

<<会展政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<会展政策与法规>>

13位ISBN编号：9787811227871

10位ISBN编号：7811227878

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：于恬，李剑泉 著

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展政策与法规>>

前言

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞速发展,我国会展业发展成为地方经济发展的“助推器”和新亮点。

然而与之相适应的会展组织、管理模式、管理体制、法制建设等明显滞后,为完善会展法律体系,“依法治展”,加强会展管理学科的建设,我们编写了《会展政策与法规》。

本教材定位于会展产业发展人才需求量最多最广的高职高专层次,教材编写围绕我国高等职业院校学生的特点和培养目标,以学以致用为出发点,通过理论与实践相结合,构建会展应用型高职高专特色,以法学基础理论为依托,结合会展管理的实践需要,既介绍了与会展业联系紧密的通用性法律法规,又联系实际着重分析了会展业的专门性法律法规,从政府部门、主办方、参展方、专业观众、劳动者等五个角度组织会展政策与法规的教学内容。

我们力求系统、完善、准确地介绍会展政策与法规的基本理论和知识,在每章的编写过程中尽可能用通俗的语言、简明的案例说明会展理论的依据和做法,可操作性强,每章章前设置学习目标,并用引例导出章节内容,章中穿插小思考、知识链接、案例分析,章后安排知识掌握、知识应用等专题,这为学习者拓展相关知识提供了资料,也为教学活动提供了课堂讨论的素材。

于恬、李剑泉任本书的主编,负责全书内容与风格的设计、总纂和定稿。

第1章由黄侃丽老师编写,第2章由杨煌老师编写,第3章由叶怡由老师编写,第4章由张莉莉老师编写,第5章由屈用奎老师编写,第6章由于恬老师编写,第7章由李剑泉老师编写,第8章由邹顺乾老师编写。

本教材在编写过程中,参考和选用了大量的文献资料,引用了相应的内容,我们对原作者表示衷心的感谢,难免有遗漏而未注明出处,请见谅。

由于会展业涉及面广以及编者认识水平的局限,书中难免有不妥之处,有些问题还可能值得商榷,有待进一步完善,敬请批评指正。

<<会展政策与法规>>

内容概要

本教材定位于会展产业发展人才需求量最多最广的高职高专层次，教材编写围绕我国高等职业院校学生的特点和培养目标，以学以致用为出发点，通过理论与实践相结合，构建会展应用型高职高专特色，以法学基础理论为依托，结合会展管理的实践需要，既介绍了与会展业联系紧密的通用性法律法规，又联系实际着重分析了会展业的专门性法律法规，从政府部门、主办方、参展方、专业观众、劳动者等五个角度组织会展政策与法规的教学内容。

我们力求系统、完善、准确地介绍会展政策与法规的基本理论和知识，在每章的编写过程中尽可能用通俗的语言、简明的案例说明会展理论的依据和做法，可操作性强，每章章前设置学习目标，并用引例导出章节内容，章中穿插小思考、知识链接、案例分析，章后安排知识掌握、知识应用等专题，这为学习者拓展相关知识提供了资料，也为教学活动提供了课堂讨论的素材。

<<会展政策与法规>>

书籍目录

第1章 会展申办管理法律法规学习目标 / 11.1 会展单位申办展会方面的法规 / 21.2 会展的管理 / 14 知识掌握 / 22 知识应用 / 22

第2章 会展业合同法律法规学习目标 / 242.1 会展合同概述 / 252.2 会展合同的订立 / 282.3 会展合同的效力 / 332.4 会展合同的履行 / 352.5 会展合同的变更和转让 / 362.6 会展合同的终止 / 382.7 会展合同的违约责任 / 39 知识掌握 / 41 知识应用 / 41

第3章 会展市场法律法规学习目标 / 423.1 会展税务法律制度 / 423.2 会展反不正当竞争法 / 50 知识掌握 / 57 知识应用 / 57

第4章 会展知识产权法律法规学习目标 / 584.1 著作权管理法律法规 / 594.2 专利权管理法律法规 / 654.3 商标管理法律法规 / 71 知识掌握 / 79 知识应用 / 80

第5章 会展广告法律法规学习目标 / 835.1 会展广告法概述 / 845.2 会展广告准则 / 895.3 会展广告活动 / 975.4 会展广告审查制度 / 1045.5 会展广告法律责任 / 107 知识掌握 / 109 知识应用 / 110

第6章 国际物流法律规范学习目标 / 1116.1 国际货运代理与国际货运代理法律概述 / 1126.2 国际货运代理企业 / 1176.3 国际货物运输委托代理合同 / 1226.4 会展物流的相关规定 / 127 知识掌握 / 130 知识应用 / 131

第7章 会展客户权益保护法律法规学习目标 / 1337.1 消费者权益保护法概述 / 1347.2 消费者的权利 / 1357.3 经营者的义务 / 1387.4 争议解决和法律责任 / 142 知识掌握 / 145 知识应用 / 145

第8章 会展经济纠纷解决法律法规学习目标 / 1478.1 经济纠纷及调解 / 1498.2 经济仲裁 / 1538.3 经济诉讼 / 160 知识掌握 / 166 知识应用 / 166

主要参考文献

<<会展政策与法规>>

章节摘录

中国台湾的主办单位，应是具有相当规模和办展实力、信誉良好的展览机构、大型公司、经济团体或组织（包括经济贸易促进机构、同行业公司、行业协会等）。

1.1.3 会展举办的申报在我国任何单位举办任何形式（出国办展和国内办展）的展会，在其举办之前，都要向各级主管部门进行申报，如国务院各部门、各直属机构所属单位通过国务院各部门或直属机构向商务部提出申请；地方各申请单位通过省级外经贸主管部门向商务部提出申请。

申报的单位主要有主办单位的主管部门、会展举办地的工商行政管理部门等。

1) 向主办单位的主管部门申报在我国，会展的主要主办单位是商务部（原对外贸易经济合作部）下属的各级及各类贸易主管部门或单位。

为此原对外贸易经济合作部国内贸易局于1996年1月实施了《各类商品和技术交流活动管理试行办法》（以下简称《办法》），在展销会的申报问题上做出了如下说明：（1）《办法》第5条规定：“本部各类展销交流活动实行归口管理和计划申报制度。

”该条款强调了原对外贸易经济合作部国内贸易局下属的各级及各类贸易主管部门或单位举办的各类展销及交流活动，必须报送国内贸易局进行归口管理和计划审批。

<<会展政策与法规>>

编辑推荐

《会展政策与法规》：21世纪高职高专精品教材·会展专业

<<会展政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>