

图书基本信息

书名：<<Flash8.0多媒体专项设计与实例精粹>>

13位ISBN编号：9787811231298

10位ISBN编号：7811231298

出版时间：2007-11

出版时间：清华大学出版社

作者：王寿苹 编

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以理论与实践相结合的方式,通过7个精挑细选、实用性强的经典案例,全面、系统、深入地介绍用Flash 8.0制作动画的思路、方法和技巧。

全书共分8章,第1章介绍了Flash 8.0动画制作相关的基础知识。

第2~8章以实例的形式,详细阐述了电子贺卡、多媒体演示、音乐MTV、商业广告动画、短片动画、手机动画、电子杂志等七类动画的设计特点及制作方法。

本书所选的例子具有实用性、代表性、独立性的特点,涉及Flash动画制作常用的各种方法。

本书适合动画制作者、多媒体制作者、广告设计者和对Flash动画制作感兴趣的读者阅读,也可以作为Flash动画实例教材及培训班专用教材。

无论是对设计界的朋友还是对普通的Flash爱好者来说,本书都具有很高的参考价值。

作者简介

王寿苹，青岛大学讲师，研究方向为影视节目编导与制作，长期从事动画、影视短片的创作与教学研究工作。

曾参与大型多媒体动画《海洋——生命的摇篮》、《生物进化与生物灭绝》的设计与制作，参与国家级课题电视专题片《西瓜枯萎病的防治》、《蔬菜大棚的建造及管理技术》等的动画创作，承担中国青岛石文化博物馆景观效果图的设计与制作，并参与教育部高中美术系列教材《现代媒体艺术》的编写工作。

其参与制作的电视短片《新民居》获第九届全国电影电视“神农奖”铜奖。

书籍目录

第1章 Flash多媒体设计基础 1.1 Flash动画发展概况 1.1.1 关于Flash 1.1.2 Flash的特点 1.1.3 Flash的应用
1.2 Flash绘图基础 1.2.1 动画制作中的美术基础知识 1.2.2 Flash绘图工具 1.3 Flash动画基础 1.3.1 Flash
多媒体制作流程 1.3.2 Flash动画制作基础 1.3.3 Flash动作脚本基础第2章 电子贺卡类动画的设计与制
作 2.1 设计特点 2.1.1 Flash电子贺卡的种类及特点 2.1.2 Flash电子贺卡常用的表现方法 2.2 实例——情
人节贺卡 2.2.1 创意导论 2.2.2 实例效果 2.2.3 制作要点 2.2.4 制作步骤第3章 多媒体演示类动画的设
计与制作 3.1 设计特点 3.1.1 多媒体的概念 3.1.2 多媒体演示动画设计的特点 3.1.3 制作流程 3.1.4 应
用领域 3.2 实例——科普系列之《有趣的海洋生物》 3.2.1 创意导论 3.2.2 分镜头脚本 3.2.3 制作要
点 3.2.4 制作步骤第4章 音乐MTV类动画的设计与制作 4.1 设计特点 4.1.1 艺术风格的选择 4.1.2 确立
音画关系 4.1.3 特写与细节的运用 4.2 实例——《月光》MTV 4.2.1 创意导论 4.2.2 分镜头脚本 4.2.3
制作要点 4.2.4 制作步骤第5章 商业广告类动画的设计与制作 5.1 设计特点 5.1.1 视觉冲击力强 5.1.2
表现重点突出 5.1.3 动感声音的运用 5.2 实例——企业宣传广告片 5.2.1 创意导论 5.2.2 绘制故事板
5.2.3 制作要点 5.2.4 制作步骤第6章 短片类动画的设计与制作 6.1 设计特点 6.1.1 逐帧动画制作方式
6.1.2 故事性强、交互性弱 6.1.3 影视语言的应用 6.2 实例——《航·归》 6.2.1 构思故事情节 6.2.2
设计分镜头脚本 6.2.3 制作要点 6.2.4 制作步骤第7章 手机动画的设计与制作 7.1 设计特点 7.1.1 Flash
IAte手机播放器简介 7.1.2 手机动画的特点 7.2 实例——恭贺新年手机动画 7.2.1 创意导论 7.2.2 实例
效果 7.2.3 制作要点 7.2.4 制作步骤第8章 电子杂志的设计与制作 8.1 设计特点 8.1.1 电子杂志的发展
历程 8.1.2 名人电子杂志 8.1.3 电子杂志的优势 8.2 实例——《青鹿》企业电子杂志 8.2.1 创意导论
8.2.2 分页面设计 8.2.3 制作要点 8.2.4 制作步骤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>