结】【关键概念】【习题】第5章 采购与供应链管理学习重点【引例】S煤化集团：物资采购模式选择5.1 供应链采购过程5.2 战略采购与供应链管理5.3 集成供应与供应链管理5.4 供应商管理【本章小结】【关键概念】【习题】第6章 制造与供应链管理学习重点【引例】供应链管理成就中国制造业6.1 供应链制造过程与创新6.2 供应链管理环境下生产体系的特点6.3 精益生产体系与策略6.4 大量定制生产与延迟技术6.5 敏捷制造与快速反应技术【本章小结】【关键概念】【习题】第7章 供应链库存管理学习重点【引例】供应链库存管理降低企业库存成本7.1 供应链库存管理概述7.2 供应链库存管理的基本理论7.3 供应链库存管理技术与方法7.4 供应链环境下的库存控制策略【本章小结】【关键概念】【习题】第8章 销售与供应链管理学习重点【引例】麦德龙的销售模式8.1 供应链的销售过程8.2 供应链市场营销策略8.3 客户关系管理【本章小结】【关键概念】【习题】第9章 电子化供应链管理学习重点【引例】COSCON实施电子化供应链管理9.1 电子化供应链管理概述9.2 供应链信息平台9.3 供应链管理与电子商务9.4 供应链信息技术组成与规划【本章小结】【关键概念】【习题】【学习重点】【引例】三鹿奶粉事件第10章 供应链突发事件管理10.1 供应链突发事件概述10.2 供应链风险管理10.3 供应链危机管理10.4 供应链应急管理10.5 供应链突发事件管理【本章小结】【关键概念】【习题】第11章 供应链绩效管理学习重点【引例】3Com公司的绩效管理——平衡计分卡11.1 供应链管理绩效评价概述11.2 供应链绩效评价指标体系11.3 供应链绩效管理11.4 供应链的激励机制【本章小结】【关键概念】【习题】参考答案参考文献

<<供应链管理>>

章节摘录

(3) 供应链流程的链接。

由于每个企业都将自己作为核心企业，并对其成员和网络结构有着不同的看法，所以，研究的供应链表面上与每个企业的目标并不一致。

每个企业都是供应链的一员，理解自己的地位关系和前景对每个企业来说尤其重要。

只有清楚每个企业的发展前景，才有可能实现跨企业边界的业务流程集成和管理。

2. 供应链管理的流程 供应链管理的流程要分析的问题是：关键的供应链成员要链接哪些流程

。供应链管理需要从管理一个单独的职能部门到将活动整合到供应链流程之中的转变，供应链管理流程包括： (1) 需求管理。

需求管理流程是将客户的需求与企业的供应链能力相匹配和平衡的流程。

通过采用正确的流程，管理层可以积极主动地平衡供求关系，利用销售点和关键客户数据来减少供应链上的不确定性，并在极少失衡的情况下实施计划。

该流程并不局限于需求预测，还包括供需同步、增加灵活性及减少多变性等内容。

由于不规则订单导致客户需求的可变性较大，因此，接收订单时需要进行多资源和多路由的选择。

由于这种客户订单的可变性，市场需求和产品计划应该使企业在广泛的基础上进行协同运作，以实现最后的平衡。

在更高级的应用中，客户需求和生产速度将被进行同步协调以在全球范围内管理库存。

(2) 客户关系与服务管理。

客户关系管理流程强调如何保持与客户之间的关系。

管理层应识别出关键客户或细分客户，目的在于改善企业与客户之间的关系，在市场、销售、服务与技术支持等与客户相关的领域内，与关键客户共同改善流程，尽量消除需求多变性以及不增加价值的活动，通过提供更快速和周到的服务吸引和保持更多的客户，并通过对营销业务流程的全面管理来降低产品的销售成本，通过完善的客户服务和深入的客户分析来满足客户的需求，保证实现客户的价值

。客户服务管理流程为监督产品与服务协议的实施提供了关键的接触面，包括监督客户的产品与服务协议，并在客户受到影响前识别并解决问题。

通过公司各部门与其他流程之间的界面，客户服务管理流程将为客户提供有关运输时间与产品供货情况的实时信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>