

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787811228298

10位ISBN编号：7811228297

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：胡玉明

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

前言

本书是《公司理财》（东北财经大学出版社，2002年）的修订版。承蒙东北财经大学出版社李智慧女士对本书的关心，建议予以修订并纳入“新世纪研究生教学用书·会计系列”。

于是，就有了这本《公司理财》（第二版）。

呈现在读者面前的这本《公司理财》在坚持其原有的编写指导思想并保留原有特色的基础上，为了更好地突出公司理财的基本原理与方法，删掉了原先的第16章“企业综合绩效评价制度”和第17章“企业资本经营”，使本书从原先的18章简化为16章。

同时，根据中国金融市场和企业组织制度的发展，本书进一步强化公司理财的“本土化”特色。

既然本书已经纳入“新世纪研究生教学用书·会计系列”，就应当根据该系列的编写格式与要求修订各章的内容，并更正原先的一些文字表述错误或错漏。

本书的读者群定位为商科硕士研究生（包括商科科学学位硕士研究生和MPAcc、MBA、EMBA等专业学位硕士研究生），以及希望了解和掌握公司理财基本原理与方法的各类职业经理人。

尽管本书只是《公司理财》2002年版的修订版，但是本书试图总结和体现近年来本人对“公司理财”课程教学与思考的“点滴”体会。

为此，本人花了较多的时间与精力修订本书。

本人也曾非常希望能够如期完成本书的修订工作，但是，非常惭愧，还是没有如期完成。

非常真诚地感谢读者在浩瀚的书海中阅读本书，并期待读者对本书提出宝贵意见。

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财（第2版）》是《公司理财》（东北财经大学出版社，2002年）的修订版。在坚持其原有的编写指导思想并保留原有特色的基础上，为了更好地突出公司理财的基本原理与方法，删掉了原先的第16章“企业综合绩效评价制度”和第17章“企业资本经营”，使《公司理财（第2版）》从原先的18章简化为16章。同时，根据中国金融市场和企业组织制度的发展，《公司理财（第2版）》进一步强化公司理财的“本土化”特色。

<<公司理财>>

书籍目录

第1篇 公司理财基础第1章 公司理财导论学习目标1.1 公司理财的演进1.2 企业组织形式1.3 公司理财目标与内容1.4 公司理财的基本观念1.5 公司理财在企业组织中的地位及财务经理人的素质结论与总结练习题库补充阅读材料第2章 公司理财环境学习目标2.1 公司理财环境概述2.2 公司理财的宏观环境2.3 公司理财的微观环境结论与总结练习题库补充阅读材料第3章 风险与收益权衡观念学习目标3.1 风险及其衡量3.2 投资组合的风险与Beta系数3.3 风险与收益的关系结论与总结练习题库补充阅读材料第4章 证券估价学习目标4.1 货币时间价值观念4.2 证券估价基本原理4.3 债券估价4.4 股票估价结论与总结练习题库补充阅读材料第2篇 财务报表分析与全面预算第5章 财务报表分析学习目标5.1 基本财务报表及其关系5.2 财务报表分析基本方法5.3 流动性与偿债能力分析5.4 盈利能力与股东利益分析5.5 现金流量分析结论与总结练习题库补充阅读材料第6章 全面预算学习目标6.1 全面预算基本框架6.2 全面预算编制原理6.3 全面预算实现形式结论与总结练习题库补充阅读材料第3篇 筹资管理第7章 债务筹资学习目标7.1 长期借款筹资7.2 长期债券筹资7.3 债务保护的契约条款7.4 租赁融资结论与总结练习题库补充阅读材料第8章 股权筹资学习目标8.1 普通股筹资8.2 优先股筹资8.3 可转换证券与认股权筹资8.4 股利政策结论与总结练习题库补充阅读材料第9章 资本结构学习目标9.1 资本成本9.2 资本结构结论与总结练习题库.2 14 补充阅读材料第10章 杠杆效应学习目标10.1 经营杠杆效应10.2 财务杠杆效应10.3 综合杠杆效应结论与总结练习题库补充阅读材料第4篇 投资管理第11章 投资项目现金流量学习目标11.1 现金流量及其基本构成11.2 估算投资项目现金流量结论与总结练习题库补充阅读材料第12章 资本预算学习目标12.1 投资项目的资本预算程序12.2 资本预算的基本方法及其运用12.3 资本预算的风险分析12.4 资本成本率是连接投资决策与筹资决策的桥梁结论与总结练习题库补充阅读材料第5篇 营运资本管理第13章 营运资本存量管理学习目标13.1 现金与有价证券管理13.2 应收账款管理13.3 存货管理结论与总结练习题库补充阅读材料第14章 短期融资管理学习目标14.1 短期资金需求量预测14.2 短期融资渠道结论与总结练习题库补充阅读材料第15章 营运资本管理学习目标15.1 营运资本管理概述15.2 营运资本的结构管理15.3 营运资本的对称性管理结论与总结练习题库补充阅读材料第6篇 公司理财国际化第16章 国际理财学习目标16.1 国际金融市场16.2 国际筹资管理16.3 国际投资管理16.4 外汇风险管理16.5 内部资源转移机制结论与总结练习题库补充阅读材料主要参考文献

章节摘录

1.2.3 公司 公司与前述的独资企业或合伙企业完全不同。

它是由政府主管部门创造的法人组织，具有所有权与经营权相分离的重要特征。正是由于这个特征，公司具有以下3个主要的优点： 公司股份的转让相当方便。公司的注册资本划分为若干等额的股份，谁持有股份谁就是公司的所有者。在发达的金融市场上，股份的转让相当方便。

公司具有无限的生命力。

如前所述，公司的股份可以转让，公司不会因为所有者或经营者的死亡而宣告结束。除非破产清算，公司具有无限的生命力。

公司的所有者（owner）。

（即股东（stockholder））只承担有限的偿债责任。

公司的股东只以其出资额为限对公司的债务负责。

也正是由于、这两点，公司筹集资金的能力很强。

成立一个公司的手续相当复杂，其创建成本也较高。

不过，由于公司的股东只承担有限责任、筹集资本能力较强和股份容易转让等因素，除了那些规模很小的企业组织之外，公司还是具有明显的优势的。

也正因为如此，在美国，就其数量而言，大约有80%的企业组织属于独资企业，而属于合伙企业与公司的企业组织则各占10%；就其销售额而言，大约有80%的销售额来自公司，大约有7%的销售额来自合伙企业，独资企业的销售额则只占销售额的13%左右。

可见，在现代经济生活中，现代公司制度占主导地位。

从企业组织形式的演变可以看到：它是沿着从独资企业到合伙企业，再到公司这样一条发展道路发展的。

这条道路经历了相当长的时间，其中也有许多原因和背景，但是有一点是肯定的：公司的产生和发展与如何解决企业组织发展所需要的资金（即通过何种方式筹集资金）这个问题密切相关。

从某个侧面来说，企业组织形式发展的轨迹是一条“资金拉动”型的路径。

由此不难看出，企业组织形式对公司理财活动具有重要影响。

如果企业组织形式是独资企业，则其公司理财活动相当简单。

独资企业主要运用业主的资金和供应商提供的商业信用，通过借款方式筹集资金的并不多。

独资企业的利润分配和资金抽回都比较简单，没有什么法律限制。

此时，公司理财活动与簿记（bookkeeping）没有明显的区别。

对于合伙企业来说，其资金来源增加，信用能力也增强了，利润的分配也相对比较复杂。

公司的理财活动最复杂，其资金来源多种多样，筹资方式也“异彩纷呈”。

这就需要认真分析和选择，以便以最合理的资本成本筹集所需要的资金。

同时，公司的利润分配也比较复杂，要考虑公司的各种内外部因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>