

<<中国企业重组案例（第5辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国企业重组案例（第5辑）>>

13位ISBN编号：9787811228656

10位ISBN编号：7811228653

出版时间：2010-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：丁友刚 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业重组案例（第5辑）>>

内容概要

中国经济目前仍然处于高速发展阶段，企业重组事件异常活跃，这当中有着丰富的学习和研究素材。本书收集、整理、和分析了一些具有典型意义的重组案例，可以让读者了解到所涉行业及企业的发展状况、企业重组的过程与动机、重组的财务结果、股票市场对企业重组的反应以及重组定价、重组融资、重组支付、并购会计等财务学和会计学方面的知识，和协同效应、纵向整合、规模经济、战略考虑等等经济学和管理学方面的知识。

书籍目录

案例1 宝钢集团收购八钢集团案例2 凯迪电力收购杨河煤业股权案例3 宝钢股份百亿收购集团资产案例4 贝恩资本联合华为收购3COM案例5 中国矿业收购哈尔滨松江铜业案例6 中信证券成功并购华夏基金案例7 新恒基借壳*ST金泰案例案例8 上汽集团股权加现金收购南汽集团案例9 中铝公司收购云铜集团49%股权案例10 湖北宜化竞购金信化工案例案例11 分众传媒收购好耶广告网络案例12 民生银行收购美国联合控股股权案例13 私募基金CVC并购珠海中富案例14 TOM集团2亿美元私有化TOM在线案例15 星展资产收购长盛基金33%股权案例16 正大企业收购上海莲花19家店铺案例17 浙江康恩贝收购金华康恩贝案例18 中国建材配售股份融资收购国内多家水泥企业案例19 中信证券拟与贝尔斯登交叉持股

章节摘录

（1）扩大市场规模，加强自身竞争力 并购前夕，全球钢铁行业早已进入了并购整合的时代，宝钢与世界顶级钢铁企业的差距逐步拉大。

当时，世界最大的钢铁公司米塔尔钢铁公司（以下简称“米塔尔”）的产能已是宝钢的数倍之多。此次并购之前，米塔尔已经和包括八钢在内的一些国内钢铁企业有所接触。在这种情况下，宝钢岂能坐以待毙？

宝钢的战略是在2007年后的两到三年，在现有生产基地扩容、兼并重组以及新建项目的基础之上，公司的规模要达到5000万吨左右。

另外，宝钢已经确定了到2010年进入世界钢铁业前三强的战略目标。

宝钢与八钢的并购重组，并不单纯为做大而做大，而是要通过做大提升核心竞争力，扩大市场占有率，提高对客户的资源保障能力。

因此，宝钢重组八钢，只是宝钢积极参与中国钢铁工业优化重组的第一步。

根据宝钢新一轮战略规划和发展定位，除新建钢铁生产基地外，宝钢还将在提高国内钢铁工业集中度方面有积极的作为，以实现更好更快发展，早日进入世界钢铁业前三强。

此外，2005年《钢铁产业发展政策》的出台也激发了宝钢实施大举并购战略的雄心。

并购前，宝钢具备年产2200多万吨钢的生产能力，而八钢预计“十一五”末生产规模就将达到800万吨。

如果宝钢能够顺利收购八钢，意味着《钢铁产业发展政策》提出的“到2010年形成两个3000万吨级的具有国际竞争力的特大型企业集团”的目标已经实现一半。

在新政的刺激下，新一轮钢铁霸主争夺战已经开幕，宝钢、鞍钢、武钢、首钢、包钢都在跃跃欲试。

2005年10月，河北省作出决定将唐钢、宣钢、承钢重组。

2005年底，新的鞍钢集团重组完成。

在此形势下，宝钢为了稳坐其位也只能发起对八钢的强势收购。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>