

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787811228885

10位ISBN编号：7811228882

出版时间：2010-2-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐国君 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

前言

“管理咨询”在我国开课历史相对来说是很短的，而且一般作为注册会计师专门化专业的核心业务课程来学习。

但是，人们对管理咨询稍加深入学习就会认识到，原来这门课程完全可以作为MBA、MPAcc、会计学、财务管理、工商管理等专业深化提升和系统集成来学习与掌握，因为这门课程具有综合性、应用性、拓展性、创新性等显著特点。

学习“管理咨询”的有关内容，可以促使人们形成正确的思维观念，提高综合素质，造就不可比的能力，丰富完善人们的知识结构，提高操作技能。

一句话，就是努力形成超常思维的能力，使学习者成为一个个性化、不可比、综合素质高的人。

一位大师说：诚信是第一财富；正法是第一坦道；实话是第一妙语；智慧是第一生命。

本书所倡导的就是这样一种境界！

在此基础上，种下一颗谋略的种子，收获智慧的果实。

本书结合MBA以及会计学、财务管理、工商管理等专业研究生和本科生的特点，考虑其知识结构，安排了不同层次的学习内容。

上篇为基础篇，系统介绍管理咨询的基本概念、程序、方法、素质和商务策划原理；中篇为领域篇，分为人力、财力、物力三大领域以及统领三大领域的战略管理，系统介绍其管理咨询的理论与方法；下篇为专题篇，就企业目前管理咨询特别关注的四个方面进行介绍。

教师和学习者均可以根据实际的情况做出教学或学习深度的选择。

本书内容系统完整，强调程序与方法，突出案例示范，附有练习与思考题，是一本特别适宜教学和自学相结合的教材。

本书由徐国君担任主编，负责本书的总体设计和总纂；樊培银、马广林担任副主编，参与总体设计的讨论。

其中第1章由徐国君编写；第2章由胡春晖编写；第3章由刘秀丽编写；第4章由杨智慧编写；第5章由姜宏青编写；第6章由樊培银编写；第7章由马广林编写；第8章由朱意秋编写；第9章由孙玉甫编写；第10章由梁云凤、李光琴编写；第11章由王舰编写；第12章由韩斌编写。

在本书的编写过程中，得到了东北财经大学出版社孙平编辑的关心与支持，在此表示深深的谢意。

由于水平和资料的限制，本书存在很多不足之处，敬请读者谅解。

<<管理咨询>>

内容概要

《管理咨询》结合MBA以及会计学、财务管理、工商管理等专业研究生和本科生的特点，考虑其知识结构，安排了不同层次的学习内容。

上篇为基础篇，系统介绍管理咨询的基本概念、程序、方法、素质和商务策划原理；中篇为领域篇，分为人力、财力、物力三大领域以及统领三大领域的战略管理，系统介绍其管理咨询的理论与方法；下篇为专题篇，就企业目前管理咨询特别关注的四个方面进行介绍。

教师和学习者均可以根据实际的情况做出教学或学习深度的选择。

《管理咨询》内容系统完整，强调程序与方法，突出案例示范，附有练习与思考题，是一本特别适宜教学和自学相结合的教材。

<<管理咨询>>

书籍目录

上篇 基础篇第1章 概述：管理咨询创造价值 / 1学习提要 / 11.1 管理咨询的概念与价值 / 11.2 管理咨询的产生与发展 / 101.3 咨询行业与咨询市场 / 121.4 管理咨询的领域与内容 / 14本章小结 / 17练习与思考题 / 18补充阅读材料 / 25第2章 工具：管理咨询的基本程序与方法 / 26学习提要 / 26.1 管理咨询的基本程序 / 26.2 管理咨询的一般方法 / 332.3 管理咨询的具体方法 / 45本章小结 / 52练习与思考题 / 52补充阅读材料 / 53第3章 基础：管理咨询师的素质与职业规范 / 54学习提要 / 54.1 管理咨询师的含义、职能、作用 / 54.2 管理咨询师的素质框架研究回顾 / 573.3 管理咨询师鉴别素质模型的构建 / 613.4 管理咨询师的职业规范与职业道德 / 713.5 管理咨询师的培养 / 74本章小结 / 81练习与思考题 / 81补充阅读材料 / 83第4章 谋略：商务策划 / 86学习提要 / 86.1 商务策划概述 / 86.2 管理咨询4.2 商务策划原理 / 914.3 项目策划的具体流程 / 954.4 项目策划创意 / 1024.5 商务策划案例 / 109本章小结 / 111练习与思考题 / 112补充阅读材料 / 113中篇 领域篇第5章 战略管理咨询 / 114学习提要 / 114.1 战略管理咨询的目的与意义 / 114.2 战略管理的主要内容 / 115.3 战略管理可能发生的问题 / 1305.4 战略管理咨询业务 / 136本章小结 / 139练习与思考题 / 139补充阅读材料 / 141第6章 人力资源管理咨询 / 142学习提要 / 142.1 人力资源管理咨询的目的和意义 / 142.2 人力资源管理的主要内容 / 1446.3 人力资源管理工作中的典型问题 / 1486.4 人力资源管理咨询的具体程序 / 1516.5 人力资源管理咨询的常用方法 / 155本章小结 / 169练习与思考题 / 169补充阅读材料 / 171第7章 财务管理咨询 / 172学习提要 / 172.1 财务管理咨询及其现实意义 / 172.2 企业财务管理工作的主要内容 / 1757.3 企业财务管理实践中常见的问题 / 1777.4 企业财务管理咨询程序 / 1807.5 企业财务管理咨询方法 / 184本章小结 / 213练习与思考题 / 213补充阅读材料 / 213第8章 物流管理咨询 / 215学习提要 / 215.1 物流管理咨询的目的和意义 / 215.2 物流管理的主要内容 / 2208.3 物流管理咨询领域的典型问题 / 2278.4 物流管理咨询的程序 / 2308.5 物流管理咨询的常用方法 / 234本章小结 / 248练习与思考题 / 248补充阅读材料 / 249下篇 专题篇第9章 内部控制与风险管理 / 251学习提要 / 251.1 内部控制与风险管理咨询的目的与意义 / 251.2 内部控制与风险管理的主要内容 / 2529.3 内部控制与风险管理可能存在的主要问题 / 2599.4 内部控制与风险管理咨询的程序 / 2709.5 内部控制与风险管理咨询的方法 / 273本章小结 / 280练习与思考题 / 280补充阅读材料 / 281第10章 税收筹划 / 283学习提要 / 283.1 税收筹划咨询的目的与意义 / 283.2 税收筹划咨询的主要内容 / 285.3 税收筹划咨询中的典型问题 / 289.4 税收筹划咨询的程序 / 298.5 税收筹划咨询的方法 / 301本章小结 / 304练习与思考题 / 305补充阅读材料 / 305第11章 企业信息化 / 307学习提要 / 307.1.1 企业信息化咨询的内涵、目的和意义 / 307.1.2 企业信息化咨询的主要内容 / 309.1.3 企业信息化咨询中的典型问题 / 318.1.4 企业信息化咨询的程序 / 323.1.5 企业信息化咨询的方法 / 328本章小结 / 337练习与思考题 / 337补充阅读材料 / 338第12章 企业并购 / 340学习提要 / 340.1.1 企业并购管理咨询的目的与意义 / 340.1.2 企业并购的主要内容 / 341.1.3 企业并购可能发生的问题 / 344.1.4 企业并购管理咨询的程序 / 347.1.5 企业并购管理咨询的方法 / 351本章小结 / 354练习与思考题 / 355补充阅读材料 / 356

<<管理咨询>>

章节摘录

插图：(3) 管理咨询的客体或服务对象是一个组织，一般为企业。

管理咨询通常建立在企业自愿的基础上，帮助企业寻找与解决存在的问题，提出改进的建议。

2. 管理咨询的性质与目的 管理咨询是以咨询者专门的知识、丰富的经验、超常的智慧为基础的。它所提供的服务属于智力性、策划性的无形产品。

这种产品是否有价值，必须经过运用间接产生效益才能够得以证明。

因此，管理咨询的性质可从以下几方面来把握：(1) 管理咨询提供的是一种智能化无形产品。

不论是对委托者提出管理知识的解答，还是针对委托者整体组织管理方案的诊断、策划与制订，都是通过声音、文字等形式表达的服务，从而有别于其他的服务业。

(2) 管理咨询在本质上是一项参谋性的服务工作。

咨询师不能代替管理当局直接作出权衡与决策。

因此，咨询师并不对自己的建议导致的一切后果直接负责，咨询师的职责是提出高质量、完善的咨询方案，并通过此来提高自己的社会信誉，从而高明的咨询师总是个多向思维的分析师，会设计出种种方案并指明利弊以供管理当局自行选择。

(3) 管理咨询活动不能直接产生价值。

管理咨询主要是一种意识与观念的启发、创新，尽管观念的力量是无穷的，但必须有人将它付诸实施才能最终得以证明并产生价值。

管理咨询的目的在于对管理进行改革、创新，以实现资源的有效整合。

企业为了生存、发展，必须有效地配置与利用资源，实现资本的保值与增值目标。

由于管理者所处的环境较固定，精力、思维有限，因此在经过一段时期的管理工作以后，往往就缺乏创新，从而会使企业陷入困境。

此时，由管理咨询机构组织有关方面的专家，从“局外”独立、理智地对管理存在的问题进行诊断分析，进而提出改善经营管理的建议，就克服了管理者知识与智能的不足，发挥出管理咨询不可替代的作用。

1.1.3 管理咨询的功能 管理咨询作为一种管理辅助活动，有它内在的功能。

尽管人们目前对它的功能尚未形成统一的认识，但就管理咨询所起的作用来看，它有以下几个功能

：1. 传道解惑 所谓传道，即传授、宣讲经营管理的道理真谛，启发管理者形成管理思想的创新，培训有关人员，开发人的智慧。

所谓解惑，即解答咨询要求者的疑问，指点迷津，使其弄明白与管理相关的未知问题。

传道解惑是管理咨询的基础性工作。

任何高明的管理者都不可能事事明白、样样精通。

利用各咨询专家的知识特长，可弥补管理者的知识不足，节省管理者自己弄清楚问题的时间，间接提高管理的效率。

2. 诊断评价 诊断是管理咨询进入实质性工作的第一环节。

要做好解决实际问题的咨询工作，就必须了解情况，查明真相，判断问题所在，正如医生要对症下药，必须先经过切脉、化验、检查等一系列的诊断工作一样，诊断是管理咨询的主要手段。

评价是在诊断的基础上，对管理及其相关方面的好坏、优劣等作出总结性结论。

诊断评价的目的是发现问题，把握现状。

由于管理者属于局内人，有时会“当局者迷”，因而对所在组织的问题往往熟视无睹，习惯于原有状况而缺乏管理创新，这时管理咨询专家深入现场，给企业等组织“把脉看病”，会使其保持“健康”的运行状态。

<<管理咨询>>

编辑推荐

《管理咨询》是由东北财经大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>