

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811232011

10位ISBN编号：7811232014

出版时间：2008-1

出版时间：7-81123

作者：孙百鸣

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 前言

21世纪,集信息技术、商务技术和管理技术于一体的电子商务,正以难以想像的速度进入人们的生产和生活中,推动着经济全球化、贸易自由化和信息现代化的发展步伐。

国办发[2005]2号文件《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》强调,电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分。

2006年我国“十一五规划”《纲要》提出:积极发展电子商务,推进电子政务。

2006年5月,我国颁布了《2006—2020年国家信息化发展战略》,强调要大力发展电子商务,降低物流成本和交易成本。

在此背景下,未来10年我国将有1万亿资金投入电子商务项目建设上,这将引发超过200万电子商务方面的人才缺口,因此,培养适应社会经济发展需要的电子商务紧缺型人才就显得越来越重要。

为适应我国经济社会发展需要,根据教育部《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》(教高[2004]1号)和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)精神,加强教材开发与建设,确保高质量教材进课堂,由北京交通大学出版社组织全国有关高职高专院校编写了21世纪高职高专规划教材?财经管理系列教材。

《电子商务概论》是该系列教材的重要组成部分,是财经、管理及贸易类专业的专业基础课教材。

本书的特色如下: 以就业为导向,确定教材编写思路。

本书从高职高专教育的特点出发,按照高职高专教育“以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养”的原则,编排教学内容,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能培养为核心”的指导思想,突出电子商务应用能力的培养,体现教学内容的实用性和可操作性。

同时将教材内容与职业资格证书有机地结合起来,每章后面的复习思考题和技能实训指导都贴近助理电子商务师考试内容,增强了教学的针对性,为学生参加助理电子商务师考试,获得从业资格和将来从事电子商务岗位工作奠定了坚实的基础。

以能力培养为重点,构建教材体系。

本书在教学内容安排上层次分明,突出重点,循序渐进,并力求做到叙述简洁、文字精炼、脉络清晰、通俗易懂。

从培养职业能力出发,我们在本书中精心组织了典型的电子商务案例和实际运作范例,使得理论与实践更加有机地结合起来,对培养和训练学生的实际操作能力具有较好的促进作用。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论》遵循高职高专教育“以服务为宗旨，以就业为导向，注重实践能力培养”的原则，编排教学内容，同时将国家助理电子商务师职业资格标准融入教材体系中，将教学内容与职业资格考试有机地结合起来，突出电子商务职业能力的培养，增强了教学的针对性、实用性和可操作性。

《电子商务概论》主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务的物流本着、电子商务的典型应用等内容。

《电子商务概论》可作为高职高专院校财经管理专业的专业基础课或专业课及非经济类专业的公共选修课教材，也可作为各类成人教育院校和电子商务工作人员的培训教材及电子商务从业人员的自学参考书。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的内涵1.1.1 电子商务的含义及特点1.1.2 电子商务的基本组成1.1.3 电子商务的交易内容与过程1.2 电子商务的产生和发展1.2.1 电子商务产生和发展的条件1.2.2 电子商务产生和发展的历程1.2.3 我国电子商务的现状及其面临的主要问题1.3 电子商务的分类1.3.1 按照电子商务活动的范围分类1.3.2 按照电子商务活动的对象类型进行分类1.3.3 按照电子商务活动的运作方式分类1.4 电子商务的功能及其对社会的影响1.4.1 电子商务的功能1.4.2 电子商务的影响1.5 电子商务的法律法规1.5.1 电子商务法律的任务与特征1.5.2 电子商务立法的主要内容1.5.3 重要的国际电子商务法律法规1.5.4 我国的电子商务法律法规1.5.5 电子商务的法律问题复习与思考技能实训指导第2章 电子商务的技术基础2.1 电子商务与计算机网络技术2.1.1 计算机网络概述2.1.2 计算机网络的功能和应用2.1.3 计算机网络的分类2.1.4 计算机网络的组成与结构2.1.5 互联网技术2.2 电子数据交换(EDI)技术2.2.1 EDI的概念2.2.2 EDI的发展2.2.3 EDI的组成要素2.2.4 EDI的实现过程2.2.5 EDI标准2.3 电子商务信息安全技术2.3.1 电子商务系统的安全2.3.2 防火墙技术2.3.3 加密与认证2.3.4 数字证书2.3.5 电子商务安全交易标准2.3.6 安全管理制度2.4 电子商务网站与网页设计2.4.1 电子商务网站及其特点2.4.2 电子商务网站的规划设计2.4.3 电子商务网站的内容设计2.4.4 电子商务网页设计与制作复习与思考技能实训指导第3章 电子商务基本操作3.1 网上商务信息查询3.1.1 网上商务信息查询的基本方式3.1.2 常用的搜索引擎3.1.3 网上信息查询技巧3.1.4 网上商务信息采集流程3.2 电子邮件3.2.1 电子邮件账号的申请3.2.2 电子邮件的收发与管理3.3 网上购物3.3.1 网上购物的流程3.3.2 身份认证复习与思考技能实训指导第4章 电子商务的基本模式4.1 BtoB模式4.1.1 BtoB电子商务概述4.1.2 BtoB电子商务交易模式与流程4.2 Btoc模式4.2.1 BtoC电子商务概述4.2.2 BtoC电子商务交易模式及流程4.2.3 BtoC电子商务实例：在8848上进行网上购物4.3 ctoC模式4.3.1 Ct0C电子商务概述4.3.2 Ct0C电子商务交易模式与流程4.3.3 ctoc电子商务实例：在易趣网上交易4.4 BtoG、CtoG模式4.4.1 BtoG4.4.2 CtoG复习与思考技能实训指导第5章 电子支付5.1 电子支付概述5.1.1 电子支付的概念发展与特征5.1.2 电子支付系统的基本构成5.1.3 电子支付系统的种类5.1.4 电子支付系统的功能5.1.5 电子支付中存在的问题5.2 电子支付方式5.2.1 信用卡网上支付方式5.2.2 电子现金支付方式5.2.3 电子支票支付方式5.2.4 智能卡支付方式5.2.5 电子钱包支付方式5.3 网上银行5.3.1 网上银行的基本概念5.3.2 网上银行的功能和特征5.3.3 网上银行模式5.3.4 网上银行的技术要求5.3.5 网上银行的管理5.3.6 我国传统银行网上支付概况复习与思考技能实训指导第6章 网络营销6.1 网络营销概述6.1.1 网络营销的概念6.1.2 网络营销产生的基础6.1.3 网络营销的特点6.1.4 网络虚拟市场的主要特征6.1.5 网络营销的主要内容和运行的基本步骤6.1.6 网络消费者的购买行为6.1.7 网络营销与传统营销6.2 网上市场调研6.2.1 网上市场调研的概念6.2.2 网上市场调研的优势及局限性6.2.3 网上市场调研的对象与方法6.2.4 网上市场调研的方式6.2.5 网上市场调研的内容6.2.6 网上市场调研的一般步骤6.3 网络营销策划6.3.1 网络营销策划的概念6.3.2 网络营销策划的内容6.3.3 网络营销策划的基本原则6.3.4 网络营销策划的实施步骤6.3.5 明确策划主题的步骤6.4 网络广告.....第7章 电子商务的物流配送7.1 电子商务与物流7.2 电子商务与供应链管理7.3 电子商务环境下全新的物流模型复习与思考技能实训指导第8章 电子商务的典型应用8.1 网上商店8.2 网上证券交易与网上保险8.3 网上教育8.4 移动电子商务8.5 旅游电子商务复习与思考技能实训指导附录A 助理电子商务师国家职业标准附录B 中华人民共和国电子签名法参考文献

## 章节摘录

1.5.2 电子商务立法的主要内容 电子商务的突出特征是在Internet环境下从事商业活动，这与传统商业环境有着巨大的差别。

在传统商业环境下遵循的法律法规无法完全适应新的网络环境，需要修改、补充或增加，以适应电子商务发展对法律法规的需求。

电子商务立法的内容主要集中在以下几个方面。

电子商务中介服务商的法律地位问题。

在通过中介服务商提供平台进行交易的情形下，网站与在网站上设立虚拟企业进行交易的人之间、网站与进入站点进行交易的消费者之间是什么法律关系；在网站传输信息不真实、无效或其他情形下引起的损失，网站承担什么责任，以及受损失的交易相关人员应如何获得赔偿等。

这些问题涉及服务商的地位和法律责任问题，是电子商务立法所要解决的问题之一。

在线交易主体及市场准入问题。

法律世界里，不存在虚拟主体，而电子商务恰恰偏离了法律的要求，出现虚拟主体。

电子商务立法要解决的问题是确保网上交易的主体是真实存在的，且能够使当事人确认它的真实身份。

这实质上也是一个市场准人和网上商业的政府管制问题。

电子合同成立问题。

电子商务活动中，商业合同是以电子化的形式储存于硬盘或其他存储介质中，容易被删改、复制、遗失等，而且不能脱离计算机等特定的使用工具作为证据存在。

因此，电子商务立法必须考虑电子签名的有效性、合同成立地点、合同证据等电子合同问题。

电子支付实现问题。

需要制定相应的法律，明确电子支付的当事人包括付款人、收款人和银行之间的法律关系，制定相关的电子支付制度。

网络安全与保密问题。

从法律上保障各类交易信息在网络传输过程中的安全可靠、保密性、完整性和真实性。

此外，网上知识产权保护、网上个人隐私权保护、消费者权益保护、电子商务税收、电子交易法律适用和管辖冲突等问题也需要明确的法律界定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>