

<<实用演讲与口才>>

图书基本信息

书名：<<实用演讲与口才>>

13位ISBN编号：9787811229370

10位ISBN编号：7811229374

出版时间：1970-1

出版时间：东北财大

作者：周彬琳

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用演讲与口才>>

### 前言

《实用演讲与口才》是根据“重视基础教育，突出职教特色，着眼素质教育，体现当前时代特征和教学改革”原则，按照中职学校培养中等应用型人才目标，在认真总结本课程教学实践经验基础上编写的。

本书第二版出版后，因为立足于提高整体素质和综合职业能力，特别是实践能力和创新能力的培养，所以受到国内同行专家和各中等职业学校师生的普遍好评，使用范围日益扩大。

本书第三版紧随时代发展，汲取了本学科最新科研成果充实到教材中去，并精选了许多新案例，阐述了一些新技巧、新方法，既使教材做到与时俱进，又使学生所学知识、技能与今后实践工作更贴近，更能适应市场经济对中等职业人才的需求。

新版教材还按照“精品课程教材”的要求，并依照“产学结合型”的新体例设计，不仅强化了教材的案例，同时使各章的“知识点”、“技能点”和“能力点”更加鲜明突出，实训内容与各章的学习目标一一对应，以进一步培养学生的实践能力和创新能力。

同时，新版教材还强化了素质教育和职业道德培养，在口才能力培养过程中贯穿人文精神的熏陶，努力将学生培养成为真正的爱岗敬业的技能型人才。

学科发展永无止境，由于编者水平有限，书中疏漏在所难免，敬请专家、同行老师和广大读者不吝赐教，以便不断修订，使之日臻完善。

## <<实用演讲与口才>>

### 内容概要

《实用演讲与口才(第3版)》紧随时代发展,汲取了本学科最新科研成果充实到教材中去,并精选了许多新案例,阐述了一些新技巧、新方法,既使教材做到与时俱进,又使学生所学知识、技能与今后实践工作更贴近,更能适应市场经济对中等职业人才的需求。

新版教材还按照“精品课程教材”的要求,并依照“产学结合型”的新体例设计,不仅强化了教材的案例,同时使各章的“知识点”、“技能点”和“能力点”更加鲜明突出,实训内容与各章的学习目标一一对应,以进一步培养学生的实践能力和创新能力。

同时,新版教材还强化了素质教育和职业道德培养,在口才能力培养过程中贯穿人文精神的熏陶,努力将学生培养成为真正的爱岗敬业的技能型人才。

## <<实用演讲与口才>>

### 书籍目录

第1章 社交口才艺术学习目标1.1 社交概述1.2 社交语言的基本要求1.3 社交语言的巧妙运用1.4 社交语言的实用技巧本章小结核心概念基本训练观念应用第2章 演讲口才艺术学习目标2.1 演讲概述2.2 演讲的准备技巧2.3 演讲稿的撰写技巧2.4 演讲语言表达的艺术技巧本章小结核心概念基本训练观念应用第3章 论辩口才艺术学习目标3.1 论辩概述3.2 论辩语言的技巧3.3 论辩的逻辑法则3.4 队式论辩技巧本章小结核心概念基本训练观念应用第4章 求职面试口才艺术学习目标4.1 求职面试概述4.2 求职面试前的准备4.3 求职面试语言要求4.4 求职面试语言技巧4.5 求职应答的策略技巧本章小结核心概念基本训练观念应用第5章 谈判口才艺术学习目标5.1 谈判概述5.2 谈判语言的基本技巧5.3 谈判的策略语言技巧本章小结核心概念基本训练观念应用第6章 推销口才艺术学习目标6.1 推销概述6.2 推销语言的基本原则6.3 推销语言的技巧本章小结核心概念基本训练观念应用综合案例和分析案例1 三鲜汤里的苍蝇案例2 创新意识模拟试卷《实用演讲与口才》考试试卷(A)《实用演讲与口才》考试试卷(B)主要参考书目

## <<实用演讲与口才>>

### 章节摘录

定的社交口才艺术，社交口才艺术水平的高低直接关系到人际关系的好坏。由此可见，能够娴熟地运用社交口才艺术，是社交得以成功的重要因素之一。

1.1 社交概述 社会交往是人类生活不可或缺的重要组成部分。

在现代社会中，人们所从事的工作越来越复杂，社会化程度越来越高，既有严密科学的分工，又有严格的整体配合，需要越来越多的人合作才能成功。

同样，随着物质生活水平的提高，各种信息纷至沓来，人们更加渴望相互沟通、理解，进行更多的文化、经济等方面的交往。

为使事业获得不断的成功，我们必须正确理解、掌握现代社交的特点及基本原则。

1.1.1 社交的含义和特征 1) 社交的含义 社交就是社会交际，是指社会上人与人之间的交往、联系和相互作用。

换言之，社交就是人们在社会生活中为了满足某种需要而进行的信息交流或联系。

当一些社会学家在社会调查中问道：“如果你到一个荒无人烟的孤岛上时，首先要带的是什么？”

许多人选择了收音机。

这说明无论从人的生存和发展的本质，还是从当今社会发展的特点来看，人都是离不开自己的同类的，人需要交往，也渴望着交往。

因为社会交往是人在共同的社会活动中，通过彼此相互接触、互通信息、交流感情，或达到相互了解，彼此吸取对方的长处和积极因素，从而增进友情，和谐合作，促进事业成功；或彼此满足相互间的精神慰藉，实现自我价值，增加社会群体的凝聚力。

现实生活中，社交的方式、种类丰富多彩。

根据交往的规模，社交可以分为以下三种形式：（1）个体与个体的社交。 这是指个人与个人之间的直接交往。

这种社交形式，对象明确。

过程简单。

常见的方式有：领导与职工的个别交谈，营销人员向顾客介绍推销商品，文秘人员电话洽谈等。

<<实用演讲与口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>