

<<连锁采购管理实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁采购管理实务>>

13位ISBN编号：9787811228311

10位ISBN编号：7811228319

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张琼 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;连锁采购管理实务&gt;&gt;

## 前言

20世纪90年代以来,中国的零售业以突飞猛进的速度向前发展,各种零售业态、业种层出不穷,商业成为竞争最为激烈的行业之一。

可以说,中国的零售业在短短20年中走过了西方发达国家100多年的历程。

据统计,外资零售百强中已有半数以上进入中国内地,这对本土零售商形成了巨大的挑战。

在竞争中学习,在压力中发展。

人世5年,中国的零售业没有被压垮,反而通过不断的学习和提高,强健了体魄,获得了相当大的发展,特别是中国的连锁商业,更是获得了超常规的发展。

从2004年到2008年年末,中国连锁百强企业销售额从4 968亿元增长到11 999亿元,年均增长35.4%,超过了社会消费品零售总额的增长速度;门店总数从30 400个增长到120775个,年均增长74.3%;销售额占社会消费品零售总额的比重由9.2%提高到11.1%。

连锁经营管理专业自1998年由上海商学院创立以来,伴随着中国连锁业的发展也获得了超速发展,全国目前已有100多所学校开设该专业,并在过去的几年中为中国连锁业的发展培养了大批优秀的人才。连锁经营管理专业实践性较强,涉及面广,与企业的关联度高,其人才培养的目标是具有深厚专业知识功底复合型人才。

经过多年的建设和各高校教师的辛勤劳动,连锁经营管理专业取得了长足的发展,并取得了丰硕的成果。

因此,从专业发展和建设的角度看,有必要对已有的教学成果和教学经验进行总结、归纳和提升,这既有利于该专业的健康、规范和有序发展,同时对于探索该专业的教学模式,满足专业教学发展需要,提升人才培养质量都具有重要的意义。

而在这个过程中,编写一套符合当前连锁经营管理专业发展需要的高等职业教育教材已成为当务之急。

东北财经大学出版社的这套“高职高专创新人才培养规划教材·连锁经营”教材,正是在这种认识和思想指导下产生的具有创新性的教材产品。

该系列教材定位准确、特色鲜明、作者队伍精干。

教材的编写充分体现了众多职业教育工作者对连锁经营管理专业教育规律和特征的认识,对教学规格、层次和教学对象的准确把握,以及对发达国家职业教育的借鉴。

具体来说,该系列教材具有以下一些特点:1.体例新颖,便于操作。

为了方便教师的教学使用,本系列教材在每章的开篇设计了“引例”,引出与本章有关的主题和问题,激起学生的学习兴趣。

在每章内容之后设计了“案例精析”和“职场指南”,以加强和提高学生对于教材内容的理解,并锻炼与该部分内容相对应的职业技能,从而改变了传统的重理论、轻实践的教材模式。

另外,本系列教材每章除设有“本章小结”、“主要概念”、“基础训练”等栏目以方便学生复习之外,还设计了“实践训练”栏目。

## <<连锁采购管理实务>>

### 内容概要

《连锁采购管理实务》以工作任务分析为基础，以系统的理论知识为核心，按照工作过程的需要来设计实践性训练，融专业技能训练、综合职业能力与专业理论学习于一体，力图实现理实一体化、使学生从纯粹的学习者角色向学习者与工作者统一的角色转变。

## <<连锁采购管理实务>>

### 书籍目录

第1章 连锁采购管理概述学习目标引例1.1 连锁采购管理的概念1.2 连锁采购管理的职能1.3 连锁采购管理的意义1.4 连锁采购管理的内容本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第2章 连锁企业采购部门设计与人员管理学习目标引例2.1 连锁企业采购部门设计2.2 连锁企业采购制度2.3 连锁企业采购流程2.4 连锁企业采购人员管理本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第3章 连锁企业商品采购决策学习目标引例3.1 连锁企业商品采购品类决策3.2 连锁企业商品采购单品品项与价格决策3.3 连锁企业商品采购质量决策3.4 连锁企业商品采购数量的确定本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第4章 连锁企业商品采购谈判与合同管理学习目标引例4.1 谈判资料的搜集和整理4.2 商品采购谈判技巧4.3 商品采购合同管理本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第5章 连锁企业供应商管理学习目标引例5.1 供应商管理概述5.2 供应商调查5.3 供应商开发5.4 供应商选择5.5 供应商量化考评5.6 供应商关系管理本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第6章 连锁企业商品采购绩效考核学习目标引例6.1 采购绩效考核指标体系6.2 采购绩效考核方式6.3 采购绩效的改进方法和技巧6.4 采购回扣的产生与杜绝措施本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练第7章 连锁企业商品采购新趋势学习目标引例7.1 供应链管理中的JIT采购7.2 全球采购7.3 中小连锁企业的联合采购7.4 电子商务采购本章小结主要概念基础训练实践训练实践训练综合实训【实训项目】【实训情境设计】【实训任务】【实训提示】【实训效果评价表】参考文献

## <<连锁采购管理实务>>

### 章节摘录

第一，为企业保障供应，维持正常经营，降低缺货风险。

很显然，商品供应是连锁企业经营的前提条件。

经营所需要的商品、设备和工具都要由采购来提供，没有采购就没有经营条件，没有商品供应就不可能进行销售。

第二，采购商品的质量好坏决定着本企业产品质量的好坏，商品采购成本（其中包括采购费用、购买费用、进货费用、仓储费用、流动资金占用费用以及管理费用等）太高，将会大大降低连锁企业的经济效益，甚至导致亏损。

第三，物资采购是企业资源市场的关系接口。

它是企业外部供应链的操作点。

只有通过物资采购部门人员与供应商的接触和业务交流，才能把企业与供应商们连接起来，形成一种相互支持、相互配合的关系。

在条件成熟以后，可以组织成一种供应链，那样就会使企业在管理方面、效益方面都登上一个崭新的台阶。

第四，物资采购是企业与市场的信息接口。

物资采购人员虽然直接和资源市场打交道，但是资源市场和销售市场是交融混杂在一起的，都处在大市场之中。

所以，物资人员也和市场打交道，对市场信息比较容易获得，是企业的市场信息接口，可以为企业及时提供各种各样的市场信息，供企业进行管理决策。

第五，物资采购是企业科学管理的开端。

企业物资供应是直接和生产相联系的。

物资供应模式往往会在很大程度上影响生产模式。

例如，如果实行准时采购制度，则企业的生产方式就会变成看板方式，企业的生产流程、搬运方式都要作很大的变革。

再如，如果要实行供应链采购，则需要实行供应商掌握库存、多频次小批量补充货物的方式，这样也会大大改变企业的生产方式和搬运方式。

所以，如果物资采购提供一种科学的物资采购供应模式，必然会要求生产方式、物料搬运方式都作相应的变动，合在一起共同构成一种科学管理模式。

而且这种科学管理模式是从物资采购供应作为开端而运作起来的。

连锁采购管理的内容采购管理是现代企业管理的一项重要职能，也是专业管理的主要领域之一。

采购管理的内容包括：制订采购计划、进行采购决策以及采购计划的组织实施。

<<连锁采购管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>