第一图书网, tushu007.com

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787811229264

10位ISBN编号：7811229269

出版时间：2010-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：鲁亮升

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<成本会计>>

内容概要

《成本会计》出版多年，通过不断的修订完善，形成了相对合理、稳定的体系，2007年出版第三版后得到了更为广泛的应用和好评。
为了及时反映规则的更新，进一步提高教材质量，更好地服务教学实践，现修订出版第四版。
此番修订出版的第四版的变化主要体现在以下方面： 1.在规则方面主要根据《企业会计准则讲解2008》等进行了相应的调整。
2.在栏目设置方面主要是根据高职高专教学的要求将“内容提要”改为“学习目标”（包括知识目标和技能目标），帮助学生做好学习准备；增设“本章小结”和“关键概念”，帮助学生回顾学习内容，把握要点；增设了“视野拓展”和“去了解”等栏目，督促学生到社会中去了解成本会计工作的实际情况。
3.在文字表述方面也做了相应的完善，使具体规则、方法的描述更加严谨。
同时，《成本会计(第4版)》配套的《成本会计习题与实训》也做了相应的修订，特别是增设了综合实训。

第一图书网, tushu007.com

<<成本会计>>

书籍目录

第1章 总论学习目标1.1 成本的概念和作用1.2 成本会计的概念和内容1.3 成本会计工作的组织第2章 成本核算的基本要求和一般程序学习目标2.1 成本核算的基本要求2.2 成本核算的一般程序第3章 生产费用和期间费用的总分核算学习目标3.1 生产费用和期间费用的内容3.2 生产费用和期间费用的总分类核算第4章 要素费用遥核算学习目标4.1 直接材料费用的核算4.2 外购动力费用的核算4.3 直接人工费用的核算第5章 辅助生产费用的核算学习目标5.1 辅助生产费用核算的特点5.2 辅助生产费用的分配第6章 损失性费用的核算学习目标6.1 废品损失的核算6.2 停工损失的核算第7章 制造费用的核算学习目标7.1 制造费用归集的核算7.2 制造费用分配的核算第8章 在产品的核算学习目标8.1 在产品数量的核算8.2 在产品成本的计算第9章 产品成本计算方法概述学习目标9.1 生产经营特点和管理要求对成本计算方法的影响9.2 产品成本计算的主要方法第10章 产品成本计算的品种法学习目标10.1 品种法概述10.2 品种法举例第11章 产品成本计算的分批法学习目标11.1 分批法概述11.2 分批法举例11.3 简化的分批法第12章 产品成本计算的分步法学习目标12.1 分步法概述12.2 逐步结转分步法举例12.3 平行结转分步法举例第13章 产品成本计算的法学习目标13.1 分类法概述13.2 分类法举例13.3 副产品的成本计算第14章 产品成本计算的定额法学习目标14.1 定额法概述14.2 定额法举例第15章 成本报表学习目标15.1 成本报表概述15.2 产品生产成本及销售成本表的结构和编制方法15.3 产品生产成本表的结构和编制方法15.4 主要产品单位成本表的结构和编制方法15.5 制造费用明细表的结构和编制方法15.6 期间费用明细表的结构和编制方法第16章 成本分析学习目标16.1 成本分析的意义16.2 成本分析的方法16.3 成本计划完成情况的分析16.4 技术经济指标变动对产品成本影响的分析

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

为了确保会计信息口径一致、相互可比，应当对企业产品成本、劳务成本包括的各种耗费的范围作出具体规定。
企业对于哪些耗费应当计人产品成本、劳务成本，哪些耗费不应当计入产品成本、劳务成本所作的规定通常称为成本开支范围。
对于成本开支范围，企业应当采用国家规定的、一致的会计政策。
视野拓展　　本书研究的是企业的产品成本、劳务成本，给出的是产品成本、劳务成本的概念。
但是，成本并不专指企业的产品成本、劳务成本，它是日常生活中常用的概念。
例如，大学需要计算培养一名大学生的成本，医院需要计算一个住院病人的平均成本，科研机构需要计算一个研究开发项目的总成本，行政机关要考虑行政成本，司法机关要考虑执法成本，社会团体要计算运行成本等。
因此，从一般意义上说，成本是指为特定目的而发生的资金耗费。
1.1.2 费用的概念　　1）费用　　费用是指企业在日常活动中发生的，会导致所有者权益减少、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。
这里的费用，包括营业成本和管理费用、销售费用、财务费用、资产减值损失等。
费用只有在经济利益很可能流出从而导致企业资产减少或者负债增加，且经济利益的流出额能够可靠计量时才能予以确认。
企业为生产产品、提供劳务等发生可归属于产品成本、劳务成本等的费用，应当在确认产品销售收入、劳务收入等时，将已销售产品（商品）、已提供劳务的成本等计入当期损益。
企业已销售产品（商品）和已提供劳务的成本称为营业成本，营业成本是企业费用的主要组成部分。
企业发生的支出不产生经济利益或者即使能够产生经济利益但不符合或者不再符合资产确认条件的，企业发生的交易或者事项导致其承担了一项负债而又不确认为一项资产的，都应当在发生时确认为费用，直接计人当期损益。
直接计入当期损益的费用包括管理费用、销售费用、财务费用和资产减值损失等。
管理费用、销售费用和财务费用等项目，通常称为期间费用。
2）生产费用　　生产费用是指企业一定时期内在生产产品（商品）和提供劳务过程中发生的各种耗费。
生产费用中不包括期间费用。
生产费用和期间费用都是企业生产经营过程中发生的耗费，它们的区别在于：生产费用是计入产品成本的耗费；期间费用是不计入产品成本而直接计入当期损益的耗费。
在实际工作中，可以将企业的生产费用和期间费用等合称为生产经营费用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com