第一图书网, tushu007.com

<<餐饮管理英语入门>>

图书基本信息

书名：<<餐饮管理英语入门>>

13位ISBN编号：9787811230772

10位ISBN编号：7811230771

出版时间：2007-11

出版时间：清华大学

作者：孙冰

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材为餐饮（饭店）管理英语的入门教程，主要以英语介绍餐饮管理方面的基础知识和行业知识的应用，涉及餐饮行业方方面面的知识，包括菜单设计、厨房布局、前厅服务、采购与储存、成本控制、服务方式等。
本教材共10个单元，每个单元由两部分构成：Part I为术语，介绍餐饮管理中常见的术语；Part II为课文，每单元两篇（Text A、Text B），提供关于餐饮管理方面的阅读材料，兼有语言学习和知识传授两种功能。
其中，第一篇课文主要介绍理论知识，第二篇课文则侧重具体的应用实例。
本教材参考了国外这方面的优秀教材，并结合中国餐饮行业的特点进行编写，具有理论和实践相结合的特点，既有知识部分，又有实际应用部分。
本教材适用于餐饮管理专业、英语专业学生，或者是有意于从事餐饮管理工作的有识之士。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Unit OnePart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Foodservice and Restaurants in GeneralText B FranchisingUnit TwoPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Operation and PersonnelText B Assigning StationsUnit ThreePart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Dinning Room OrganizationText B Quality Control System in a Dining RoomUnit FourPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Service StylesText B Table SettingsUnit FivePart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Kitchen DesignText B French CuisineUnit SixPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Menu DesigningText B Presenting the Menu and Taking the OrdersUnit SevenPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Purchasing and StoringText B Food ProtectionUnit EightPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Cost ControlText B Sales Income ControlUnit NinePart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Beverage ServiceText B Responsible Beverage ServiceUnit TenPart Ⅰ Terms to KnowPart Ⅱ TextText A Merchandising and Sales PromotionText B Satisfying Needs and ExpectationsAppendix ANew Words and ExpressionsAppendix BTermsAppendix C西式食品、饮料举例Appendix D中式菜谱举例参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com