

<<跨国管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国管理>>

13位ISBN编号：9787811228489

10位ISBN编号：7811228483

出版时间：1970-1

出版时间：东北财大

作者：(美)克里斯托弗·巴特利特/(英)休曼特拉·戈歇尔/(加)保罗·比米什|译者:赵曙明

页数：239

译者：赵曙明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国管理>>

前言

谨以《跨国管理》的第5次修订本献给休曼特拉·戈歇尔 (Sumantra Ghoshal) ——我的老朋友、同事和本书的合著人。

本书15年前初次出版时，封面上就写着他的名字。

在我们20年的共同研究、写作的生涯中，休曼特拉始终关注着如何把学识带进课堂。

我们做调查时，他总是希望能够从我们得出的研究数据、材料和结论中，生成一些有力的教学材料。

事实上，他认为把教和学分开是不可能的，正是由于教和学两者结合，才共同创造出了更加富有生命力的知识主线。

对休曼特拉来说，教室里的讨论会产生发人深思的研究性问题，而研究中的发现又会成为教学的材料，这样的教学材料不仅启发学生的思维，而且会激发出更多的研究问题。

作为一名优秀的教师，休曼特拉赢得了数不清的奖项。

他还开发了案例教学，对外界来说，这些是他把一生都奉献给课堂的明证。

但对于我们这些有幸与他本人一起工作的人来说，无论是作为一名学生、一位同事，或者是一位前来咨询的客户，休曼特拉都远不止是极具天赋的教师。

他不仅给我们睿智的提问、富有启发的挑战，以推动我们更加努力、更加深入地思考，而且还辅之以大胆的和有助于让我们采取行动的支持性的鼓励。

尽管他已于2004年不幸辞世了，但在这一新版本上，我们仍然把他列入合著者的名单，这不仅是为了纪念他，也是为了表明，他对本书中的概念、观点和核心材料，作出了重大而深远的贡献。

为确保休曼特拉带给《跨国管理》的那种挑战精神和激动人心的力量，在本书的本版及将来可能的修订版中都能长盛不衰，我很高兴在这第5次修订版中增加了一位新的合著者，他就是保罗·比米什

(Paul Beamish)。

保罗是我的一位老朋友，是一位远近闻名的研究人员和课程开发者，也是国际商务和国际管理方面的教师，所以在这几页纸当中，就没有过多介绍他的必要了。

他在国际合资经营方面开展的广泛工作，以及他在亚洲地区管理的专长都使他成为领军人物。

保罗是西安大略 (Western Ontario) 大学 Ivey 商学院主管科研的副院长，也是 Ivey 商学院亚洲管理学院的创办人，在学术界，他赢得了广泛的尊重，这不仅是因为他自己的研究成果，还因为他有过担任《国际商业研究》 (Journal of international business studies) 主编5年的经历。

他把一个又一个更有价值的技能带到了本书当中，把自己广泛的学识和阅历都转化成了一流的课堂教学材料。

他是《跨国管理》备受欢迎的编辑。

他对本书第5版的贡献是显而易见的 (请见下文) ，并且，毫无疑问，在将来的修订版中也功不可没

。

<<跨国管理>>

内容概要

《跨国管理：教程、案例和阅读材料(第5版)》是公认的优秀教科书，是跨国公司总裁们案头上的必备书籍。

《跨国管理：教程、案例和阅读材料(第5版)》的最大特色就在于其内容紧贴当代跨国管理的理论和实践的最前沿。

此外，《跨国管理：教程、案例和阅读材料(第5版)》在体例安排上也颇具特色。

全书共分8章，每章讨论一个专题，每章在内容上由教程、案例和阅读材料组成，但后者在篇幅和内容上远远超过教程本身。

在书中，作者从没有企图向读者灌输一种标准化的、放之四海皆准的理论，也没有倾向性地选择有利于作者观点的案例和阅读材料，而是将读者直接置身于各种复杂的跨国管理实践和丛林般的理论及观点之中，启发读者自己建立起时间与理论之间的桥梁。

<<跨国管理>>

作者简介

作者：(美国)克里斯托弗·巴特利特(Christopher Bartlett) (英国)休曼特拉·戈歇尔(Sumantra Ghoshal) (加拿大)保罗·比米什(Paul Beamish) 译者：赵曙明 克里斯托弗·巴特利特，哈佛商学院研究生院小托马斯·D.卡斯里工商管理教授。

巴特利特教授于1964年和1979年在哈佛大学获得工商管理硕士和博士学位，1979年巴特利特执教于哈佛商学院。

他的主要研究领域是跨国公司的管理者在战略上和组织上所面临的挑战，以及公司转型时期对组织和管理的冲击。

休曼特拉·戈歇尔，伦敦商学院战略与国际管理教授。

戈歇尔曾在美国麻省理工学院学习，获得学士学位、硕士学位和哲学博士学位，后又在哈佛大学学习，获得工商管理博士学位。

戈歇尔教授的研究方向包括大型公司的战略和组织、高层管理的角色和任务、变革管理和公司管理理论。

保罗·比米什，加拿大西安大略大学Ivey商学院研究跨国企业的加拿大国家首席教授。

他在1993 - 1997年间担任《国际商学研究杂志(JIBS)》总编，他曾获得由管理学学会、国际商学学会及加拿大管理科学协会颁发的最佳研究奖。

1997年比米什教授被评为在过去十年中世界上前三位国际战略管理学论著的最高成就者之一。

<<跨国管理>>

书籍目录

第1章 跨国界管理：动因、方式与意识1.1 跨国公司：定义、范围和影响1.2 动因：国际化的推动力和牵引力1.3 国际化的方式：前提条件和进程1.4 意识的进化：国际化到跨国化1.5 结论案例1-1卡麦隆汽车配件阅读材料1-1 跨国公司曲折的演变过程第2章 了解国际化的环境：应对冲突环境的压力2.1 全球整合与合作的压力2.2 地产差异化和响应的压力2.3 全球性创新和学习的压力2.4 对同时来自多方面压力的反应2.5 结论：战略和组织的挑战第3章 发展跨国战略：建立梯级的竞争优势3.1 全球竞争优势：目标和方法3.2 多国的、国际的、全球的和跨国的经营战略3.3 全球竞争优势：战略任务3.4 结论案例3-1 Stella Artois啤酒的全球品牌战略第4章 发展一个跨国组织：管理整合、响应机制和灵活性4.1 结构不适应4.2 管理传统4.3 跨国公司的挑战4.4 跨国公司的组织4.5 跨国公司的骨架、生理机制和心理机制4.6 管理变革过程4.7 变革中的跨国组织4.8 结论案例4-1 庞巴迪运输及对Adtranz公司的收购第5章 进行全球性的创新和学习：开发跨边界的知识管理5.1 中心式、地区式和跨国式创新5.2 使中心创新活动富有成效5.3 使地区创新活动富有成效5.4 使跨国创新模式可行5.5 结论案例5-1 时代华纳与光学记录公司专利权第6章 跨边界合作：企业的边界管理6.1 为什么建立战略联盟6.2 合作的风险和成本6.3 建立和管理合作企业6.4 结论案例6-1 Nora-Sakari：一家拟在马来西亚成立合资企业的公司案例6-2 Eli Lilly印度分公司：重新思考合资企业战略阅读材料6-1 国际合资企业的设计与管理第7章 执行战略：构建跨国经营能力7.1 全球业务管理7.2 全球职能管理7.3 地区子公司管理7.4 公司高层管理者7.5 结论案例7-1 Larson尼日利亚分公司案例7-2 康明斯在中国的战略第8章 跨国企业的未来：一个发展中的全球角色8.1 日益增长的不满8.2 跨国企业面临的挑战8.3 应对全球发展的需要：跨国企业的四种姿态8.4 结论阅读材料8-1 普通经理揭秘：胜任新管理岗位的个人能力

章节摘录

插图：

编辑推荐

《跨国管理:教程、案例和阅读材料(第5版)》是“十一五”国家重点图书出版规划项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>