

<<会计学原理>>

图书基本信息

书名：<<会计学原理>>

13位ISBN编号：9787811229714

10位ISBN编号：7811229714

出版时间：2010-4

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：唐国平 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学原理>>

内容概要

“经济越发展，会计越重要。

”会计信息作为一种“公共产品”，在引导社会经济资源的合理配置中起着至关重要的作用。如何规范会计信息的生成与披露，成为政府等监管部门和投资者、债权人等利益相关者关注的焦点。近几年来，我国根据社会经济环境的变化与要求不断修订、颁布会计准则、财务通则以及公司法等相关法律与制度规范，体现了这一背景下的制度要求，也为会计工作的具体实施提供了新的思路。

<<会计学原理>>

书籍目录

第1章 会计概述 学习目的与要求 教学重点与难点 1.1 “会计”一词的含义 1.2 企业与会计 1.3 会计的本质、内容与目标 1.4 会计的产生与发展 1.5 会计学科体系与会计学原理的课程定位 总结与结论 关键概念第2章 会计信息 学习目的与要求 教学重点与难点 2.1 会计信息的含义与内容 2.2 会计信息使用者 2.3 会计信息质量特征 总结与结论 关键概念第3章 会计要素 学习目的与要求 教学重点与难点 3.1 会计要素的含义与确立依据 3.2 会计要素的内容 3.3 会计要素之间的关系 3.4 经济交易与事项的含义与类型 总结与结论 关键概念第4章 会计科目与账户 学习目的与要求 教学重点与难点 4.1 会计科目 4.2 会计账户 4.3 会计账户(科目)体系 总结与结论 关键概念第5章 记账方法 学习目的与要求 教学重点与难点 5.1 记账方法的含义与类型 5.2 借贷记账法的基本内容 5.3 借贷记账法的应用 总结与结论 关键概念第6章 会计确认原理 学习目的与要求 教学重点与难点 6.1 会计确认的含义与分类 6.2 会计确认的基本标准 6.3 会计确认的理论基础 总结与结论 关键概念第7章 会计计量原理 学习目的与要求 教学重点与难点 7.1 会计计量与计量属性 7.2 资产计价 7.3 收益决定 总结与结论 关键概念第8章 生产性企业基本交易与事项的会计记录 学习目的与要求 教学重点与难点 8.1 筹资交易的记录 8.2 投资交易的记录 8.3 购货交易的记录 8.4 生产交易的记录 8.5 销售交易的记录 8.6 其他交易与事项的记录 8.7 利润形成与分配事项的记录 总结与结论 关键概念第9章 会计凭证与会计账簿 学习目的与要求 教学重点与难点 9.1 会计凭证 9.2 会计账簿 9.3 账务处理程序 总结与结论 关键概念第10章 财务报告 学习目的与要求 教学重点与难点 10.1 财务报告的含义、内容与编制要求 10.2 资产负债表 10.3 利润表 10.4 现金流量表 10.5 所有者权益变动表 10.6 财务报表附注 总结与结论 关键概念第11章 会计循环 学习目的与要求 教学重点与难点 11.1 会计循环的含义与过程 11.2 会计循环：辽鄂公司综合案例 总结与结论 关键概念第12章 会计准则 学习目的与要求 教学重点与难点 12.1 会计准则的概念与意义 12.2 我国的会计准则 12.3 美国的会计准则 12.4 国际会计准则理事会的会计准则 总结与结论 关键概念第13章 会计基础工作 学习目的与要求 教学重点与难点 13.1 会计机构与会计人员 13.2 会计核算 13.3 会计监督 13.4 内部会计管理 13.5 会计职业道德 总结与结论 关键概念第14章 财务会计概念框架 学习目的与要求 教学重点与难点 14.1 财务会计概念框架的含义 14.2 我国的财务会计概念框架 14.3 FASB的财务会计概念框架 14.4 USB的财务会计概念框架 总结与结论 关键概念第15章 现代会计新领域 学习目的与要求 教学重点与难点 15.1 电子计算机会计 15.2 人力资源会计 15.3 环境会计 总结与结论 关键概念 关键概念一览表主要参考文献

章节摘录

插图：1.2.1 企业的含义与意义企业是一种以营利为目的的经济组织。

企业通过销售商品（如销售洗衣机、电视机、汽车、服装等）或提供服务（如提供投资咨询、提供审计服务等）获得收入，扣除其销售商品、提供服务的成本费用后，即赚取了利润，实现了其盈利的目标。

从社会的角度讲，企业的存在解决了就业的问题，企业通过缴税提供了政府进行社会管理必需的资金，企业通过提供产品和服务满足了消费者的需求，从而增加了整个社会的福利。

在市场经济中，企业具有优化整个社会经济资源配置的作用。

社会可以利用的资源（如劳动力、生产资料、技术、信息等）是有限的，人们为了满足自己多方面的需要，就必须在如何使用资源上做出一定的安排，这就是资源配置。

诺贝尔经济学奖获得者科斯（RonaldHarryCoase）认为，企业本质上是一种“资源配置的机制”，企业的存在可以降低交易成本（transactioncost），提高资源的配置效率。

资源配置的过程中，往往通过无数次的寻找交易对象进行交易的谈判、协议的签订，从而推动交易的执行。

这些过程都需要成本，即交易成本。

企业作为市场的构成主体之一，在制度（如法律、会计准则等）的规范和自身有组织的经营下，能够节约交易成本。

对资本市场来说，所有上市公司向市场公开的财务状况、经营业绩、现金流动等信息，都是资本市场得以运转的重要媒介，其可以帮助投资者、债权人等信息使用者做出合理的决策。

因此，社会资源向企业进行配置的基本依据就是企业所披露的财务状况、经营业绩和现金流动等会计信息。

<<会计学原理>>

编辑推荐

《会计学原理》：高等院校本科会计学专业教材新系

<<会计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>