

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787811231885

10位ISBN编号：7811231883

出版时间：2008-1

出版单位：北京科文图书业信息技术有限公司

作者：陈岩

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书由14章组成,教学资源丰富、框架结构完整,在充分理解与消化UCP600与ISBP(681)最新修改意见的基础上,对有关内容做了详尽的充实和完善,使本书成为目前国内全面反映UCP600精神的最新高校教材。

本书编者拥有10多年从事大型外贸企业工作的经历,同时集中了银行、运输、保险、商检、仲裁等实务界的智慧。

本书语言平实,贴近实际,注重实战,通俗易懂,注重挖掘贸易背景和能力培养,许多案例是编者亲身经历的真实事件。

本教材与精品课程网站(<http://itrade.shle.bupt.cn>)相衔接,多媒体资源丰富,欢迎广大师生登录,本书适用于普通高校本科生、研究生作为教材或参考书目,同时也可作为大专院校教材,本书也供从事金融、银行、贸易、法律工作的管理人员、操作人员及研究人员等使用。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

导论	0.1 国际贸易实务的研究对象与研究方法	0.1.1 国际贸易实务的研究对象	0.1.2 国际贸易实务的研究对象
	0.2 国际贸易的主体和客体	0.2.1 国际贸易的主体和客体	0.2.2 外贸经营权登记
	0.2.3 国际贸易的客体	0.3 当代国际贸易实务的最新发展趋势	0.3.1 UCP600的实施
	0.3.2 公司内贸易快速发展	0.3.3 国际贸易商品结构日益高级化	0.3.4 国际贸易方式及贸易渠道网络化
	0.4 国际货物贸易的基本程序	0.4.1 国际货物贸易的基本流程	0.4.2 出口合同发行的基本环节
	0.4.3 进口合同履行的基本环节	0.5 国际贸易所适用的法律法规	0.5.1 国际条约
	0.5.2 国内法	0.5.3 国际贸易惯例	本章小结 关键概念 复习参
考题	第1篇 交易磋商和国际货物买卖合同的签订	第1章 国际贸易交易前的准备	1.1 国际商品市场调研
	1.1.1 国际商品市场环境调研	1.1.2 国际商品市场行情调研	1.2 企业进入国际市场的渠道
	1.2.1 企业进入国际市场渠道的具体形式	1.2.2 选择进入国际市场渠道的影响因素	1.3 制订进出口商品经营方案
	1.3.1 出口商品经营方案	1.3.2 进口商品经营方案	1.3.3 对客户的资信调查
	1.4 出口商品商标的国外注册	1.4.1 国际组织与国际公约	1.4.2 我国商品在国外注册的途径
	1.4.3 我国商标到国外注册的申请程序	1.4.4 在国外注册商标应注意的问题	本章小结 关键概念 复习参
第2章	国际货物买卖合同的签订	2.1 国际贸易的交易磋商	2.1.1 询盘
	2.1.2 发盘	2.1.3 还盘	2.1.4 接受
	2.2 国际贸易谈判	2.2.1 谈判的准备工作	2.2.2 谈判过程
	2.3 国际贸易合同的签订	2.3.1 合同的形式	2.3.2 书面合同的内容
	2.3.3 合同的成立	2.3.4 书面合同的	2.3.5 签订书面合同时的注意事项
	本章小结	关键概念	复习参
第3章	国际贸易术语	3.1 有关贸易术语的国际贸易惯例	3.1.1 贸易术语的定义与作用
	3.1.2 有关贸易术语的国际贸易惯例	3.2 主要贸易术语的解释	3.2.1 对FOB贸易术语的解释
	3.2.2 对CFR贸易术语的解释	3.2.3 对CIF贸易术语的解释	3.2.4 对FCA、CPT、CIP贸易术语的解释
	3.2.5 对DAF、DES、DEQ、DDU、DDP贸易术语的解释	本章小结	关键概念
	复习参	第2篇 国际货物买卖合同条款	第3篇 国际货物买卖合同的履行
	第4篇 国际贸易方式与国际贸易电子化	参考文献	

<<国际贸易实务>>

编辑推荐

《国际贸易实务》语言平实，贴近实际，注重实战，通俗易懂，注重挖掘贸易背景和能力培养，许多案例是编者亲身经历的真实事件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>