

<<旅游管理实用教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理实用教程>>

13位ISBN编号：9787811229950

10位ISBN编号：7811229951

出版时间：2010-6

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：马巧慧 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理实用教程>>

前言

本书为高等院校旅游专业的师生教学 and 实际从事旅游服务与管理活动的人员学习的简明教程，具有内容精炼和实用性强的特点。

全书从旅游学的基础知识、旅游管理的基本原理入手，研究思路从微观到宏观、从一般到特殊，力求搭建一个研究旅游业管理的比较全面的视角。

本书具体包括旅游战略管理、旅游营销管理、旅游服务管理、旅游人力资源管理、旅游公共关系管理等一般性管理，也包括旅游住宿管理、旅游餐饮管理、旅行社业务管理、旅游景区管理、旅游信息管理、旅游安全管理等特殊领域的管理，还包括结合旅游业发展的旅游宏观管理。

本书具体的分工如下：马巧慧、高仁华共同编写第一章，马巧慧编写第二章、第三章、第四章、第五章、第十章、第十三章，王苗编写第六章，刘慧贞编写第七章，高仁华编写第八章、第十二章，王诺斯编写第九章，王洪艳编写第十一章，王筱莉参与编写第五章第三节并整理、提供了一些案例资料。

马巧慧负责拟订写作计划、写作大纲并负责全书总纂定稿。

在本书的编写过程中，本书编者借鉴了大量的出版物和网上资料，特此对这些作者表示最真挚的感谢。

因编者水平所限，难免有疏漏之处，敬请同行批评指正，以便修订时加以完善。

<<旅游管理实用教程>>

内容概要

本书为高等院校旅游专业的师生教学 and 实际从事旅游服务与管理活动的人员学习的简明教程，具有内容精炼和实用性强的特点。

全书从旅游学的基础知识、旅游管理的基本原理入手，研究思路从微观到宏观、从一般到特殊，力求搭建一个研究旅游业管理的比较全面的视角。

<<旅游管理实用教程>>

书籍目录

第一章 旅游管理基础 第一节 旅游与旅游系统 第二节 旅游资源与旅游产品 第三节 旅游业 第四节 旅游管理基本原理 案例分析 复习思考题第二章 旅游战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 战略分析 第三节 战略选择 第四节 战略实施与变革 案例分析 复习思考题第三章 旅游营销管理 第一节 旅游市场营销管理概述 第二节 旅游业市场营销意识 第三节 旅游业营销的基本过程 第四节 旅游营销基本组合策略 案例分析 复习思考题第四章 旅游服务管理 第一节 旅游服务管理概述 第二节 旅游服务中的服务传递管理 第三节 旅游服务质量管理 第四节 旅游服务需求与供给管理 案例分析 复习思考题第五章 旅游住宿管理 第一节 旅游住宿设施概述 第二节 旅游住宿服务 第三节 房价与收益管理 案例分析 复习思考题第六章 旅游餐饮管理 第一节 旅游餐饮概述 第二节 旅游餐饮服务管理 第三节 餐饮菜单的设计管理 第四节 餐饮成本控制 案例分析 复习思考题第七章 旅行社业务管理 第一节 旅行社业务概述 第二节 旅行社产品开发业务 第三节 旅行社采购管理 第四节 旅行社营销管理 第五节 旅行社接待服务管理 案例分析 复习思考题第八章 旅游景区管理 第一节 旅游景区管理概述 第二节 旅游景区的开发与规划 第三节 旅游景区的一般管理 案例分析 复习思考题第九章 旅游企业人力资源管理 第一节 旅游企业人力资源管理概述 第二节 旅游企业人力资源管理的主要环节 第三节 职业生涯管理 案例分析 复习思考题第十章 旅游公共关系管理 第一节 旅游公共关系概述 第二节 旅游公共关系的工作程序 第三节 旅游企业的CIS 第四节 旅游业公关危机管理 案例分析 复习思考题第十一章 旅游信息管理 第一节 旅游信息管理概述 第二节 旅游业信息管理系统 第三节 旅游电子商务 案例分析 复习思考题第十二章 旅游安全管理 第一节 旅游安全管理概述 第二节 旅游保险与救援 案例分析 复习思考题第十三章 旅游宏观管理 第一节 旅游宏观管理概述 第二节 旅游管理体制 第三节 我国旅游管理组织 第四节 旅游行业管理 案例分析 复习思考题参考文献

章节摘录

插图：（四）旅游业是推动社会进步的和谐产业旅游业就业层次多、方式灵活、市场广阔。

世界旅游组织统计，全球每10个就业岗位就有1个与旅游业有关。

目前我国旅游业直接或间接就业6000多万人，相当于全国就业总数的7.8%。

旅游业在脱贫致富中发挥着重要的作用，具有见效快、返贫率低、示范性强的特点，据不完全统计，全国通过发展旅游已使占贫困地区总人口约1/10的人实现脱贫。

旅游业所带动的人流、物流、信息流、资金流等，促进了产业结构调整和区域协调发展。

井冈山、延安等革命老区通过发展红色旅游，已取得明显的政治、经济和社会效益。

此外，通过旅游活动，旅游者不仅增长了知识，也增进了不同人群间的互信，促进了人的全面发展与社会和谐。

（五）旅游业是促进对外交流的“窗口”产业旅游业已成为“让世界了解中国，让中国走向世界”的窗口，成为国际社会认知中国形象、感受中国发展的重要途径。

旅游业是我国民间外交的主渠道，2008年入境过夜旅游者达5305万人次，约1/4是商务旅游者，成为吸引外商的重要渠道。

我国公民出境旅游已达4584万人次，公民出境旅游目的地国家和地区达137个，我国已是亚洲最大的出境旅游国。

旅游业也是我国对外开放的试验田和排头兵，在我国全面兑现加入WTO承诺后，世界主要国家在我国设立旅游办事处超过100家，全球知名饭店品牌进入中国已有49家，批准设立的外资旅行社有30家。

第四节 旅游管理基本原理一、旅游管理的含义管理，是人们为了有效达到一定的预期目的，有意识地对共同社会活动进行计划、组织、领导、协调和控制的综合性活动过程。

旅游管理是现代管理的一个分支，是对整个旅游活动和旅游系统的管理。

具体来讲，旅游管理是为了保证旅游者活动和旅游经营活动顺利而有效地进行，有意识、有目的地对旅游活动或旅游系统运行进行计划、组织、领导、协调和控制的综合性活动过程。

简单地说，旅游管理涉及的是“谁来管”、“管什么”、“为什么管”、“怎么管”四个问题，即涉及旅游管理的主体、客体、目的和手段的问题。

<<旅游管理实用教程>>

编辑推荐

《旅游管理实用教程》：21世纪高等教育标准教材

<<旅游管理实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>