

<<网上支付与结算>>

图书基本信息

书名：<<网上支付与结算>>

13位ISBN编号：9787811229226

10位ISBN编号：7811229226

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：蔡元萍 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上支付与结算>>

前言

《网络支付与结算》（第二版）是依照国家教育部关于全国高职高专教学评估和精品课程建设的有关精神，根据电子商务专业高职高专教学计划的要求编写的。

本教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”为指导思想，结合高等职业教育的教学培养目标而编写的。

全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高技术人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位群对职业能力的需要而确定教材的知识点、技能点和素质要求点，并注重新知识、新技术、新方法的应用，注重对学生的创新精神和实践技能的培养，新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面作了一些新的尝试，以适应高等职业技术学院的教学需要。

本书作者从事高职高专教育多年，依据以下原则完成本书的编写：1.努力突出高职高专的教材特色，基本理论知识“以就业为导向”，“以专业技能体系为主”，以必需够用为度，突出实用性，尽量用例、图、表来表达叙述性的内容，注重培养学生综合分析及应用能力。

2.全书力求保持系统性和完整性，在保证基本内容的基础上，增加了先进的网上支付技术的内容，而课程内容选择尽量考虑职业性和应用性，突出重点，循序渐进，力求通俗易懂。

3.本书编写兼顾了“知识点”、“技能点”和“能力点”，并使之与各章的“学习目标”及章后基本训练的设计相对应。

4.注重本课程与有关课程的衔接，注重本课程基本理论部分与电子商务专业课程的衔接，注重本课程前后章节的衔接，加强理论与实践的结合，每章均有一定数量的知识题和技能题，供学生课后训练，培养学生的创新性和基本操作技能。

5.本书的编写着重从培养应用型人才出发，强化了实践环节，增加了本课程的实训类教学内容。本书结合实际应用，力求内容新颖，表述清晰易懂，并强调可操作性，以便于学生掌握，为学生今后到相应的岗位从事网上支付工作奠定扎实的基础。

6.本教材配有教师讲课用的电子教案，使用本教材的任课老师可登录东北财经大学出版社网站进行下载。

<<网上支付与结算>>

内容概要

《网上支付与结算(第2版)》是依照国家教育部关于全国高职高专教学评估和精品课程建设的有关精神,根据电子商务专业高职高专教学计划的要求编写的。

本教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础,以能力培养为主线”为指导思想,结合高等职业教育的教学培养目标而编写的。

全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高技术人才的需求出发,在内容的构建上结合专业岗位群对职业能力的需要而确定教材的知识点、技能点和素质要求点,并注重新知识、新技术、新方法的应用,注重对学生的创新精神和实践技能的培养,新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面作了一些新的尝试,以适应高等职业技术学院的教学需要。

<<网上支付与结算>>

书籍目录

第1章 网上支付与结算概述学习目标1.1 网上支付与结算的概念1.2 支付方式与支付系统的演变1.3 网上支付与结算的现状及面临的问题本章小结基本训练观念应用单元实训第2章 电子货币学习目标2.1 电子货币概述2.2 电子货币的产生与发展2.3 电子货币对金融业的影响2.4 电子货币系统的应用案例本章小结基本训练第3章 电子支付系统学习目标3.1 电子支付系统概述3.2 ATM系统3.3 POS系统3.4 电子支付系统应用3.5 电子支付案例本章小结基本训练观念应用单元实训第4章 电子支付与结算中介学习目标4.1 银行电子化与电子银行的产生4.2 电子银行体系4.3 自助银行4.4 电话银行4.5 手机银行本章小结基本训练??观念应用单元实训第5章 电子支付工具(上)学习目标5.1 电子支付工具概述5.2 银行卡5.3 银行卡种类5.4 我国主要银行卡5.5 国外信用卡与国际卡组织本章小结基本训练观念应用单元实训第6章 电子支付工具(下)学习目标6.1 电子支付工具支付过程6.2 智能卡6.3 电子支票6.4 电子现金6.5 第三方在线支付平台本章小结基本训练观念应用单元实训第7章 网上银行学习目标7.1 网上银行概述7.2 网上银行与传统银行7.3 网上银行风险与管理7.4 家庭银行系统7.5 企业银行系统本章小结基本训练观念应用单元实训第8章 网上支付的安全学习目标8.1 网上支付安全概述8.2 网上支付安全技术8.3 中国金融认证中心8.4 网上支付安全协议本章小结基本训练观念应用单元实训第9章 金融管理信息服务系统学习目标9.1 金融信息增值服务系统9.2 发达国家的金融鉴定信息系统9.3 我国金融监管信息系统9.4 金融的增值服务系统本章小结基本训练观念应用单元实训主要参考书目

<<网上支付与结算>>

章节摘录

互联网在国内的发展已经有十多年的历史，利用互联网进行商务交易活动——电子商务也有了十多年的历史。

毋庸置疑，电子商务作为一种新型网上在线贸易方式，不仅使企业与消费者摆脱了传统的商业中介的束缚，降低了生产与销售成本，进一步缩短了生产厂家与最终用户之间的距离，改变了市场结构；而且还大大节省了企业的营销费用，提高了企业的营销效率；为企业提供了巨大的潜在顾客群，给企业带来了无限的发展机会。

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

电子商务带来的网络化让传统的有形支付工具无形化。

一个典型的电子商务交易由三个阶段组成，分别是信息搜寻阶段、订货和支付阶段和物流配送阶段。其中的第二阶段就涉及网上支付问题，即如何利用互联网以安全快捷的方式实现交易双方的资金划拨，以确保电子商务交易的顺利进行。

从整体来看，网上支付是最关键的，因为网上支付一旦完成，物流的配送就是顺理成章的事情，也就意味着完整网上交易的完成。

而网上支付若不进行，网上交易也不能最终完成。

由此可见，网上支付是电子商务最核心、最关键的环节，是交易双方实现各自交易目的的重要一步，也是电子商务得以进行的基础条件。

当今网络金融服务随着电子商务的蓬勃发展已经开始在世界范围内如火如荼地开展起来。

网络金融服务包括人们的各种需要，如网上消费、家庭银行、个人理财、网上投资交易、网上保险等。

这些金融服务的特点是通过电子货币进行网上支付与结算。

我国电子商务网上支付与结算业务近几年得到了迅速地发展。

[小知识1 - 1] 根据北京正望咨询发布的《2009年中国网上购物市场调查报告》，上海和北京2008年度的网上购物金额都超过了100亿元，其中上海市的网上购物消费者2008年度网上购物总金额达到176亿元，网上购物消费者在网民中的比例超过了50%，都居全国首位。

在中部省会城市和西部区域中心城市，2008年网上购物消费者人数与购物金额与上年相比都实现了大幅度增长，增长速度甚至超过上海、北京以及广州、深圳，说明中国网上购物市场正在从一级城市和沿海城市向中西部城市加速渗透。

<<网上支付与结算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>